

Plastic Omnium se positionne en leader mondial de la mobilité hydrogène

Plastic Omnium présentera ce jour à 14h, lors d'une conférence digitale, sa vision stratégique dans la mobilité hydrogène :

- Une offre industrialisée et compétitive sur l'ensemble de la chaîne de valeur : réservoirs hydrogène, pile à combustible et système hydrogène intégré ;
- Un marché en forte accélération à partir de 2025 pour atteindre au moins 2 millions de véhicules en 2030 ;
- 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour Plastic Omnium en 2030, avec 100 millions d'euros d'investissements annuels dans les prochaines années.

Grâce à un rebond plus rapide qu'anticipé de la production automobile mondiale et à l'efficacité de ses mesures de réduction de coûts, le Groupe commentera également le relèvement de ses objectifs du 2nd semestre 2020 et ses perspectives de retour, dès 2021, à des niveaux de profitabilité et de génération de free cash-flow comparables à ceux de 2019.

Laurent Favre, Directeur Général, déclare : « *Malgré les incertitudes sur l'évolution à court terme du marché automobile, nous sommes résolument confiants et tournés vers l'avenir et la transformation de nos métiers, pour une mobilité propre et connectée. Industriels responsables et innovants, nous participons à la transition énergétique en offrant, dès aujourd'hui, une technologie de pointe et une capacité de production sur tous les segments de la chaîne de valeur de l'hydrogène. Nos ambitions à long terme dans l'hydrogène sont fortes ; les moyens humains, technologiques et financiers mobilisés sont à la hauteur de ces ambitions* ».

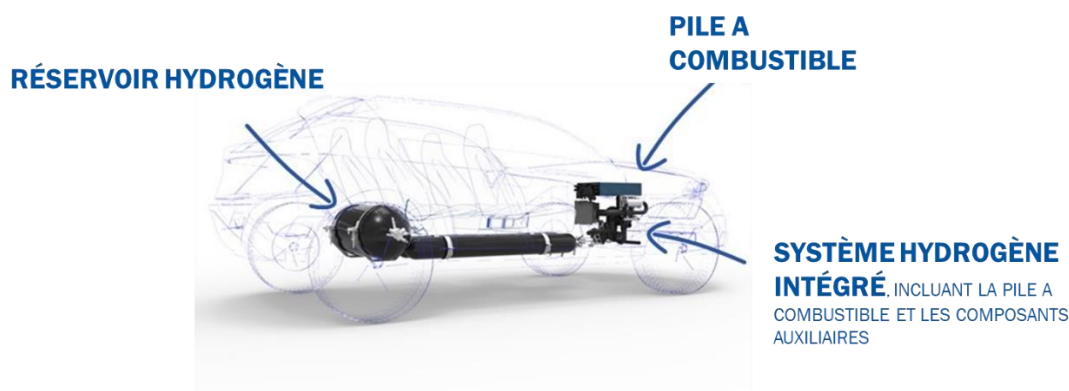
Un engagement significatif, dès 2015, pour une mobilité propre par l'hydrogène : 200 M€ déjà investis, 115 M€ supplémentaires récemment annoncés dans la pile à combustible

Convaincu que l'hydrogène jouera un rôle déterminant dans la mobilité propre de demain, Plastic Omnium a investi 200 millions d'euros depuis 2015 dans les technologies de l'hydrogène. Ces 5 années ont permis au Groupe de se doter de moyens de recherche et développement en Europe et en Chine, de réaliser des acquisitions ciblées avec Optimum CPV (réservoir hydrogène) et Swiss Hydrogen (système hydrogène intégré) et de constituer un écosystème d'Open Innovation (Venture Capital avec AP Ventures, Hydrogen Council...) pour accroître son expertise sur chacun des segments de l'hydrogène.

Plus récemment, le Groupe a annoncé la création, avec l'équipementier allemand ElringKlinger, de la co-entreprise, EKPO Fuel Cell Technologies, spécialisée dans la pile à combustible, et l'acquisition de la filiale d'ElringKlinger en Autriche, spécialisée dans le système hydrogène intégré. Ces 2 opérations, pour un investissement de 115 millions d'euros, viennent compléter l'offre de Plastic Omnium. Elles lui permettent de prendre une avance technologique et industrielle majeure en étant aujourd'hui le seul acteur à proposer une offre complète sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène, avec des capacités de production déjà installées. Une ligne de production de réservoirs hydrogène vient d'être mise en service en Belgique pour livrer les premiers contrats de bus et de camions dès 2021 et la co-entreprise EKPO dispose d'une capacité annuelle de 10 000 piles à combustible dans son usine allemande.

Une offre industrialisée et compétitive sur l'ensemble de la chaîne de valeur : réservoirs hydrogène, pile à combustible et système hydrogène intégré ;

Cette chaîne de valeur est constituée de 3 segments – les réservoirs hydrogène, la pile à combustible et le système hydrogène intégré – que Plastic Omnium pourra vendre de façon globale ou séparée, selon les besoins de ses clients.



L'ambition de Plastic Omnium est d'être leader sur chacun de ces segments, en développant une offre technologique et commerciale compétitive. Le Groupe vise ainsi, en 2030, 25% de parts de marché sur les réservoirs à hydrogène, entre 10 et 15% sur la pile à combustible et 10% sur le système hydrogène intégré.

La compétitivité de l'offre Plastic Omnium passera par une réduction des coûts de la technologie sur chacun des 3 segments :

- Sur les réservoirs hydrogène, le Groupe vise une baisse de 30% sur les coûts d'ici à 2030 ;
- Sur la pile à combustible et le système hydrogène intégré, l'objectif est de diviser par 5 le coût sur la même période.

Ces réductions significatives de coûts seront possibles notamment grâce à l'automatisation des procédés industriels, à l'effet volume et à l'optimisation du design et des matériaux (moins de fibre de carbone, moins de métaux précieux).

D'ici 2030, le coût total du système hydrogène pour un véhicule particulier sera de l'ordre de 6 000 à 8 000 euros, rendant ainsi la technologie accessible à un marché de masse.

Ambition 2030 : 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans un marché d'au moins 2 millions de véhicules

Le marché de la mobilité hydrogène repose sur des volumes en croissance exponentielle : de 200 000 véhicules à hydrogène en 2025, ils seront plus de 2 millions en 2030. Le marché des bus, camions et véhicules utilitaires se développera d'abord, puis viendra le marché du particulier. Ils représenteront respectivement 500 000 et 1,5 million de véhicules en 2030. D'un point de vue géographique, l'Asie représentera le 1^{er} marché en 2030 avec 75% des véhicules hydrogène, suivie par l'Europe et l'Amérique du Nord.

Dans ce marché, Plastic Omnium vise un chiffre d'affaires d'environ 300 millions d'euros en 2025 et 3 milliards d'euros en 2030.

Pour atteindre cet objectif, le Groupe investira autour de 100 millions d'euros par an dans les prochaines années, directement ou via sa co-entreprise EKPO Fuel Cell Technologies. Ces investissements permettront d'avoir une présence industrielle dans toutes les régions, avec une quinzaine de lignes de production déployées d'ici à 2030 dans des sites existants ou dans des nouvelles usines.

Le Groupe a également le projet de créer un grand Pôle Hydrogène dans le centre de R&D d'α-Alphatech (Compiègne, France), dans lequel une centaine d'ingénieurs vont venir renforcer les équipes déjà composées de 500 personnes, et où près de 30 millions d'euros seront investis dans des équipements de laboratoire et de recherche dans les 2 à 3 prochaines années.

Un marché mieux orienté et des mesures de réduction de coûts efficaces : relèvement des objectifs du 2nd semestre 2020 et perspectives de retour, dès 2021, à des niveaux de rentabilité et de génération de free cash-flow comparables à ceux de 2019.

Au cours de cette conférence, Plastic Omnium commentera également sa situation dans l'environnement de marché actuel.

Le Groupe a mis en place rapidement toutes les mesures nécessaires pour adapter sa structure de coûts et pour préserver sa trésorerie : ces mesures ont permis de faire face à une production automobile en baisse de 33% au 1^{er} semestre 2020 et de bénéficier au second semestre d'un redressement plus rapide qu'anticipé de la production automobile mondiale, en retrait estimé d'environ 3% (contre -10% à -15% initialement attendus).

Dans ce contexte plus favorable, tout en prenant en compte les incertitudes qui pèsent sur la production automobile de fin d'année en Europe, Plastic Omnium relève ses objectifs du 2nd semestre :

- **marge opérationnelle supérieure à 5% (contre 4% précédemment) ;**
- **free cash-flow supérieur à 400 millions d'euros (contre 250 millions d'euros précédemment).**

Par ailleurs, à fin octobre 2020, les liquidités du Groupe s'élèvent à 2,2 milliards d'euros, un niveau similaire à celui de fin 2019 et supérieur aux 1,9 milliard d'euros au 30 juin 2020.

Les programmes de rationalisation des coûts et de transformation de l'organisation se poursuivent. L'année 2021 s'annonce pour Plastic Omnium comme une année de fort rebond de l'activité où le Groupe retrouvera des niveaux de rentabilité et de génération de free cash-flow comparables à ceux de 2019.

La conférence virtuelle aura lieu le 25 novembre à partir de 14h. Elle est accessible sur le lien suivant : <https://www.hydrogen-revolution.plasticomnium.com/>