

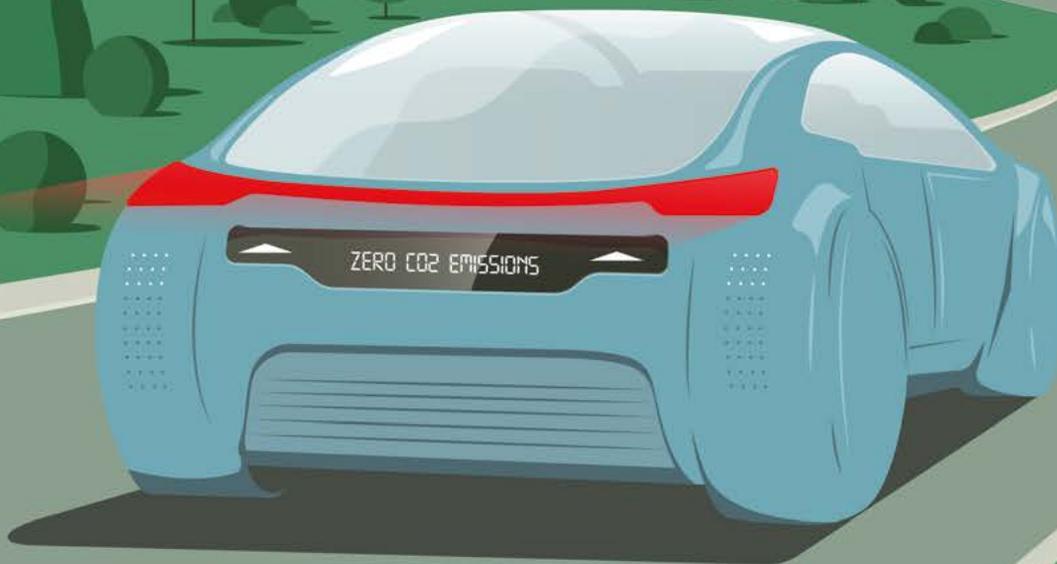
RAPPORT INTÉGRÉ 2020

SHAPING THE FUTURE OF MOBILITY

REVOLUTION POWERED BY PLASTIC OMNIUM



PLASTIC OMNIUM





01

Se transformer pour inventer la mobilité durable de demain
Manifeste

02

Un groupe agile et résilient

04

Le mot de Laurent BURELLE,
Président du Conseil
d'Administration

06

Une gouvernance efficace
et pleinement mobilisée

08

Une industrie
en profonde mutation
Trois tendances fortes

10

Entretien avec Laurent FAVRE
Directeur Général

14

Un Comité de Direction
sur tous les fronts

16

Entretien avec Félicie BURELLE
Directeur Général Délégué

18

Modèle d'affaires
L'automobile au service
de la mobilité durable

20

La maîtrise des risques,
un enjeu clé

21

Covid-19 : accélérateur
des transformations

22

Réactivité et proximité
Tour du monde des initiatives
anti-Covid

24

L'innovation, amplificateur
de contenu et de valeur

26

ACT FOR ALL™
Un groupe responsable
et contributif

28

Innover et ouvrir
de nouvelles voies – IES

32

Agir pour la transition
énergétique – CES

36

Inventer les modules
« nouvelle génération »
Modules et personnalisation

40

Indicateurs de performances
financières et extra-financières



SE TRANSFORMER POUR INVENTER LA MOBILITÉ DURABLE DE DEMAIN

La mobilité vit une profonde mutation. Elle se transforme sous l'effet conjugué des enjeux climatiques, de la transition énergétique et des disruptions technologiques. Plus que jamais, l'automobile est le pivot et le moteur de la mobilité future.

Plastic Omnium se renforce au cœur de cet écosystème de la mobilité durable. À travers ses trois métiers, leaders mondiaux, le Groupe contribue activement à cette mobilité propre et connectée. Dans ce monde en mouvement où les lignes ne cessent de bouger, nous nous transformons en profondeur en challengeant nos produits, nos process et notre relation au monde.

Nous accélérons la mise en œuvre de notre stratégie **d'innovation** pour inventer l'automobile de demain. Nous affûtons notre organisation pour gagner en **agilité** et en **excellence opérationnelle**. Nous intensifions notre **engagement** et notre solidarité envers nos parties prenantes avec la montée en puissance de notre démarche ACT FOR ALL™.

Ce sont cette agilité, cette innovation et cet engagement qui nous ont permis de résister, de nous réinventer en 2020 et qui nous permettront d'accélérer notre transformation en 2021.

Au service
d'une mobilité réinventée.

EN CHIFFRES

Un groupe agile et résilient

Leader de la mobilité durable et connectée, Plastic Omnium invente l'automobile de demain. En 2020, le Groupe a accéléré sa transformation pour surmonter la crise et accompagner les ruptures technologiques de l'automobile.



3 métiers,
3 leaders mondiaux

Design et interactivité

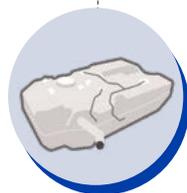
Intégration de fonctions et connectivité

43% du chiffre d'affaires

22 millions de pare-chocs

produits par an.

Soit 1 pare-chocs sur 6 produits mondialement.



Mobilité durable

Stockage et dépollution

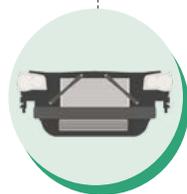
Solutions pour énergies propres

30% du chiffre d'affaires

18 millions de réservoirs et de systèmes de dépollution

produits par an.

Soit 1 réservoir sur 4 produits mondialement.



Modularité et personnalisation

Développement, assemblage et logistique de modules personnalisés et complexes

27% du chiffre d'affaires

5 millions de blocs avant

assemblés par an.

