

Levallois, 18 février 2021,

Fort rebond au 2nd semestre 2020 Retour dès 2021 à des niveaux de profitabilité et de cash-flow libre de 2019 Potentiel significatif de croissance dans l'électrification

Des résultats au 2nd semestre 2020 largement supérieurs aux perspectives

	Perspectives au 23/07/2020	Perspectives au 25/11/2020	Résultats 2 nd semestre 2020
Marge opérationnelle	> 4 % du CA	> 5 % du CA	5,7 % du CA
Cash-flow libre	> 250 M€	> 400 M€	606 M€

Sur le 2nd semestre 2020, l'EBITDA s'élève à 477 M€ (11,6% du chiffre d'affaires) et le résultat net à 152 M€ (3,7% du chiffre d'affaires).

Des résultats résilients pour l'ensemble de l'année 2020

- Chiffres d'affaires économique : 7 732 M€, -14% à changes constants
- Marge opérationnelle : +118 M€
- Free cash-flow : +34 M€
- Liquidité renforcée : 2,6 Md€
- Dividende : 0,49 €, stable par rapport à 2019

2020, accélération de la transformation du Groupe

- Lancement du plan Omega pour transformer et digitaliser le Groupe
- Offre complète dans la mobilité hydrogène avec des capacités industrielles installées
- 17 % du chiffre d'affaires en 2025 sur les véhicules électriques (contre 5 % en 2020)

Des engagements renforcés pour une mobilité durable

- Retour dès 2021 à des niveaux de profitabilité (6% du chiffre d'affaires) et de génération de cash-flow libre (au-moins 220 millions d'euros) de 2019 et accélération de la stratégie d'innovation du Groupe
- Un leader mondial de la mobilité propre et connectée par son positionnement sur le véhicule électrique et son ambition en matière de responsabilité sociétale et environnementale

« 2020 a été une année de profonds bouleversements, qui ont entraîné une accélération de la transformation du Groupe.

La production automobile mondiale a connu une chute historique au cours du premier semestre. Son redressement sera, sur plusieurs années, à la fois modéré et marqué par de fortes disparités régionales. L'adaptabilité et la réactivité des équipes, l'équilibre géographique et une efficacité accrue de nos opérations répondront à ces enjeux.

Les mutations technologiques qui avaient commencé à émerger se sont amplifiées, notamment avec l'électrification des véhicules. Nous avons aujourd'hui la capacité d'innover, un portefeuille clients diversifié et une structure financière solide pour convertir ces ruptures en croissance.

Nous plaçons également les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de notre performance et de notre stratégie.

Notre ambition pour une mobilité durable au service de l'ensemble de nos parties prenantes est plus élevée que jamais. »

Laurent Favre – Directeur Général de Compagnie Plastic Omnium SE

Résultats 2020

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium SE s'est réuni le 17 février 2021 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2020.

En M€	2019	2020	Variation
Chiffre d'affaires économique ¹	9 183	7 732	- 15,8 %
Chiffre d'affaires consolidé ²	8 494	7 073	- 16,7 %
Marge opérationnelle ³ en % du CA consolidé	511 6,0 %	118 1,7 %	- 393 M€ - 4,3 pts
Dépréciations d'actifs	-	-255	-
Résultat net part du groupe	258	- 251	- 509 M€
EBITDA ⁴ en % du CA consolidé	1 005 11,8 %	648 9,2 %	- 357 M€ - 2,6 pts
Investissements	512	374	- 138 M€
Désinvestissement immobilier	-129	-	-
Cash-flow libre ⁵	347	34	- 313 M€
Endettement net ⁶ au 31/12 Endettement net/capitaux propres Endettement net/EBITDA	739 32 % 0,7	807 41 % 1,2	+ 68 M€ + 9 pts + 0,5 pt

Plastic Omnium a connu une performance financière très contrastée entre le 1^{er} et le 2nd semestre de l'année 2020.

Sur le 1^{er} semestre de l'année, les résultats du Groupe ont été fortement impactés par la chute de la production automobile mondiale (-32,8% sur le semestre avec un 2^{ème} trimestre en chute de 43,7%).

