

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020 : -4,4% Surperformance de 20 points de la production automobile mondiale⁴

Un groupe résilient grâce à une structure financière solide
et des équipes engagées

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020

Au 1^{er} trimestre 2020, Plastic Omnium a réussi, grâce à un carnet de commandes solide, à surperformer de 20 points la production automobile mondiale, en chute de -24,4% du fait notamment de la pandémie de Covid-19 (surperformance de 19,6 points sur le chiffre d'affaires économique et de 21,7 points sur le chiffre d'affaires consolidé).

Cette surperformance de la production automobile mondiale se manifeste dans les deux activités du Groupe, Plastic Omnium Industries et Plastic Omnium Modules, et en Europe, en Amérique du Nord et en Chine. Plastic Omnium démontre ainsi, une nouvelle fois, la robustesse de son positionnement produits et clients et celle de son réseau industriel mondial.

En M€ par métier	1 ^{er} trimestre 2019	1 ^{er} trimestre 2020	Variation	Variation à périmètre et change constants ³
Plastic Omnium Industries	1 673,4	1 597,8	-4,5%	-5,1%
Plastic Omnium Modules	562,8	538,9	-4,2%	-3,9%
Chiffre d'affaires économique¹	2 236,2	2 136,7	-4,4%	-4,8%
Co-entreprises	161,3	107,5	-33,3%	
Chiffre d'affaires consolidé²	2 074,9	2 029,2	-2,2%	-2,7%

Le **chiffre d'affaires économique¹** de Compagnie Plastic Omnium SE s'établit au 1^{er} trimestre 2020 à 2 137 millions d'euros, en baisse de -4,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2019 et de -4,8% à périmètre et change constants.

Le **chiffre d'affaires consolidé²** s'établit à 2 029 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2020, en baisse de -2,2% et de -2,7% à périmètre et change constants par rapport au 1^{er} trimestre 2019.

Les activités de production Plastic Omnium Industries et d'assemblage Plastic Omnium Modules, en baisse respectivement de 5,1% et 3,9% à périmètre et change constants sur le trimestre, réalisent une **surperformance de 19,3 points et de 20,5 points**.

Plastic Omnium surperforme la production automobile en Europe, en Amérique du Nord et en Chine :

En M€ et en % du CA Par zone géographique	1 ^{er} trimestre 2019	1 ^{er} trimestre 2020	Variation	Variation à pcc*	Production automobile ⁴
Europe	1 206,5 54%	1 182,1 55%	-2,0%	-2,2%	-20,8%
Amérique du Nord	599,0 27%	647,7 30%	+8,1%	+5,8%	-11,1%
Chine	184,8 8%	121,4 6%	-34,3%	-34,0%	-49,3%
Asie hors Chine	185,8 8%	136,4 6%	-26,6%	-26,0%	-14,5%
Amérique du Sud	37,4 1%	24,3 1%	-35,0%	-18,9%	-16,6%
Afrique	22,7 1%	24,7 1%	+9,1%	+11,7%	-4,2%
Chiffre d'affaires économique¹	2 236,2	2 136,7	-4,4%	-4,8%	-24,4%
Co-entreprises	161,3	107,5	-33,3%		-
Chiffre d'affaires consolidé²	2 074,9	2 029,2	-2,2%	-2,7%	-24,4%

* Variation à pcc = à périmètre et change constants

En **Europe**, la production automobile, déjà attendue en baisse de l'ordre de 5% avant Covid-19, a souffert des arrêts de chaîne brutaux des constructeurs automobiles à partir de mi-mars. Elle finit en baisse de 20,8% au 1^{er} trimestre 2020. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 1 182 millions d'euros, en baisse de 2,2%, soit une surperformance de 18,6 points. Il a notamment bénéficié d'une forte activité en Espagne, du succès continu du système SCR de dépollution et de l'extension de sa gamme de modules.

Depuis mi-mars, les 55 usines européennes du Groupe ont progressivement été mises à l'arrêt. A ce jour, 14 usines ont redémarré leur production.

Le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** a continué de bénéficier de la montée en cadence des nouvelles usines américaines et mexicaines. Le chiffre d'affaires économique s'établit à 648 millions d'euros, en progression de 5,8% à changes constants, soit une surperformance de 16,9 points.

A partir de fin mars, la production des 27 usines nord et sud-américaines a progressivement été stoppée. Elles sont, aujourd'hui, toujours toutes à l'arrêt.

La **Chine**, premier pays touché par le Covid-19 et par les arrêts de chaîne des constructeurs automobiles dès fin janvier, a vu sa production automobile baisser de 49,3% au 1^{er} trimestre 2020. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium limite son recul à -34% grâce à la robustesse de son carnet de commandes, soit une surperformance de 15,3 points.