Soit 1 bloc avant sur 5 assemblés mondialement.

Des résultats 2020 résilients

7,7 MDSE

DE CHIFFRE D'AFFAIRES ÉCONOMIQUE
-14% À CHANGES CONSTANTS

+ 3 POINTS

DE SURPERFORMANCE

de Plastic Omnium sur le marché

-17% BAISSÉ DE LA PRODUCTION
AUTOMOBILE MONDIALE

118 M€

DE MARGE OPÉRATIONNELLE

648 M€

D'EBITDA

34 M€

DE CASH-FLOW LIBRE

807 M€

DE DETTE NETTE



2,6 MDSE

DE LIQUIDITÉS

41%

DE GEARING

Un écosystème au service de la mobilité propre

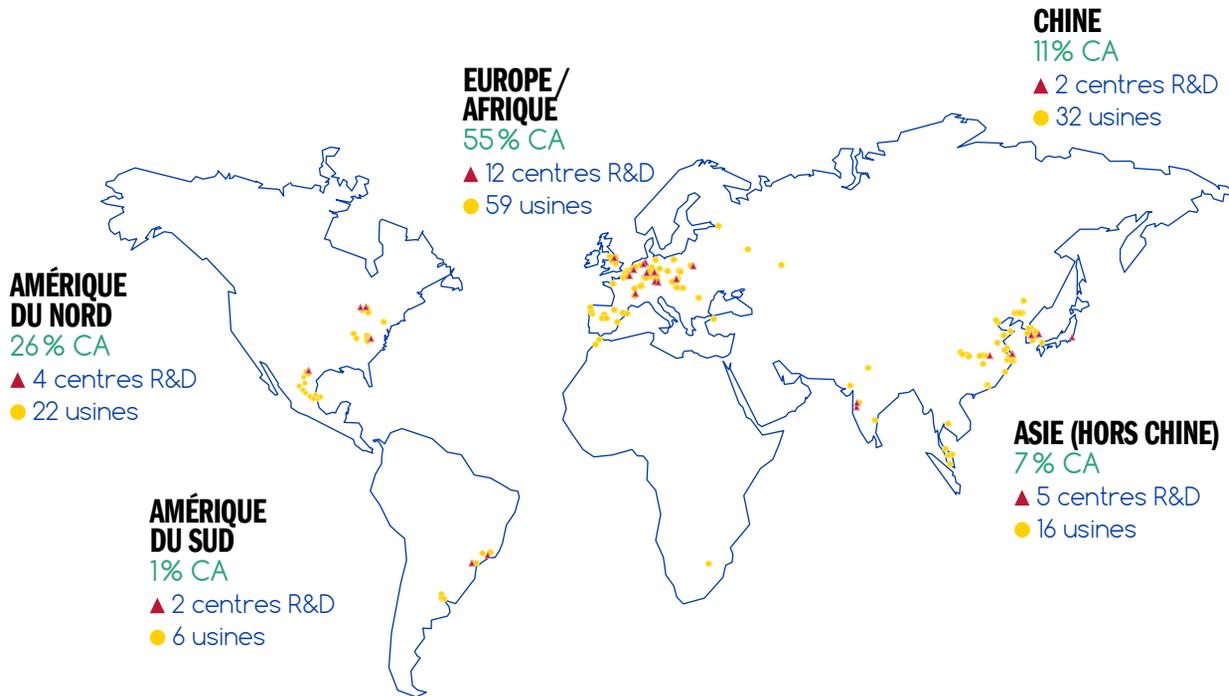
31 000 collaborateurs

25 centres de R&D

135 usines

25 pays

**93 marques automobiles
clientes**



Une entreprise responsable et attentive

- . Un programme mondial et fédérateur : **ACT FOR ALL™**
- . Fonds Covid de 1 M€, **124 initiatives mondiales**
- . Sécurité : **Tf2 = 1,4 soit -90% en 10 ans**
- . Diversité : **15% de femmes Directeurs**
- . 20% des achats du Groupe audités par **EcoVadis**

Ambition de neutralité carbone en 2050





Laurent BURELLE,
Président du Conseil d'Administration

LE MOT DU PRÉSIDENT

Déterminés et ambitieux

En 2020, Plastic Omnium a fait preuve de résilience et d'agilité alors que le marché automobile a connu une chute historique. Indépendant et bien positionné sur les technologies d'avenir, le Groupe est maître de son destin.

Le monde vit une mutation profonde et accélérée qui brouille nos repères habituels et ouvre d'autres horizons. C'est encore plus vrai et intense dans les circonstances actuelles. Actrice de cette mutation, l'industrie automobile se transforme et transforme la mobilité.

« Cette solidité et cette capacité à progresser et à traverser les époques, nous les devons à nos équipes, à notre indépendance. Celle-ci donne de la stabilité au Groupe et le recul nécessaire pour analyser et se projeter. »