Au 2nd semestre 2020, la production automobile mondiale, stable par rapport au 2nd semestre 2019, s'est redressée plus rapidement qu'anticipé, ce qui a amplifié les effets positifs des plans de réduction de coûts et de génération de trésorerie. Les résultats du groupe sont ainsi en amélioration par rapport au 2nd semestre 2019.

En M€	S1 2020	S2 2020	S2 2019
Chiffre d'affaires économique	3 233	4 499	4 572
Chiffre d'affaires consolidé	2 962	4 111	4 225
Marge opérationnelle en % du CA consolidé	- 116 - 3,9 %	234 5,7 %	230 5,4 %
Résultat net part du groupe	-404	152	103
EBITDA en % du CA consolidé	171 5,8 %	477 11,6 %	494 11,7 %
Investissements	-226	-148	-204
Cash-flow libre	- 572	606	316
dont désinvestissement immobilier	-	-	129
Endettement net en fin de période Endettement net/capitaux propres Endettement net/EBITDA (sur 12 mois glissants) Endettement net/EBITDA (sur la base du semestre annualisé)	1 410 78 % 2,1 4,1	807 41 % 1,2 0,8	739 32 % 0,7 0,7

Chiffre d'affaires : 7 732 millions d'euros

En M€ par métier	2019	2020	Variation	Variation à pcc*
Plastic Omnium Industries	6 919	5 628	- 18,7 %	- 17,1 %
Plastic Omnium Modules	2 264	2 104	- 7,0 %	- 3,8 %
Chiffre d'affaires économique	9 183	7 732	- 15,8 %	- 13,8 %
Co-entreprises	689	659	- 4,4 %	- 1,5 %
Plastic Omnium Industries	6 398	5 143	- 19,6 %	- 18,2 %
Plastic Omnium Modules	2 096	1 931	- 7,9 %	- 4,6 %
Chiffre d'affaires consolidé	8 494	7 073	- 16,7 %	- 14,8 %

* Pcc : périmètre et change constants

Sur l'année 2020, la production automobile mondiale a perdu 14,4 millions de véhicules (soit une baisse de 16,8%), passant de 86,0 millions de véhicules à 71,6 millions de véhicules.

Dans ce contexte, le **chiffre d'affaires économique** de Plastic Omnium, s'élève à 7 732 millions d'euros, en retrait de 15,8 % et de 13,8 % à changes constants par rapport à l'année 2019. Il intègre un impact de change négatif de 181 millions d'euros. La surperformance par rapport à la production automobile mondiale s'élève à 3 points, tirée par Plastic Omnium Modules (13,0 points de surperformance).

Le chiffre **d'affaires consolidé** Plastic Omnium s'établit à 7 073 millions d'euros au 31 décembre 2020, en baisse de 16,7 % et de 14,8 % à change constants. Il intègre un impact de change négatif de 161 millions d'euros.

L'activité de Plastic Omnium a été significativement supérieure à la production automobile en Europe (surperformance de 8,3 points), en Chine (surperformance de 6,0 points) et en Asie hors Chine (surperformance de 9,7 points). La surperformance est de 2,0 points en Amérique du Nord.

Le mix géographique conduit à une **surperformance de 3 points** au niveau du Groupe.

En M€ et en % du CA Par zone géographique	2019	2020	Variation	Variation à pcc*	Surperformance vs prod auto
Europe	4 799 52,3%	4 131 53,4%	- 13,9 %	- 13,7 %	+ 8,3pts
Amérique du Nord	2 630 28,6%	2 045 26,4%	- 22,2 %	- 18,7 %	+ 2,0pts
Chine	857 9,3%	847 11,0%	- 1,2 %	+ 0,5 %	+ 6,0pts
Asie hors Chine	624 6,8%	537 6,9%	- 13,9 %	- 10,3 %	+ 9,7pts
Autres	273 3,0%	172 2,3%	- 36,8 %	- 22,6 %	- 0,2pt
Chiffre d'affaires économique¹	9 183	7 732	- 15,8 %	- 13,8 %	+ 3pts
Co-entreprises	689	659	- 4,4 %	- 1,5 %	-
Chiffre d'affaires consolidé²	8 494	7 073	- 16,7 %	- 14,8 %	+ 2pts

* Pcc : périmètre et change constants

En **Europe**, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit, en 2020, à 4 131 millions d'euros. Il est en baisse de 13,7% dans une production automobile en baisse de 22,0%. Cette surperformance de 8,3 points est tirée par l'Allemagne, l'Espagne, la France et l'Europe de l'Est. Le Groupe bénéficie

notamment du succès de son positionnement sur les nouveaux programmes électriques (Porsche et Volkswagen) et de l'extension de son offre modulaire, augmentant ainsi son contenu par véhicule.