Les fermetures des usines du Groupe ont commencé début février. Mi-mars, la totalité des 29 usines chinoises du Groupe avait repris leur production. Leur taux d'utilisation est aujourd'hui d'environ 50%.

En **Asie hors Chine**, l'activité est en baisse de 26% à changes constants, dans un marché en baisse de 14,5%. D'un point de vue opérationnel, après de brèves fermetures d'usines, l'activité a repris en Corée du Sud et en Thaïlande et continue au Japon ; elle est arrêtée en Inde et en Malaisie.

Dans le monde, à ce jour, 81 usines sur les 131 usines du Groupe sont fermées. Les arrêts de chaîne des constructeurs automobiles sont programmés pour des durées annoncées ou estimées jusqu'à fin avril - courant mai 2020 mais le Groupe se prépare à d'éventuelles réouvertures plus tardives. L'impact sur l'activité du Groupe au 2^{ème} trimestre dépendra du rythme de redémarrage des usines des constructeurs automobiles, de la stabilisation de la chaîne logistique mondiale et de la demande des consommateurs finaux.

Se basant sur son expérience de redémarrage de ses 29 usines chinoises, Plastic Omnium prévoit, en Europe et en Amérique du Nord, une reprise progressive de son outil industriel entre début mai et fin juin avec des taux d'utilisation qui resteront modérés dans les premiers mois. D'ores et déjà, le Groupe prévoit un chiffre d'affaires en forte décroissance au 2^{ème} trimestre dans un marché automobile en chute de 45%.

Gestion opérationnelle et réactivité du Groupe face aux fermetures d'usines

Anticipant dès le début de l'année une baisse de la production automobile significative puis un risque croissant de pandémie de Covid-19, le Groupe s'est organisé, depuis plusieurs mois, pour réduire ses coûts et être prêt à ajuster son outil industriel au plus vite. Dans le contexte actuel, ces plans de réduction de coûts ont été renforcés avec une mise en œuvre extrêmement rapide et une gestion quotidienne site par site :

- Des mesures de flexibilisation de la masse salariale ont été mises en œuvre, selon les dispositifs applicables, dans toutes les usines européennes (chômage partiel en France, kurzarbeit en Allemagne etc...) et américaines (temporary lay-offs aux Etats-Unis) dès leur fermeture ; les contrats des salariés intérimaires (représentant 20% des effectifs) des pays concernés ont été arrêtés ;
- Ces mesures concernent également depuis fin mars tous les centres de R&D et centres administratifs du Groupe, hors Chine ;
- Les 305 cadres dirigeants, ainsi que tous les membres du Conseil d'Administration du Groupe, plus que jamais mobilisés pour gérer la situation, contribuent à l'effort collectif. La rémunération des cadres dirigeants est réduite de 15% pendant le temps d'arrêt de l'activité (-20% pour les membres du Comité de Direction et -25% pour les dirigeants mandataires sociaux) et la rémunération annuelle des administrateurs a été revue, à leur initiative, à la baisse de 15% ;
- Tous les engagements de dépenses non essentielles sont supprimés et l'application de cette règle strictement contrôlée ;
- Les plans de réduction de coûts font l'objet d'un reporting quotidien.

L'ensemble de ces mesures ont permis de significativement abaisser le point d'équilibre du Groupe.

Le Groupe soutient ses salariés par des mesures d'accompagnement ; il crée par ailleurs un fonds ACT FOR ALL™ dédié à la lutte contre les impacts du Covid-19

Plastic Omnium a mis en place dans de nombreux pays, avec ses partenaires sociaux, des mesures d'accompagnement sous forme d'indemnités additionnelles, de prises de congés anticipés, ou de banque d'heures pour limiter les pertes de pouvoir d'achat de ses salariés touchés par des mesures de flexibilisation de l'activité.

Le Groupe vient également de créer un fonds spécifique doté d'un montant initial d'un million d'euros dédié à la lutte contre le Covid-19. Celui-ci apporte un soutien concret et immédiat aux acteurs locaux, dans le cadre de la politique RSE du Groupe, ACT FOR ALL™. Grâce à ce fonds et sous le pilotage des directeurs d'usines et de sites répartis dans 26 pays, les équipes de Plastic Omnium mettent en œuvre et financent des initiatives locales vis-à-vis des personnes âgées, des personnes isolées, des personnels soignants et de tous les métiers engagés en première ligne face au Covid-19.