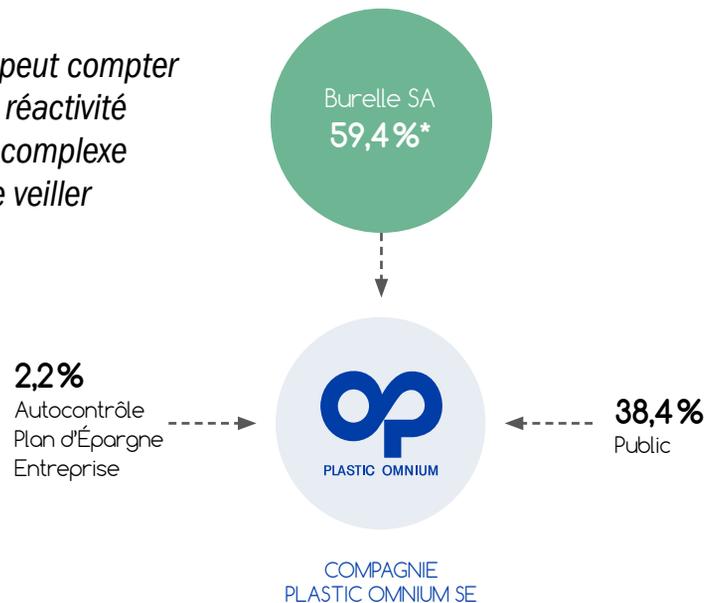
Héritière des valeurs d'entrepreneuriat et d'innovation de l'UMDP (Union Mutuelle des Propriétaires Lyonnais) créée en 1875, Plastic Omnium accompagne depuis 75 ans les mutations de l'automobile, qu'il rend possibles par son innovation, sa maîtrise technologique et opérationnelle, sa capacité à se remettre en cause et à se transformer en permanence. Grâce à cette faculté, Plastic Omnium est devenu un leader mondial de l'équipement automobile et de la mobilité durable et connectée. Notre capacité à traverser les époques, depuis 1875 et 1946, nous la devons en partie à notre indépendance et en tout cas à notre esprit d'entreprise. Elle nous donne la stabilité et le recul nécessaires pour analyser et nous projeter. Alors que beaucoup d'entreprises questionnent et remettent en cause aujourd'hui leur modèle, Plastic Omnium, maître de son destin, maintient le cap. Dans un environnement bouleversé où la visibilité est faible, nos objectifs et notre détermination sont intacts. L'engagement quotidien de nos collaborateurs, de la famille Burelle, fondatrice du Groupe et actionnaire majoritaire et, enfin, celle de la nouvelle équipe dirigeante qui a su naviguer dans la tempête de 2020, font notre force. Il revient à cette dernière d'intensifier la transformation engagée et de faire de cette crise l'opportunité de se réinventer à nouveau, pour mieux progresser.

Une gouvernance efficace et pleinement mobilisée

Face à la mutation de l'industrie automobile et aux turbulences qu'elle affronte, Plastic Omnium peut compter sur une gouvernance équilibrée. C'est le gage de sa réactivité et de sa détermination stratégique dans un monde complexe et changeant. En 2020, sa mobilisation a permis de veiller au respect des fondamentaux, tout en maintenant le cap à long terme.

GRUPE FAMILIAL ET INDÉPENDANT DEPUIS 1946,

Plastic Omnium est détenu à 59,4% par la famille Burelle. Cette indépendance apporte stabilité et continuité dans le pilotage stratégique de l'entreprise.



* Depuis le 25 février 2021

Le Conseil d'Administration

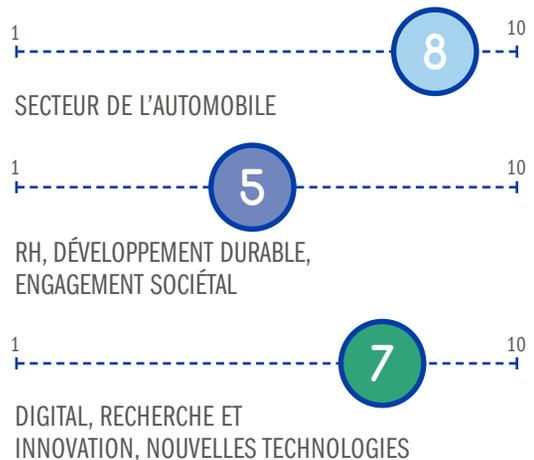


8 FEMMES,
SOIT 47%

60 ANS
D'ÂGE MOYEN

6 ADMINISTRATEURS
INDÉPENDANTS, SOIT 40%

Un éventail de compétences au service des enjeux du Groupe, dont :



Nombre d'administrateurs par compétence

Un Conseil d'Administration responsable et impliqué

Détenu majoritairement par les membres de la famille du fondateur, le Groupe bénéficie d'une gouvernance mixte composée de 17 administrateurs et s'inscrit dans une vision à long terme permettant une croissance régulière depuis sa création. La cohésion du Conseil d'Administration a été déterminante pour manœuvrer avec justesse et célérité face à la crise. Il est assisté par trois comités spécialisés – le comité des comptes, le comité des rémunérations et le comité des nominations.



LAURENT BURELLE
PRÉSIDENT DE PLASTIC OMNIUM
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE BURELLE SA



LAURENT FAVRE
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2020
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE PLASTIC OMNIUM



FÉLICIE BURELLE
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2017
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE PLASTIC OMNIUM



ÉLIANE LEMARIÉ
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2009
REPRÉSENTANTE DE BURELLE SA
MEMBRE DU COMITÉ
DES NOMINATIONS



JEAN BURELLE
ADMINISTRATEUR DEPUIS 1970
PRÉSIDENT D'HONNEUR
DE PLASTIC OMNIUM



PAUL HENRY LEMARIÉ
ADMINISTRATEUR DEPUIS 1987
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE BURELLE SA



VINCENT LABRUYÈRE
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2002
PRÉSIDENT DU COMITÉ DES COMPTES



ANNE-MARIE COUDERC*
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2010
PRÉSIDENTE DU COMITÉ
DES RÉMUNÉRATIONS ET DU COMITÉ
DES NOMINATIONS



JÉRÔME GALLOT
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2006



PROF. DR BERND GOTTSCHALK*
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2009
MEMBRE DU COMITÉ
DES RÉMUNÉRATIONS



ANNE ASENSIO*
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2011
MEMBRE DU COMITÉ
DES RÉMUNÉRATIONS



AMÉLIE OUDÉA-CASTÉRA*
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2014
MEMBRE DU COMITÉ
DES COMPTES



LUCIE MAUREL-AUBERT*
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2015
MEMBRE DU COMITÉ DES COMPTES
ET DU COMITÉ DES NOMINATIONS



CÉCILE MOUTET
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2017



ALEXANDRE MÉRIEUX*
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2018



AMANDINE CHAFFOIS
ADMINISTRATEUR SALARIÉ DEPUIS 2019



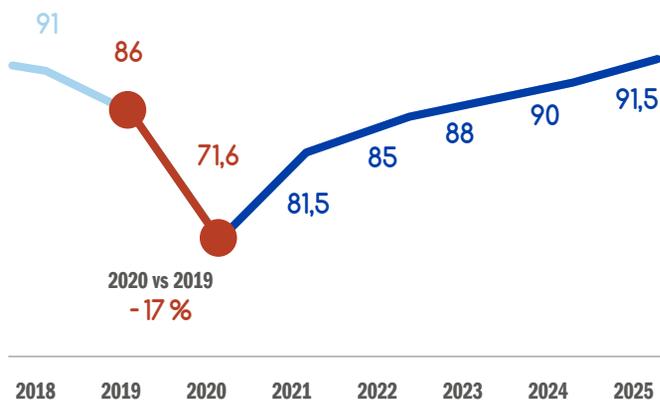
IRENEUSZ KAROLAK
ADMINISTRATEUR SALARIÉ DEPUIS 2019

*Administrateurs indépendants

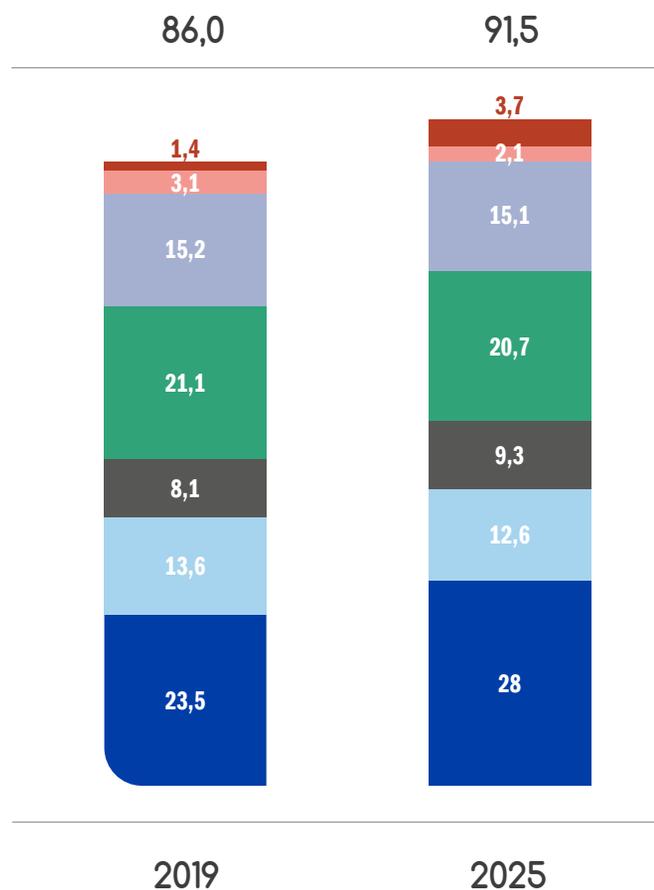
Une industrie en profonde mutation

La production automobile mondiale a connu une chute historique au cours du premier semestre. Son redressement sera, sur plusieurs années, à la fois modéré et marqué par de fortes disparités régionales. Les mutations technologiques qui avaient commencé à émerger se sont amplifiées, accélérant notamment l'électrification des véhicules.

La production automobile mondiale retrouverait ses volumes de 2018 en 2025



Des disparités régionales fortes



Chine – Japon/Corée du Sud – Asie du Sud – Europe
– Amérique du Nord – Amérique du Sud
– Reste du monde

Production mondiale en millions – Source : IHS



3 tendances fortes

1. UNE PRESSION RÉGLEMENTAIRE MONDIALE



-25% de CO₂
en Chine en 2025

-20% de CO₂
aux États-Unis en 2025

-37% de CO₂
en Europe en 2030

2. UN MIX ÉNERGÉTIQUE AUTOMOBILE PLUS DURABLE



Les évolutions des différentes motorisations

	2020	2030
VÉHICULES THERMIQUES	86,7%	32,3%
VÉHICULES HYBRIDES	8,5%	27,9%
VÉHICULES HYBRIDES RECHARGEABLES	1,5%	7,9%
CNG		1,9%
VÉHICULES ÉLECTRIQUES À BATTERIE	3,3%	27,9%
VÉHICULES ÉLECTRIQUES À HYDROGÈNE		2,1%

Source : Plastic Omnium – Janvier 2021

3. ESSOR DES VOITURES CONNECTÉES ET COMMUNICANTES



2019

35 millions

2024

352 millions

nouveaux véhicules en circulation utilisant des assistants virtuels

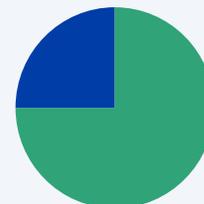
Source : IHS – L'Usine Nouvelle 2019



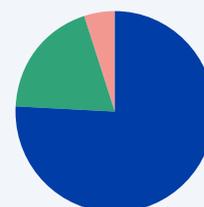
Demain, l'hydrogène

7 MDSE accordés par l'État pour la filière hydrogène en France
9 MDSE en Allemagne

2 MILLIONS DE VÉHICULES hydrogène en 2030



500 000 véhicules pour les bus, camions, utilitaires
1,5 million pour les véhicules particuliers



Amérique du Nord 5%
Europe 20%
Asie 75%



Laurent FAVRE,
Administrateur
Directeur Général

PERSPECTIVES

Au cœur de la transformation de la mobilité

Parfaitement positionné sur les technologies d'avenir et affûté par sa transformation, Plastic Omnium est prêt pour accélérer. Durablement.

Quelle est la situation du Groupe début 2021 ?

Nous nous sommes vite adaptés à cette situation exceptionnelle qui a vu la production automobile chuter de 33% au premier semestre, pour ensuite rebondir au second semestre 2020. Nous avons continué à faire mieux que la production automobile mondiale dans toutes les zones géographiques. Grâce à la rapidité et à l'efficacité des actions mises en place, nous avons d'abord bien résisté puis connu une forte reprise, en démontrant au second semestre notre capacité à générer un fort niveau de cash-flow libre. Nous abordons 2021 avec des fondamentaux renforcés.

Quelles actions avez-vous initiées pour faire face à cette situation inédite ?

Notre priorité a été de garantir la sécurité de nos collaborateurs, de maintenir l'activité et de sécuriser la continuité de notre chaîne d'approvisionnement pour servir nos clients, dans un contexte de forte volatilité de la demande. Ce challenge, nous l'avons relevé en composant avec des situations sanitaires et réglementaires contrastées selon les pays. La flexibilité de notre appareil de production et l'engagement des collaborateurs ont été décisifs. Je rends hommage à la réactivité de nos équipes, à leur implication. Le « Safe Restart Book » en est une illustration forte : il a été conçu par nos équipes en usine et, en 15 jours, partagé à l'ensemble des sites et à nos partenaires. Il illustre l'implication des équipes au quotidien, leur détermination à déployer les solutions dans cette période si particulière.

Dans ce contexte, où en est votre projet de transformation du Groupe ?

La transformation est inscrite dans l'ADN du Groupe. La force de Plastic Omnium est d'avoir toujours su anticiper les retournements de marché pour prendre les bons virages stratégiques au bon moment. À l'image de l'accélération sur l'hydrogène. En confortant notre positionnement sur la mobilité durable et connectée, la crise renforce nos ambitions et accélère notre mutation pour préparer l'avenir. Nous avons engagé en 2020 plusieurs projets pour gagner en agilité et en efficacité. OMEGA, le plus structurant, vise à travailler plus efficacement et à nous digitaliser. Couplé à notre démarche de performance opérationnelle, il nous permet d'accroître notre compétitivité pour accélérer nos investissements et notre innovation.

Quels sont les leviers de votre stratégie ?

Notre conviction est que cette crise va accélérer la transition énergétique et influencer sur les besoins de mobilité. Notre force est de maîtriser les technologies d'avenir avec un marché automobile électrifié à plus de 50% en 2025. Notre stratégie pour devenir le n°1 sur le marché de la mobilité à hydrogène et nos solutions pour faire dialoguer le véhicule électrifié avec son environnement nous placent en situation idéale. Au cœur de la révolution automobile, nous apportons toujours plus de contenu et de valeur ajoutée par véhicule. La révolution de la mobilité à laquelle contribue activement Plastic Omnium l'oblige à se challenger sans cesse tout en restant fidèle à ses fondamentaux. Ressorts de ses succès, nos 3 piliers stratégiques – l'excellence opérationnelle, l'innovation, l'engagement ACT FOR ALL™ – sont aujourd'hui confortés par la crise économique. Essentiels pour traverser cette situation inédite, ils sont incontournables pour écrire l'avenir. Celui d'une mobilité propre et connectée.



« Nous émergerons de cette crise renforcés sur nos fondamentaux. »

Comment s'intègre votre démarche ESG à votre stratégie ?

Notre performance n'est pas que financière et technologique, elle repose sur notre façon d'agir et d'interagir avec notre environnement. Notre démarche ESG a pris un nouvel élan avec notre programme ACT FOR ALL™. Partie intégrante de notre performance, il occupe une place centrale dans notre stratégie. Acteur de la transition énergétique, nous renforçons notre engagement avec l'arrivée d'un Directeur du Développement Durable au Comité de Direction. Nous présenterons en 2021 la roadmap concrétisant notre ambition de neutralité carbone en 2050. À tous points de vue, cette crise a donc été un déclic pour intensifier notre adaptation à la nouvelle donne économique et sociétale, et conforter Plastic Omnium dans le nouveau paysage automobile. Celui d'une automobile propre et connectée, que nous dessinons en intégrant toujours plus l'ensemble de nos parties prenantes.



STRATÉGIE

« Dans un environnement en pleine mutation, Plastic Omnium se transforme en profondeur, sous l'impulsion de son programme OMEGA, tout en renforçant les fondamentaux qui ont fait et feront son succès : l'excellence opérationnelle, l'innovation, le développement durable. Essentiels pour traverser les turbulences actuelles, nos 3 piliers stratégiques sont incontournables pour écrire l'avenir. Celui d'une mobilité propre et connectée. »

Laurent FAVRE,
Administrateur et Directeur Général

L'excellence opérationnelle

« Alors que la volatilité de la demande sollicite fortement sa supply chain, **Plastic Omnium redouble de vigilance dans l'exécution des opérations pour servir chaque client en juste-à-temps et avec une qualité zéro défaut**, à l'image des nombreux prix Qualité qui nous sont décernés par nos clients dans toutes les régions où nous opérons. Demain, notre programme de transformation OMEGA permettra de travailler plus efficacement et accélérera la digitalisation de nos usines et de nos processus. C'est déjà vrai pour les Achats avec la création d'une plateforme accessible à tous les acheteurs et délivrant des reportings en temps réel. »

Programme OMEGA

Digitalisation

des process et des usines

Automatisation et outils de simulation



L'innovation

« Plastic Omnium développe des technologies d'avenir qui enrichissent le contenu de l'automobile.

Nous sommes bien positionnés sur le véhicule 100% électrique qui représentera 17% de notre chiffre d'affaires en 2025.

Convaincus que l'hydrogène est l'avenir de la voiture électrique, nous intensifions nos travaux de recherche en nous appuyant, notamment, sur nos centres α -Alphatech en France et ω -Omegatech en Chine ainsi que sur notre nouvelle coentreprise EKPO, créée avec ElringKlinger, spécialisée dans la pile à combustible. Nous renforçons également nos investissements dans la plastronique, la mécatronique et l'électrochimie. »

Accélération dans les programmes de **véhicules électriques**

Développements majeurs dans **l'hydrogène**

Développement d'une offre **modulaire dédiée**



L'engagement ACT FOR ALL™

« Portée par ACT FOR ALL™, notre stratégie de développement durable s'articule autour de l'entrepreneuriat responsable, l'attention portée aux collaborateurs et la mise en œuvre d'une production durable. La nomination d'un Directeur du Développement Durable au Comité de Direction concrétise cet engagement. Avec 135 sites dans 25 pays, nous veillons à nous comporter en acteur responsable et respectueux des territoires.

La création du Fonds Covid-19 témoigne de cette volonté d'être plus qu'un acteur économique mais aussi une entreprise engagée localement.

Nous pouvons être fiers des nombreuses actions initiées localement par nos équipes lors de cette crise.

Enfin, Plastic Omnium s'est fixé de réduire son empreinte carbone avec l'objectif de neutralité carbone en 2050. »

Gouvernance renforcée

Indicateurs ESG

intégrés dans les objectifs généraux

Ambition de neutralité carbone en 2050

Un Comité de Direction sur tous les fronts

2020 a été une année intense pour l'équipe dirigeante pilotée par Laurent Favre et Félicie Burelle depuis janvier. Elle s'est employée à gérer et à maintenir l'activité industrielle en préservant ses collaborateurs, à lancer un plan ambitieux de transformation tout en positionnant Plastic Omnium sur des technologies d'avenir.





LAURENT FAVRE
DIRECTEUR GÉNÉRAL



FÉLICIE BURELLE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ



RODOLPHE LAPILLONNE
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
DIRECTEUR FINANCIER ET DES SYSTÈMES
D'INFORMATION
DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE ACHATS



STÉPHANE NOËL
DIRECTEUR GÉNÉRAL
INTELLIGENT EXTERIOR SYSTEMS



CHRISTIAN KOPP
DIRECTEUR GÉNÉRAL
CLEAN ENERGY SYSTEMS



MARTIN SCHÜLER
DIRECTEUR GÉNÉRAL HBPO



JEAN-SÉBASTIEN BLANC
DIRECTEUR DES RESSOURCES
HUMAINES



VALÉRIE BROS
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE
ET DIRECTEUR JURIDIQUE



DAVID MENESES
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE



ADELINE MICKELER
DIRECTEUR CORPORATE FINANCE
MEMBRE ASSOCIÉ



DAMIEN DEGOS
DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE ACHATS
MEMBRE ASSOCIÉ



Félicie BURELLE,
Administrateur
Directeur Général Délégué

PERSPECTIVES

Prendre un nouvel élan

Félicie Burelle, Directeur Général Délégué, revient sur le programme de transformation OMEGA lancé en 2020 et dont elle assure le pilotage. Un programme clé pour l'avenir du Groupe.

Pourquoi le Groupe accélère-t-il, en pleine crise, sa transformation ?

La mutation du marché automobile est amplifiée par la crise que nous vivons. Bien positionné pour bénéficier de l'électrification de l'automobile, Plastic Omnium a besoin d'une organisation réactive pour accompagner ses clients vers la mobilité durable et prendre en compte la nouvelle donne du marché. Si notre maîtrise des technologies d'avenir nous donne un vrai avantage compétitif, à l'image de l'accélération de notre stratégie dans l'hydrogène, notre excellence dans l'exécution opérationnelle est tout aussi importante. L'ambition du programme OMEGA est d'affûter notre organisation pour la rendre plus agile et plus compétitive.

Quels leviers sont actionnés pour réaliser cet objectif ?

OMEGA est un projet global qui vise à travailler ensemble plus efficacement et à nous digitaliser davantage. Décliné en 7 chantiers, il a vocation à irriguer toute l'entreprise. Les Achats indirects et le Développement Produits sont les premiers chantiers lancés. Pour les Achats, poste budgétaire majeur, l'objectif est de rationaliser le portefeuille de fournisseurs et de faire un meilleur usage de notre data à travers une nouvelle organisation dédiée. Nous allons, par exemple, créer une plateforme d'achats digitale accessible à tous les acheteurs. Pour le Développement Produits, nous faisons évoluer le processus de développement en créant notamment un outil PLM (logiciel de gestion du cycle de vie des produits) plus performant et commun à tous nos métiers. Au-delà des 200 millions d'euros d'économies visés pour fin 2022, OMEGA est porteur de créativité, de coopération et de montée en compétences.

7 axes de transformation

2 chantiers précurseurs

ACHATS
INDIRECTS

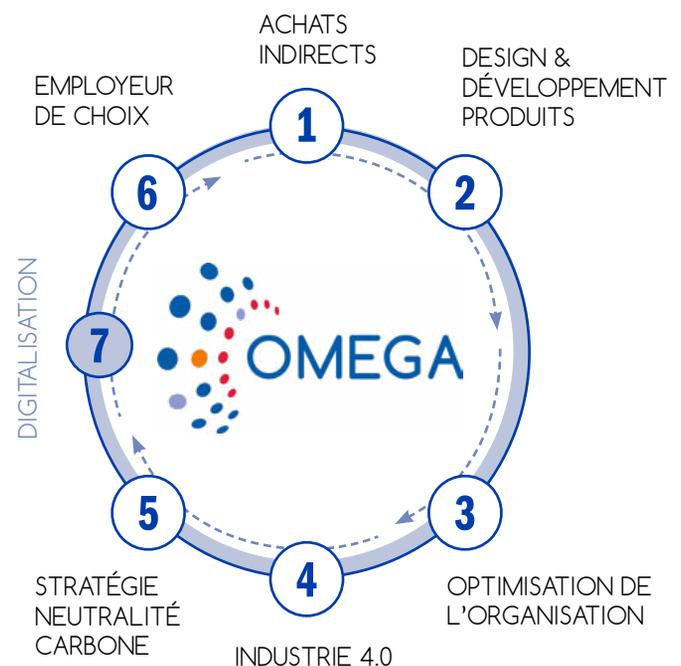


DESIGN ET
DÉVELOPPEMENT
PRODUITS

« Tout ce que nous entreprenons vise à renforcer l'agilité du Groupe et rendre possible la mobilité durable pour tous. »

Quel rôle joue la stratégie ACT FOR ALL™ dans cette transformation ?

Tout ce que nous entreprenons vise à rendre possible la mobilité durable pour tous. Nous nous efforçons de le faire en minimisant nos impacts et en partageant la valeur créée avec nos parties prenantes. Notre performance est une performance intégrale portée par notre démarche ACT FOR ALL™. Pour ces raisons, notre stratégie ESG est la colonne vertébrale de notre transformation. Une transformation permanente et pérenne, partagée et portée par nos collaborateurs.



L'automobile au service de la mobilité durable

Leader sur ses trois métiers, Plastic Omnium est un équipementier automobile au cœur d'un écosystème conçu pour rendre possible une mobilité plus propre, plus sûre, plus connectée.

RESSOURCES

LA PASSION AUTOMOBILE, AU CŒUR DE NOTRE ADN

Un actionariat familial pérenne et indépendant depuis 1946

Une culture d'entreprise centrée sur la sécurité : programme HSE depuis 2001

31 000 collaborateurs partageant les mêmes valeurs centrées sur l'humain

L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE, MONDIALEMENT

135 usines dans 25 pays, au plus près des clients

Un écosystème pour répondre aux besoins locaux d'un marché fragmenté

Programme OMEGA : efficacité et agilité

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

1 950 M€ Capitaux propres

807 M€ Dette nette (41 % cap. propres et 1,2 x Ebitda)

2,6 MDSE Liquidité

DES INVESTISSEMENTS AU SERVICE DE L'INNOVATION

25 centres de R&D

2 500 ingénieurs et techniciens

4,4 % du CA investis en R&D

200 M€ investis dans l'hydrogène depuis 2015, 100 M€ par an prévus dans les prochaines années

Un système d'Open Innovation et de partenariats stratégiques

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE ET ÉTHIQUE

Un programme ACT FOR ALL™ – 3 piliers – 10 marqueurs

86 % des collaborateurs formés au Code de conduite en 2020

Un programme d'efficacité énergétique Top Planet depuis 2008

Diversité : 96 nationalités

CONNECTIVITÉ
SHAPING
CONNECTED
MODU



CLEAN &
MOBILITY

0 ÉMISSION

LARITÉ

CONNECTIVITÉ. Intégration de fonctions, allègement et communication avec l'environnement... La voiture durable sera plus sûre et plus interactive

0 ÉMISSION. Faire émerger la voiture 0 émission grâce à des systèmes de stockage, de dépollution et l'émergence des nouvelles énergies comme l'hydrogène

MODULARITÉ. Permettre la voiture modulaire et personnalisée, en absorbant la complexité logistique de nos clients