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 2 045 millions d'euros en 2020. Il est en baisse de 18,7% à changes constants dans une production en baisse de 20,7%. La montée en puissance de ses 5 nouvelles usines lancées au cours des 3 dernières années est terminée.

En **Asie hors Chine**, le chiffre d'affaires s'établit à 537 millions d'euros sur l'année 2020, en baisse de 10,3% à changes constants, dans un marché en baisse de 20,0%, soit une surperformance de 9,7 points. Il bénéficie d'une bonne reprise de l'activité en Corée, en Inde et en Thaïlande.

En **Chine**, qui représente 11% du chiffre d'affaires économique du Groupe, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 847 millions d'euros. Il est stable (+0,5% à changes constants) sur l'année, soit une surperformance de 6,0 points, grâce à des gains de parts de marché et à la croissance de l'activité modules, lancée en Chine en 2018.

Plus particulièrement sur le **4^{ème} trimestre 2020**, où la production automobile mondiale a renoué avec la croissance (+2,1%), Plastic Omnium affiche un chiffre d'affaires économique à 2 402 millions d'euros, en hausse de 3,1% et de 6,8% à changes constants, soit une **surperformance de 4,7 points**. Par région, Plastic Omnium réalise une surperformance de 6,5 points en Europe, 8,7 points en Chine et 18,6 points en Asie hors Chine. En Amérique du Nord, l'activité est en ligne avec la production automobile.

Un programme de flexibilisation et de réduction des coûts permettant de limiter l'impact de la chute de la production sur le résultat opérationnel du 1^{er} semestre et de bénéficier du fort redressement de l'activité au 2nd semestre

Anticipant déjà une baisse de la production automobile significative en 2020, le Groupe a mis en place dès la fin de l'année 2019 des **plans de réduction de coûts et de flexibilisation** de son outil industriel. L'ensemble de ces mesures ont été renforcées dès l'annonce des arrêts de production qui ont d'abord touché la Chine puis le reste du monde au 1^{er} trimestre de l'année. Pilotées site par site et quotidiennement, elles ont ensuite été gérées au plus près des réalités locales pour accompagner le redémarrage de l'activité marqué par des disparités régionales importantes. Au 2nd semestre, le redressement, plus rapide qu'anticipé de la production automobile mondiale, a amplifié les effets positifs de ces mesures.

Sur l'année, les frais de personnel ont ainsi été réduits de 12% (-153 millions d'euros) ; les coûts de production et frais généraux ont quant à eux été réduits de 10% (-87 millions d'euros).

En 2020, le **résultat opérationnel** du Groupe s'élève à 118 millions d'euros et représente 1,7 % du chiffre d'affaires consolidé, dont 100 millions d'euros pour Plastic Omnium Industries (1,9 % du chiffre d'affaires) et 19 millions d'euros pour Plastic Omnium Modules (1,0 % du chiffre d'affaires).

Sur le 2nd semestre de l'année, le résultat opérationnel du Groupe s'établit à 234 millions d'euros, représentant **5,7% du chiffre d'affaires (7,0%** pour Plastic Omnium Industries et **2,5%** pour Plastic Omnium Modules). La marge opérationnelle du Groupe est en amélioration par rapport au 2nd semestre 2019 (5,4% du chiffre d'affaires dont 6,5% pour Plastic Omnium Industries et 2,3% pour Plastic Omnium Modules) alors que l'activité est en légère baisse (-2,7% sur le chiffre d'affaires consolidé).

En M€ et en % de chiffre d'affaires par métier	2019	2020	H2 2019	H2 2020
Chiffre d'affaires consolidé	8 494	7 073	4 225	4 111
Plastic Omnium Industries	6 398	5 143	3 190	2 940
Plastic Omnium Modules	2 096	1 931	1 035	1 172
Marge opérationnelle	511 6,0%	118 1,7%	230 5,4%	234 5,7%
Plastic Omnium Industries	460 7,2%	100 1,9%	206 6,5%	205 7,0%
Plastic Omnium Modules	50 2,4%	19 1,0%	23 2,3%	29 2,5%

Dans un contexte de marché qui reste volatil, Plastic Omnium continue de flexibiliser l'ensemble de ses coûts.

En complément de ces mesures de flexibilisation, le Groupe adapte son outil industriel pour tenir compte d'un scénario de marché où la production automobile mondiale ne retrouve pas ses niveaux d'avant crise (92 millions de véhicules) avant 2024/25. Ainsi, 40 millions d'euros d'économies par an seront réalisés à fin 2022 avec la fermeture de 3 usines (Allemagne, Espagne et Argentine), la rationalisation du dispositif R&D allemand de l'activité Intelligent Exterior Systems, la mise sous cocon de certaines chaînes de peinture et des synergies dans l'organisation de notre siège asiatique.

Par ailleurs, le plan d'actions de l'usine américaine de Greer se poursuit comme annoncé. Le Groupe a réalisé pendant la période d'arrêt de l'usine au 2^{ème} trimestre les travaux de transformation de ses process industriels et logistiques permettant aujourd'hui l'amélioration de tous les indicateurs industriels. L'usine, qui fonctionne actuellement à une cadence élevée, livre le niveau de qualité et de service conforme aux attentes du client. **Le Groupe confirme son objectif de retour à l'équilibre de l'usine de Greer en 2021.**

Résultat net part du groupe : -251 millions d'euros après -255 millions d'euros de dépréciations d'actifs

Le Groupe a enregistré 334 millions d'euros de **charges non-courantes** en 2020. Celles-ci comprennent 255 millions d'euros de dépréciations d'actifs enregistrées sur l'année, compte tenu de la chute des volumes liée à la pandémie de Covid-19 et de la prise en compte d'un scénario de redressement lent de la production automobile mondiale, qui restera à moyen terme, significativement en-deçà des prévisions antérieures à la crise.

Le **résultat financier** s'élève au 31 décembre 2020 à - 69 millions d'euros (1,0% du chiffre d'affaires) contre - 78 millions d'euros au 31 décembre 2019, du fait de la baisse du taux moyen de la dette.

En 2020, le Groupe enregistre un **produit d'impôts** sur le résultat de 31 millions d'euros contre - 90 millions d'euros en 2019, essentiellement lié aux effets d'impôts différés.

Ainsi, le **résultat net part du Groupe** s'établit, en 2020, à - 251 millions d'euros contre 258 millions d'euros en 2019. Au 2nd semestre de l'année, le résultat net part du groupe s'élève à 152 millions d'euros (3,7% du chiffre d'affaires) contre 103 millions d'euros au 2nd semestre 2019 (2,4% du chiffre d'affaires).

Génération de trésorerie positive sur l'année

L'**EBITDA** s'élève à 648 millions d'euros en 2020 (soit 9,2% du chiffre d'affaires consolidé) contre 1 005 millions d'euros et 11,8% du chiffre d'affaires consolidé en 2019. Sur le 2nd semestre de l'année, l'**EBITDA** s'élève à 477 millions d'euros (11,6% du chiffre d'affaires) contre 494 millions

d'euros au 2nd semestre 2019 (11,7% du chiffre d'affaires) et 171 millions d'euros au 1^{er} semestre 2020 (5,8% du chiffre d'affaires).

Sur l'année, les **investissements** du Groupe s'élèvent à 374 millions d'euros soit 5,3 % de son chiffre d'affaires consolidé (contre 512 millions d'euros, soit 6,0 % de son chiffre d'affaires consolidé en 2019), soit **une baisse de 138 millions d'euros (-27 %)**. Après un programme d'investissements industriels soutenus au cours des dernières années, le Groupe dispose aujourd'hui d'une capacité installée disponible pour assurer sa croissance future. De ce fait, les investissements représenteront moins de 6 % de son chiffre d'affaires pour les années à venir, tout en poursuivant un programme d'innovation soutenu.

Le Besoin en Fonds de Roulement est en recul de 45 millions d'euros sur l'année. Au 1^{er} semestre 2020, il s'est dégradé de 415 millions d'euros du fait de la chute de l'activité en Europe et Amérique du Nord au 2^{ème} trimestre. Au 2nd semestre 2020 et par rapport au 1^{er} semestre 2020, le Besoin en Fonds de Roulement s'améliore de 370 millions d'euros bénéficiant de la reprise de l'activité.

Ainsi,

- un strict contrôle des stocks et des créances échues a permis de les réduire de 82 millions d'euros sur la période ;
- les cessions de créances s'établissent à 327 millions d'euros au 31 décembre 2020, en hausse de 107 millions d'euros par rapport au 30 juin 2020 (220 millions d'euros) et retrouvent un niveau comparable au 31 décembre 2019 (315 millions d'euros) ;
- l'écart entre les dettes fournisseurs et les créances clients nettes de cessions de créances s'élève à 557 millions d'euros contre 699 millions d'euros au 31 décembre 2019 (229 millions d'euros au 30 juin 2020).

Au 31 décembre 2020, le Groupe dégage ainsi un **cash-flow libre de 34 millions d'euros, soit 0,5 % de son chiffre d'affaires consolidé**. Après un cash-flow libre de -572 millions d'euros au 1^{er} semestre de l'année, Plastic Omnium a généré 606 millions d'euros de cash-flow libre au 2nd semestre de l'année. Au 31 décembre 2019, le cash-flow libre du Groupe s'élevait à 347 millions d'euros, incluant 129 millions d'euros au titre de la cession d'actifs immobiliers non-industriels à la foncière Sofiparc. Hors cession, il s'élevait à 218 millions d'euros.

Structure financière solide

L'endettement net s'élève à 807 millions d'euros au 31 décembre 2020, un niveau relativement comparable à celui au 31 décembre 2019 (739 millions d'euros).

Le 29 mai 2020, le Groupe a, comme prévu, remboursé un emprunt obligataire de 500 millions d'euros. Il a également obtenu des nouvelles lignes de crédit auprès de ses partenaires bancaires pour un montant de 560 millions d'euros.

Sur l'année, Compagnie Plastic Omnium SE a distribué 71 millions d'euros de dividendes sur ses résultats 2019 (dividende de 0,49€ en baisse de 34% par rapport au dividende de 0,74€ identique à l'année précédente et initialement proposé).

L'endettement net du Groupe représente, en 2020, 41 % des capitaux propres et 1,2 fois l'EBITDA. Sur le 2nd semestre 2020, il représente 0,8 fois l'EBITDA (sur la base du semestre annualisé).

Le Groupe dispose au 31 décembre 2020 de 2,6 milliards d'euros de liquidités, en hausse de 200 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2019, avec :

- 730 millions d'euros de trésorerie disponible (contre 1,2 milliard d'euros au 31 décembre 2019) ;
- 1,87 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées et non-tirées, d'une maturité moyenne de 4,4 ans et sans covenant (contre 1,2 milliard d'euros au 31 décembre 2019 et 3,6 ans de maturité moyenne).

Dividende par action à 0,49€

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 22 avril 2021, un dividende de 0,49€ par titre, stable par rapport à l'année précédente.

Le dividende sera mis en paiement le 3 mai 2021, après approbation par l'Assemblée Générale.

Réduction de capital par annulation d'actions propres

Lors de sa réunion du 17 février 2021, le Conseil d'Administration de Compagnie Plastic Omnium SE a décidé l'annulation de 1 443 954 actions propres, soit 0,97 % du capital social.

Cette opération sera réalisée le 25 février 2021.

A la suite de cette réduction de capital par annulation d'actions propres, le capital social de Compagnie Plastic Omnium SE sera ramené de 148 566 107 actions à 147 122 153 actions d'une valeur nominale de 0,06€, soit un montant de 8 827 329,18 €.

La participation de la holding de contrôle Burelle SA sera ainsi portée, après cette opération, de 58,78% à 59,35 % du capital social.

2020, accélération de Plastic Omnium sur ses priorités stratégiques

- **Excellence opérationnelle : transformation et digitalisation du Groupe**

Plastic Omnium a lancé en 2020 un plan de transformation, Omega, destiné à améliorer le fonctionnement de l'organisation du Groupe, son efficacité industrielle et son agilité, par la simplification des processus, la transversalisation et la digitalisation.

Ses deux premiers volets dédiés aux achats indirects et au design et développement des projets, en cours de déploiement, permettront d'accroître l'efficacité du Groupe de 200 millions d'euros à fin 2022.

- **Innovation : accélération sur les véhicules électriques (BEV et FCEV)**
 - **Forte exposition sur les véhicules électriques batterie (BEV)**

Les lancements de nouveaux programmes pour véhicules 100 % électriques se multiplient. Ils sont une opportunité pour Plastic Omnium d'augmenter son contenu par véhicule et d'élargir sa base clients. Par exemple, Plastic Omnium équipe les véhicules suivants récemment ou prochainement lancés :

- ID3 (Volkswagen) : module bloc avant et console centrale (Allemagne) et pare-chocs avant et arrière et hayon (Chine) ;
- ID4 (Volkswagen) : module bloc avant et console centrale (Allemagne) et pare-chocs avant et arrière (Etats-Unis) ;
- Modèle 3 (Tesla) : pare-chocs avant et arrière (Chine) ;
- Modèle Y (Tesla) : pare-chocs avant et arrière (Chine) et modules bloc avant (Amérique du Nord et Chine) ;
- SUV et pick-up / utilitaire Amazon (Rivian) : modules bloc avant d'une part et volets de calandre actifs d'autre part (Canada/Etats-Unis) ;
- AMI (Citroën) : toutes les pièces extérieures du véhicule (Maroc).

○ Fort relais de croissance avec l'hydrogène (FCEV) : 3 milliards de chiffre d'affaires en 2030

Convaincu que l'hydrogène jouera un rôle déterminant dans la mobilité propre de demain, Plastic Omnium investit depuis 2015 dans les technologies de l'hydrogène avec pour ambition d'être un leader sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène :

- les réservoirs hydrogène : certifié sur tous les types de pressurisation et bénéficiant de perspectives commerciales prometteuses, Plastic Omnium vise en 2030 25% de parts de marché sur les réservoirs à hydrogène ;
- la pile à combustible : le Groupe vise, en 2030, entre 10 et 15% de parts de marché sur la pile à combustible, domaine dans lequel Plastic Omnium se renforce avec la création, avec l'équipementier allemand ElringKlinger, de la co-entreprise, EKPO Fuel Cell Technologies, spécialisée dans la pile à combustible. Celle-ci devrait intervenir d'ici la fin du 1^{er} trimestre 2021 et représente un investissement, pour le Groupe, de 100 millions d'euros dans les 4 prochaines années.
- le système hydrogène intégré : Plastic Omnium vise 10% de parts de marchés sur le système hydrogène intégré en 2030, dans lequel le Groupe renforce son expertise et son offre avec l'acquisition de la filiale d'ElringKlinger en Autriche, spécialisée dans le domaine, qui sera également finalisée d'ici la fin du 1^{er} trimestre 2021.

Ainsi Plastic Omnium dispose d'une avance technologique et industrielle majeure en étant aujourd'hui le seul acteur à proposer une offre complète sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène, avec des capacités de production déjà installées.

Dans un marché estimé à au-moins 2 millions de véhicules FCEV en 2030, Plastic Omnium vise un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros en 2030 (300 millions d'euros en 2025).

Pour atteindre cet objectif, le Groupe investira autour de 100 millions d'euros par an dans les prochaines années, directement ou via sa co-entreprise EKPO Fuel Cell Technologies. Ces investissements permettront d'avoir une présence industrielle dans toutes les régions, avec une quinzaine de lignes de production déployées d'ici à 2030 dans des sites existants ou dans des nouvelles usines.

Au total, les véhicules électriques (BEV et FCEV) représenteront 17 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2025 (contre 5 % en 2020 et 11% en 2022).

- **Développement durable : Une responsabilité sociétale et environnementale affirmée avec ACT FOR ALL™**

La stratégie de développement durable de Plastic Omnium est un élément essentiel de sa performance et de son excellence. Plastic Omnium a formalisé ses engagements au sein d'un programme mondial intitulé ACT FOR ALL™ (Agir pour tous). Ce programme ambitieux, porteur d'objectifs mesurés régulièrement, vise à mobiliser l'ensemble des parties prenantes du groupe autour de 3 axes : une entreprise responsable, une attention portée aux collaborateurs et une activité durable.