Le Groupe se prépare pour le redémarrage de ses usines

Sur la base de l'expérience accumulée lors du redémarrage de ses 29 usines et de ses deux centres de Recherche et Développement chinois, Plastic Omnium a anticipé et d'ores et déjà mis en place des plans très détaillés concernant le redémarrage de ses sites afin de préserver la santé de ses employés, en étroite liaison avec les constructeurs automobiles, les représentants des salariés et l'ensemble de ses fournisseurs :

- Le Groupe organise les dispositions sanitaires et de protection de ses salariés indispensables pour pouvoir redémarrer l'activité de ses sites, tout en assurant une sécurité maximale à chacun :
 - o Des masques, du gel hydro-alcoolique et des gants seront fournis à chaque collaborateur ;
 - o Plastic Omnium se dote de deux lignes de production de masques chirurgicaux. Installées l'une en France et l'autre au Mexique, elles permettront au Groupe de couvrir ses besoins propres dès le début du mois de mai ;
 - o La température des employés est contrôlée électroniquement à chaque entrée sur site ;
 - o La production est aménagée de telle sorte que les collaborateurs ne se croisent pas au changement d'équipe ;
 - o Les postes de travail sont désinfectés à chaque changement d'équipe et les zones communes toutes les 2 heures. Un maximum de portes sont laissées ouvertes ;
 - o Le nombre de collaborateurs est limité dans les zones communes (cantine, salle de pause) avec respect d'une distance d'un mètre ;
- Le Groupe s'assure de la reprise efficace de l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement.
- Il met en œuvre les processus de validations pour garantir les meilleurs standards qualité.

Une structure financière solide

Disposant d'une structure financière très solide, le Groupe :

- respecte scrupuleusement tous ses engagements de paiements auprès de ses fournisseurs ;
- ne demande pas le report de charges, ni de prêts garantis de l'Etat ;
- remboursera comme prévu, en mai 2020, son échéance obligataire de 500 millions d'euros ;
- versera, le 4 mai 2020, un dividende de 0,49€, réduit de 34%, soit un montant total de 72 millions d'euros, après approbation de l'Assemblée Générale du 23 avril 2020.

Il accentue les mesures de préservation de sa trésorerie, en gérant strictement son besoin en fonds de roulement et en réduisant d'au moins 30% ses investissements sur l'année (par rapport aux 512 millions d'euros de 2019) tout en renforçant sa stratégie d'innovation, notamment dans l'hydrogène.

Il a également suspendu ses rachats d'actions.

Plastic Omnium dispose au 21 avril 2020 de 2,6 milliards d'euros de liquidités :

- 1,3 milliard d'euros de trésorerie disponible,
- 1,3 milliard de lignes de crédit confirmées et non tirées, d'une maturité moyenne de 5 ans.

Plastic Omnium a réalisé des tests de sensibilité sur sa trésorerie dans l'éventualité d'une pandémie qui se prolongerait sur une plus longue période. Ces simulations confirment que l'ensemble des mesures prises et la trésorerie importante permettent de faire face à l'arrêt total de la production, au niveau mondial, pendant de nombreux mois, tout en honorant toutes les échéances de règlements.

Perspectives

Plastic Omnium prévoit un recul de la production automobile mondiale de l'ordre de 35% au 1^{er} semestre 2020, soit une perte de production d'environ 15 millions de véhicules.

Le Groupe poursuit ses plans de réduction de coûts et de préservation de ses liquidités sur une hypothèse de production automobile mondiale en baisse de l'ordre de 25% sur l'ensemble de l'année 2020, soit 65 millions de véhicules produits en 2020, contre 86 millions en 2019 (-21 millions de véhicules).

L'engagement des équipes est total. Les mesures mises en place sont rapides et efficaces. La structure financière est solide. Plastic Omnium est prêt à faire redémarrer ses activités.

Compte tenu de l'effet systémique de la pandémie de Covid-19, le Groupe présentera de nouveaux objectifs financiers pour l'année 2020 dès que la visibilité sera suffisante sur le calendrier de reprise des chaînes de production de ses 93 clients automobiles dans le monde.

Calendrier

23 avril 2020	Assemblée Générale des Actionnaires à huis-clos à 17h (retransmise en direct sur www.plasticomnium.com)
29 avril 2020	Détachement du coupon
4 mai 2020	Mise en paiement du dividende de 0,49 euro
23 juillet 2020	Résultats du 1 ^{er} semestre 2020

Lexique

1. Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage d'intérêt : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Plastic Omnium Industries et SHB Automotive modules (Samlip) (33%) pour Plastic Omnium Modules.
2. Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.
3. Pcc = à périmètre et change constants :
 - a. L'effet de change se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période en cours le taux de change de la période précédente. Au 1^{er} trimestre 2020, il est négatif de 7,4 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 9,5 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - b. Sur le 1^{er} trimestre 2020, l'effet périmètre est nul.
4. Source : IHS, avril 2020