

## Très forte croissance du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2017

Au 1<sup>er</sup> trimestre de l'année 2017, le chiffre d'affaires économique<sup>1</sup> de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 2 039,4 millions d'euros, en progression de 32,8 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016. Le chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup>, hors co-entreprises, progresse de 36,0 %.

Cette très forte progression résulte :

- d'une croissance organique des activités automobiles de 16,8 %, qui surperforme de 10,9 points la production automobile mondiale
- des systèmes extérieurs acquis le 31 juillet 2016.

En M€, par secteur d'activité	1er trimestre		Variation	Variation périmètre & changes constants
	2016	2017		
Automobile	1 445,7	1 957,1	+35,4%	+16,8%
Environnement	90,5	82,2	-9,1%	+9,3%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>1 536,2</b>	<b>2 039,4</b>	<b>+32,8%</b>	<b>+16,4%</b>
Co-entreprises	255,3	296,9	+16,3%	+18,0%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>1 280,9</b>	<b>1 742,5</b>	<b>+36,0%</b>	<b>+16,1%</b>

En M€ et en % du CA, par zone géographique	1er trimestre		Variation	Variation périmètre & changes constants
	2016	2017		
Europe/Afrique	841,4 55%	1 126,4 55%	+33,9%	+8,2%
Amérique du Nord	405,1 26%	523,5 26%	+29,2%	+25,7%
Amérique du Sud	33,4 2%	62,4 3%	+86,6%	+31,7%
Asie	256,2 17%	327,1 16%	+27,7%	+26,3%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>1 536,2</b> 100%	<b>2 039,4</b> 100%	<b>+32,8%</b>	<b>+16,4%</b>
Co-entreprises	255,3	296,9	+16,3%	+18,0%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>1 280,9</b> 100%	<b>1 742,5</b> 100%	<b>+36,0%</b>	<b>+16,1%</b>

## 35,4 % de croissance pour l'activité Automobile au 1<sup>er</sup> trimestre

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre de l'année 2017, le chiffre d'affaires<sup>1</sup> Automobile de Plastic Omnium s'élève à 1 957,1 millions d'euros, en progression de 35,4%.

Il intègre environ 251,6 M€ de chiffre d'affaires de l'activité systèmes extérieurs, acquise en juillet 2016.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, le chiffre d'affaires progresse de 16,8 % à périmètre et change constants. La croissance de la production automobile est de 5,9 % sur la période. La surperformance s'élève donc à 10,9 points et résulte :

- de la capacité du groupe à capter de nouvelles commandes grâce à un programme d'investissements soutenus, notamment en Amérique du Nord et en Asie,
- d'un fort positionnement sur le segment des SUV (42 % des ventes de Plastic Omnium contre 30 % pour la production automobile mondiale) ; SUV qui captent l'essentiel de la croissance de la production automobile actuelle et future,
- du succès confirmé des produits innovants (hayons, béquets, SCR et systèmes à carburant pour motorisations hybrides).

L'activité a été très soutenue sur toutes les zones géographiques.

- En Europe, la croissance est portée par le succès des SUV avec la mise en service de l'usine de Liverpool en Angleterre pour le groupe Jaguar Land Rover et par la montée en charge des Peugeot 3008 et 5008 en France.
- En Amérique du Nord, les nouvelles capacités récentes (2 usines mises en service en 2015 aux Etats-Unis, puis 2 usines au Mexique en 2016), et la montée en puissance, conforme aux prévisions, des systèmes SCR de dépollution des véhicules diesel, entraînent comme annoncé, une forte croissance de l'activité.
- La croissance de l'Asie est portée par le Japon, l'Inde et la Chine. En Chine, après une hausse de 30,8 % en 2016, Plastic Omnium enregistre à nouveau une forte progression de 27,3 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 et augmente le taux de charge de ses 26 usines chinoises, dans un marché chinois qui atteindra plus de 26,5 millions de véhicules en 2017, soit 29 % de la production mondiale. Le groupe accroît sa présence auprès des constructeurs locaux chinois, qui représenteront 30 % du chiffre d'affaires de Plastic Omnium en Chine en 2021, contre 15 % en 2017.

## Accélération de la croissance de Plastic Omnium Environnement

L'activité est désormais pleinement recentrée sur les produits et services pour optimiser la gestion des déchets, après les cessions d'activités périphériques mi-2016.

Après un deuxième semestre 2016 en progression de 4,2 %, la croissance du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 accélère à +9,3 % à périmètre et changes constants.

## Jalons significatifs dans la stratégie de croissance rentable et indépendante

Le cadre réglementaire de plus en plus contraignant favorise le développement de l'offre Plastic Omnium :

- accélération contrôlée, pour les 4 prochaines années, des systèmes SCR pour véhicules diesel,
- demande et relais de croissance pour les véhicules hybrides,
- besoin grandissant d'allègement et d'aérodynamisme des véhicules pour la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et l'allongement de l'autonomie des véhicules électriques.

Dans ce contexte, Plastic Omnium a confirmé, au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, sa capacité à surperformer d'au moins 5 points par an la production automobile mondiale d'ici 2020 pour atteindre à cette date un chiffre d'affaires de 9,5 milliards d'euros :

- nouvelles commandes : confirmation de la percée chez les clients premium avec les pièces extérieures de carrosserie et systèmes à carburant pour la nouvelle usine Jaguar Land Rover de Nitra en Slovaquie, et pour les pièces extérieures des Mercedes Classe S et Audi A6 en Allemagne ainsi que le renouvellement du contrat de systèmes à carburant pour la Ford F-150 aux Etats-Unis ;
- nouveaux clients pour l'ensemble des pièces de carrosserie pour de nouveaux véhicules tout électriques, en Californie et en Chine ;
- accélération de la R&D :
  - mise en chantier d'un centre de recherche avancé dans les nouvelles énergies, à Bruxelles en Belgique,
  - lancement de la construction d'un centre de R&D et laboratoire d'essais et de tests pour l'Asie, basé à Wuhan en Chine,
  - mise en service d'un centre d'ingénierie et de calculs à Pune en Inde,
  - suite à la création de E-POCellTech en 2016 dans le domaine de la pile à combustible à hydrogène, Plastic Omnium intègre le steering committee de l' « Hydrogen Council », qui regroupe les plus grands groupes mondiaux impliqués dans le développement de l'utilisation de l'hydrogène.

Le groupe a par ailleurs finalisé le 31 mars 2017, la cession définitive pour 200 millions d'euros de valeur d'entreprise, d'une partie des activités achetées fin juillet 2016.

La cession, à un groupe allemand, des activités composites poids lourds devrait intervenir au 2<sup>ème</sup> trimestre 2017.

## Perspectives du 1<sup>er</sup> semestre 2017

Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017, publiés le 21 juillet 2017, afficheront une forte croissance du chiffre d'affaires, qui devrait dépasser 4 milliards d'euros. Le résultat opérationnel reflètera l'amélioration continue de la performance industrielle couplée aux premiers effets de la rationalisation des activités acquises. Le résultat net sera en forte progression.

## Calendrier

27 avril 2017	Assemblée Générale des Actionnaires – Pavillon Gabriel, Paris, 17h
5 mai 2017	Mise en paiement du dividende de 0,49 euro
21 juillet 2017	Résultats semestriels 2017

1. Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe consolidées à hauteur de leur pourcentage de détention. Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.
2. Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence