



## Répartition du chiffre d'affaires économique par secteur d'activité

En M€, par secteur d'activité	9 mois		Variation	Variation à périmètre et changes constants <sup>3</sup>
	2015	2016		
Automobile	4 080	4 613	+13,1%	+12,6%
Environnement	283	277	-2,1%	+0,1%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>4 363</b>	<b>4 889</b>	<b>+12,1%</b>	<b>+11,8%</b>
Co-entreprises	699	776	+11,0%	+14,8%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>3 664</b>	<b>4 114</b>	<b>+12,3%</b>	<b>+11,2%</b>

Sur les 9 premiers mois de l'année 2016, le chiffre d'affaires économique<sup>1</sup> de la Compagnie Plastic Omnium, s'établit à 4 889,3 millions d'euros, en progression de +12,1% à données publiées par rapport aux 9 premiers mois de l'année 2015. La croissance est de +11,8% à périmètre et changes constants (-129,9 millions d'euros d'effets de change et +142,3 millions d'euros de périmètre).

Plastic Omnium a réalisé le 29 juillet 2016 l'acquisition de l'activité Systèmes Extérieurs Automobiles de Faurecia. Cette acquisition renforce l'empreinte industrielle et en Recherche et Développement du Groupe, notamment en Allemagne et en Espagne, et le portefeuille commercial de cette division avec de nouveaux clients (Audi, Daimler et Ford). Fort de cette acquisition, Plastic Omnium confirme sa position de leader mondial dans la production de pare-chocs et de pièces de carrosserie en plastique avec 15% de parts de marchés.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, le chiffre d'affaires économique<sup>1</sup> de la Compagnie Plastic Omnium, s'établit à 1 709,8 millions d'euros, en progression de +20,6% à données publiées par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 et de +13,4% à périmètre et changes constants.

Le chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup> au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, s'établit à 1 453,5 millions d'euros en progression de 22,2% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 (+12,6% à périmètre et changes constants).

A titre d'information, le chiffre d'affaires économique du mois de septembre 2016, post acquisition des activités Systèmes Extérieurs de Faurecia, ressort à 695 millions d'euros, en croissance de 31%.

## Répartition du chiffre d'affaires économique par zone géographique

En M€ et en % du CA, zone géographique Automobile et Environnement	9 mois		Variation	Variation à périmètre et changes constants <sup>3</sup>
	2015	2016		
Europe	2 292 53%	2 648 54%	+15,6%	+12,0%
Amérique du Nord	1 232 28%	1 300 27%	+5,5%	+5,9%
Amérique du Sud	126 3%	131 3%	+3,4%	+27,9%
Asie, dont Chine	712 16%	811 17%	+13,8%	+18,5%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>4 363</b> 100%	<b>4 889</b> 100%	<b>+12,1%</b>	<b>+11,8%</b>
Co-entreprises	699	776	+11,0%	+14,8%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>3 664</b>	<b>4 114</b>	<b>+12,3%</b>	<b>+11,2%</b>

### Division Automobile : croissance très soutenue sur les 9 premiers mois de l'année

Sur les 9 premiers mois de l'année 2016, le chiffre d'affaires<sup>1</sup> Automobile de Plastic Omnium s'élève à 4 612,5 millions d'euros. Il progresse de 13,1% et de 12,6% à périmètre et changes constants<sup>3</sup>, dans une production automobile mondiale en hausse de 3,4%, soit une surperformance du marché de 9,2 points. Celle-ci traduit la solidité du carnet de commandes avec la confirmation des gains de parts de marchés, la montée en production de nouvelles capacités (Mexique, Angleterre), ainsi que le succès du portefeuille de produits innovants.

L'activité a été très soutenue en Europe, qui représente 49% du chiffre d'affaires<sup>1</sup> automobile total. Dans un contexte dynamique de hausse de la production de 3,2%, Plastic Omnium croît de 13,1% à périmètre et changes constants.

L'activité a été particulièrement forte au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 en Angleterre (+40,7%), notamment grâce à la mise en service de l'usine de pièces extérieures de Warrington-Liverpool pour Jaguar Land Rover en juin 2016. En outre, le développement des systèmes SCR de dépollution des véhicules diesel se poursuit au niveau mondial, avec une hausse de 37% sur les 9 premiers mois de l'année pour atteindre un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros dont les 2/3 réalisés en Europe.

L'activité en Amérique du Nord est en croissance de 5,9% à périmètre et changes constants sur les 9 premiers mois de l'année, après avoir été pénalisée, au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, par des arrêts de production programmés au Mexique par les constructeurs pour des changements de modèles. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, l'activité en Amérique du Nord est en croissance de 9,3% à périmètre et changes constants, soit une surperformance de 7,1 points, confirmant que cette région sera une zone de croissance majeure pour le Groupe avec la mise en opération de nouvelles capacités au Mexique.

L'activité en Asie, y compris Chine, progresse de 18,1% à périmètre et changes constants. En Chine, qui représente un chiffre d'affaires de 417 millions d'euros, soit 9% du chiffre d'affaires total, la hausse de l'activité à changes constants s'élève à +24,5% sur les 9 premiers mois de l'année pour une production automobile à +11,6%. Le groupe bénéficie des forts investissements réalisés au cours des 3 dernières années pour accroître le tissu industriel et gagner des parts de marché.

Les 25 usines que compte désormais le Groupe dans le pays (dont 13 usines construites entre 2013 et 2015) sont progressivement chargées avec les nombreuses nouvelles commandes qui entrent en production.

Dans le reste de l'Asie, la croissance de l'activité s'élève à +11,9%, portée par la Corée du Sud, le Japon et l'Inde.

### Division Environnement : une gamme produits enrichie pour relancer la croissance d'une division recentrée

Sur les 9 premiers mois de l'année 2016, le chiffre d'affaires de l'activité Environnement s'élève à 276,9 millions d'euros. Il est stable à périmètre et changes constants par rapport aux 9 premiers mois de 2015.

Afin de concentrer son activité sur son métier de conteneurisation des déchets, Plastic Omnium Environnement a cédé au cours de l'année :

- Signature Limited, sa filiale basée au Royaume-Uni spécialisée dans la signalisation routière,
- Son usine de fabrication de jeux en résine de Montauban,
- PO Emballagen GmbH, sa filiale basée en Allemagne spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de fûts métalliques pour l'industrie chimique.

Ces 3 cessions représentent un chiffre d'affaires annuel d'environ 60 millions d'euros.

Leader sur le marché européen de la conteneurisation des déchets, profitable et génératrice de free cash-flow, la division Environnement crée une nouvelle dynamique de croissance grâce à une offre de solutions intelligentes, de rationalisation des déchets et de réduction du bilan carbone des collectivités locales.

### Éléments d'appréciation de la performance sur la période

- Acquisition de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia

Le processus d'intégration dynamique des usines reprises a déjà démarré et confirme l'objectif de 70 millions d'euros de synergies contributives groupe à horizon 2019.

Par ailleurs, conformément à la décision de la Commission européenne, le processus de cession des sites français et d'un site espagnol pour l'activité pare-chocs et de l'activité d'assemblage de modules bloc avant en Allemagne, qui représentent un chiffre d'affaires de l'ordre de 700 millions d'euros, est en cours. Ce chiffre d'affaires n'est pas comptabilisé dans le chiffre d'affaires du Groupe.

- Un outil industriel optimisé et capteur de croissance

Au cours des 9 premiers mois de l'année, le Groupe a mis en service 2 nouvelles usines (San Jose Chiapa au Mexique et Warrington - Liverpool au Royaume-Uni). Une 3<sup>ème</sup> usine sera mise en service au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre au Mexique (Leon).

La construction de 3 nouvelles usines a démarré (1 au Mexique, 1 en Chine et 1 en Inde) pour mises en opération en 2017 et 2018.

Par ailleurs, le Groupe continue son effort permanent d'optimisation de son outil industriel, plaçant l'excellence opérationnelle et la maîtrise des coûts au cœur de sa stratégie. Le Groupe a dû procéder, par manque de charge, à la fermeture du site de production français de systèmes à carburant de Laval le 31 juillet 2016.

Aux Etats-Unis, le site d'assemblage de modules bloc-avant de Belvédère (Illinois) a également été fermé. Plastic Omnium a par ailleurs annoncé, le 19 octobre 2016, la fermeture de son site de production de pièces extérieures de carrosserie de Norcross (Géorgie) avec transfert des productions sur les sites de Chattanooga (Tennessee) ouvert en août 2015 et d'Anderson (Caroline du Sud).

- [L'innovation comme levier de croissance et de performance](#)

Conscient de la nécessité de se préparer aux mutations de l'industrie automobile, Plastic Omnium se positionne comme un acteur de la propulsion des véhicules par l'hydrogène et la pile à combustible. Plastic Omnium a ainsi annoncé en septembre 2016 la formation, avec la société israélienne ELBIT Systems, d'une start-up dans le domaine des piles à combustible et des super-condensateurs, POCeITech. Le savoir-faire de Plastic Omnium se combine aux développements déjà réalisés par ELBIT Systems, d'une pile à combustible à très faible teneur en métaux précieux et d'une nouvelle gamme de super-condensateurs.

Le Groupe a aussi présenté au Mondial de l'Automobile de Paris, un prototype de stockage d'hydrogène haute pression, capable d'assurer une grande autonomie avec un temps de recharge limité à 3 mn, contre plusieurs heures pour les véhicules électriques.

Le Groupe a par ailleurs annoncé la construction d'un Centre Avancé de Recherche et d'Innovation sur les nouvelles énergies,  $\Delta$ -Deltatech. Basé à Bruxelles, il nécessitera un investissement de 50 millions d'euros et emploiera 200 ingénieurs pour une ouverture début 2019.

### [Objectif de croissance 2016 confirmé](#)

Le groupe Plastic Omnium réalisera un chiffre d'affaires économique proforma de l'ordre de 7,5 milliards d'euros en 2016, confirmant ainsi une forte surperformance de son activité par rapport à la production automobile mondiale attendue en hausse de 2 à 3%.  
En synthèse, tous les agrégats financiers 2016 seront en forte progression.

### [Calendrier](#)

23 février 2017 – Résultats annuels 2016

27 avril 2017 – Assemblée Générale des Actionnaires

### [Lexique](#)

1. Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe consolidées à hauteur de leur pourcentage de détention. Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.
2. Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence.
3. Les effets de périmètre excluent l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia, retraitée en 2016 et retraitée en août et septembre 2015 la cession de Signature Limited.
4. La répartition du chiffre d'affaires par zone géographique se décompose de la manière suivante : Europe (y compris Afrique), Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie.

## Annexe – chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2016

En M€, par secteur d'activité	3 <sup>ème</sup> trimestre		Variation	Variation à périmètre et changes constants <sup>3</sup>
	2015	2016		
Automobile	1 327	1 620	+22,1%	+13,9%
Environnement	91	90	-0,4%	+4,9%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>1 417</b>	<b>1 710</b>	<b>+20,6%</b>	<b>+13,4%</b>
Co-entreprises	228	256	+12,3%	+15,7%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>1 189</b>	<b>1 454</b>	<b>+22,2%</b>	<b>+12,6%</b>

En M€ et en % du CA, par zone géographique Automobile et Environnement	3 <sup>ème</sup> trimestre		Variation	Variation à périmètre et changes constants <sup>3</sup>
	2015	2016		
Europe	733 52%	905 53%	+23,5%	+8,3%
Amérique du Nord	428 30%	467 27%	+9,3%	+9,1%
Amérique du Sud	43 3%	55 3%	+27,9%	+38,9%
Asie dont Chine	213 15%	282 16%	+32,1%	+34,3%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>1 417</b> 100%	<b>1 710</b> 100%	<b>+20,6%</b>	<b>+13,4%</b>
Co-entreprises	228	256	+12,3%	+15,7%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>1 189</b>	<b>1 454</b>	<b>+22,2%</b>	<b>+12,6%</b>