Afin de mieux refléter la place du développement durable au cœur de sa performance et de sa stratégie, le Groupe fait évoluer, à partir de 2021, la politique de rémunération de ses dirigeants mandataires sociaux et de ses principaux cadres dirigeants pour accroître la part des critères extra-financiers, dans leur rémunération variable, en particulier environnementaux, sociétaux et de ressources humaines d'une part et pour intégrer ces critères dans les éléments de rémunération à long terme d'autre part.

Le Groupe détaillera au 2nd semestre 2021 son ambition de neutralité carbone. Celle-ci sera complétée par des objectifs moyen terme qualifiés par SBTi.

En avril 2020, Plastic Omnium a créé le fonds de solidarité ACT FOR ALL™ Covid-19, pour permettre à chacun de ses sites, en lien avec ses réalités locales, d'aider et d'accompagner les populations

touchées par la crise liée au coronavirus. Doté d'un budget d'un million d'euros, il est dédié au soutien d'associations locales reconnues. Priorité a été donnée à l'aide au personnel médical et aux personnes vulnérables. Au total, 124 causes dans 22 pays ont été soutenues.

Perspectives financières 2021

Sur l'ensemble de l'année 2021, la production automobile mondiale est attendue en hausse de 14% pour atteindre 81,5 millions de véhicules. Plastic Omnium pilote son activité avec une décote de 5% par rapport à ces prévisions.

Plastic Omnium anticipe pour l'année 2021 :

- Un fort rebond de son chiffre d'affaires
- Une marge opérationnelle à 6 % du chiffre d'affaires, comparable à celle de 2019
- Une génération de free cash-flow de plus de 220 millions d'euros, supérieure à celle de 2019

Des ruptures d'approvisionnement, notamment de composants semi-conducteurs, amènent actuellement de nombreux constructeurs automobiles à réduire leur production. Plastic Omnium, indirectement affecté, gère quotidiennement et site par site la situation. L'évolution de la situation fera l'objet d'informations régulières de la part du Groupe.

Webcast de la présentation des résultats annuels

Les résultats annuels 2020 de la Compagnie Plastic Omnium SE seront présentés lors d'une conférence Webcast le jeudi 18 février 2021 à 9h00 (heure de Paris).

Pour vous inscrire au Webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=1BAB668A-B160-46D5-BC57-A14957419F4C>

Si vous souhaitez accéder à la conférence téléphonique, il vous suffit de composer l'un des numéros d'accès suivants :

Langue unique – Anglais :

- France : +33172727403
- Allemagne : +4969222225429
- Espagne : +34911140101
- Royaume-Uni : +442071943759
- Etats-Unis : +16467224916

Code pin participant : 88549456#

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur le site www.plasticomnium.com.

Calendrier

20 avril 2021 – Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021

22 avril 2021 – Assemblée Générale des Actionnaires

9 juin 2021 – Réunion d'Actionnaires à Bordeaux (si les conditions sanitaires le permettent)

21 juillet 2021 – Résultats du 1^{er} semestre 2021

Lexique

- (1) Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des coentreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage d'intérêt : BPO (50 %) et YFPO (50 %) pour Plastic Omnium Industries et SHB Automotive modules (33 %) pour Plastic Omnium Modules.
- (2) Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.
- (3) Le résultat opérationnel comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.
- (4) L'EBITDA correspond au résultat opérationnel, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.
- (5) Le cash-flow libre correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).
- (6) L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.
- (7) Pcc = à périmètre et change constants :
 - a. L'effet de change se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période en cours le taux de change de la période précédente. En 2020, il est positif de 181 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 161 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - b. L'effet périmètre se calcule en appliquant à la période précédente la méthode de consolidation de la période en cours. Il est nul en 2020.

Toutes les références à la production automobile mondiale proviennent des données IHS janvier 2021.

Statut des comptes au regard de l'audit

A la date de ce communiqué, les procédures d'audit des comptes ont été effectuées et le rapport des commissaires aux comptes comprend une certification des comptes consolidés pure et simple sans réserve.

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.