LA VALEUR CRÉÉE



L'OPTIMISATION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

32% de l'électricité achetée par les usines est verte en 2020

68% des sites engagés dans des soutiens aux collectivités locales en 2020

Recyclage et valorisation des déchets à 87 %

4 usines produisent de l'énergie renouvelable, 32 sont en projet

DES RÉSULTATS GARANTS DE L'INDÉPENDANCE

648 M€ d'Ebitda

34 M€ cash-flow libre

Dividende : 0,49 €*

**Proposé à l'Assemblée Générale du 22 avril 2021*

DES POSITIONS DE LEADERS DANS LES 3 MÉTIERS

93 clients mondiaux

5 nouveaux Quality Awards clients en 2020

94% des sites certifiés ISO 9001

DES INNOVATIONS AU PROFIT DE LA MOBILITÉ PROPRE ET CONNECTÉE

5% du CA sur les véhicules électriques en 2020, 17% en 2025

100 projets Hydrogène dans le pipeline

Développement de modules spécifiques pour les véhicules électriques

L'ATTENTION PORTÉE AUX COLLABORATEURS

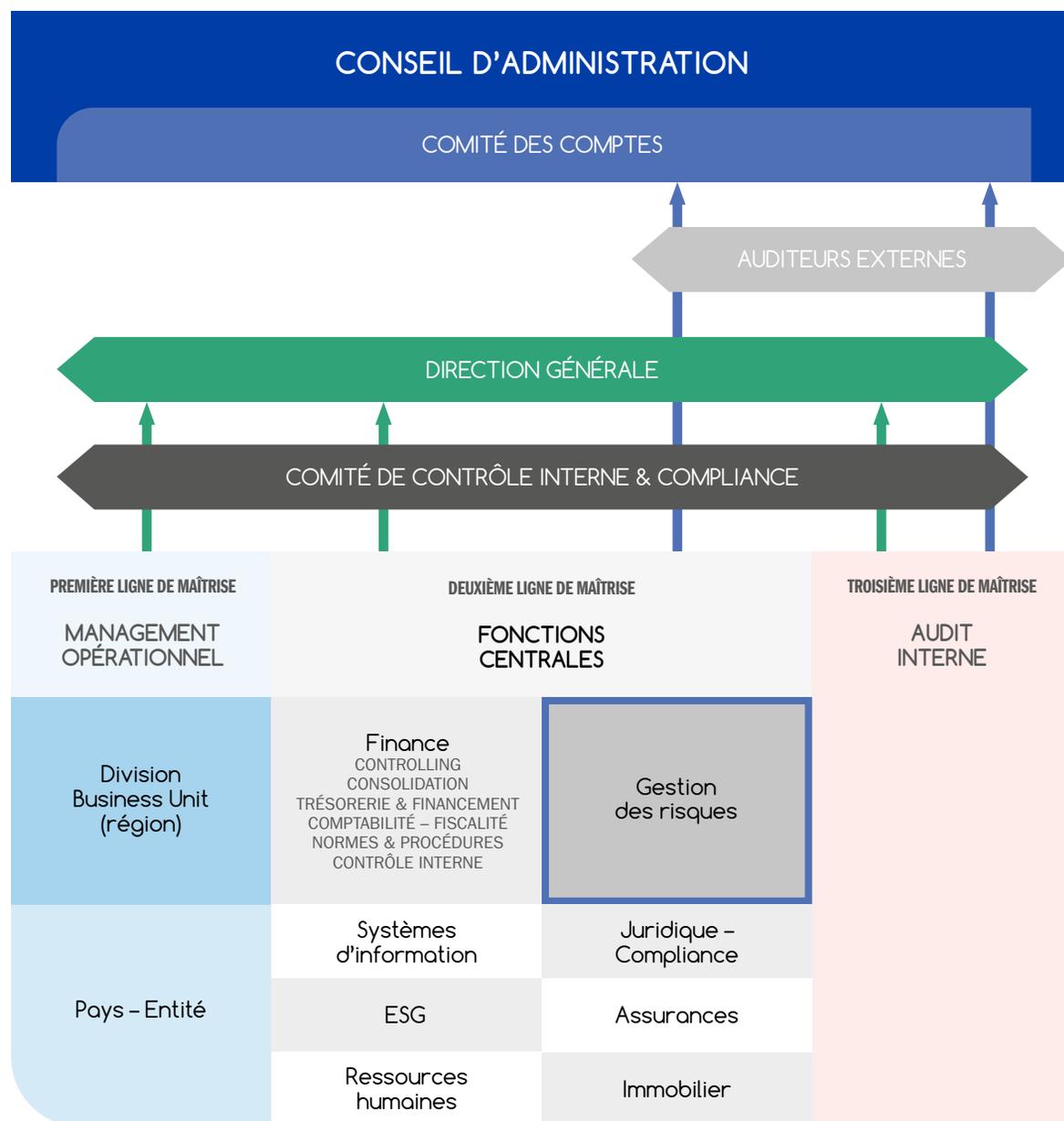
Tf2 : 1,4 -90% en 10 ans

60% des sites ont une campagne Santé

804 stagiaires formés en 2020

La maîtrise des risques, un enjeu clé

Groupe mondial sur un marché en pleine mutation, Plastic Omnium est exposé à des risques divers. Une gouvernance et des processus sont mis en œuvre pour les maîtriser, en distinguant 3 lignes de maîtrise des risques à travers le management opérationnel, les fonctions centrales et l'audit interne.



Covid-19 : accélérateur des transformations

Avec réactivité et agilité, Plastic Omnium s'est organisé pour gérer la crise et en maîtriser ses risques. Le Groupe en a fait une opportunité pour se réinventer en accélérant sa transformation.

Réactifs dans l'urgence

Plastic Omnium a vite réagi pour protéger la santé de ses collaborateurs et préserver ses fondamentaux. Le programme de réduction des coûts et de préservation des liquidités a été renforcé. Dans le même temps, Plastic Omnium a adapté son outil industriel pour tenir compte d'une production automobile qui ne retrouverait pas son niveau d'avant-crise avant 2024/2025. À la clé : 40 millions d'euros d'économies par an à fin 2022. Le télétravail et le chômage partiel ont été développés. Le Groupe a également engagé des mesures d'accompagnement : indemnités additionnelles, congés anticipés, banques d'heures...

Redémarrer la production en toute sécurité

Après un redémarrage progressif adapté aux régions et aux besoins des constructeurs, les 135 usines du Groupe étaient toutes en activité le 24 juin 2020. Avec trois priorités : la santé des collaborateurs, la fiabilité de la chaîne logistique et la qualité des produits. Cette reprise s'est appuyée sur le programme « Safe Restart Playbook » conçu à partir de l'expérience du redémarrage réussi en Chine mi-avril. Plastic Omnium a ensuite piloté en temps réel l'évolution de la pandémie avec la mise en place d'un protocole d'allègement progressif s'adaptant chaque semaine à l'évolution sanitaire du pays.

Se transformer pour écrire l'avenir

Avec cette crise, Plastic Omnium a aussi revisité son organisation. Le programme OMEGA répond à cette nécessité d'améliorer en continu son fonctionnement, l'efficacité industrielle et l'agilité. Sa vocation : simplifier les processus, encourager la coopération entre les métiers et accélérer la transformation digitale. Articulé autour de 7 axes, OMEGA a débuté avec les Achats indirects et le Développement Produits. Il est le moteur d'une transformation globale pour intégrer la nouvelle donne du marché automobile et croître durablement.

Principaux risques de Compagnie Plastic Omnium SE

Risques opérationnels

RISQUE PANDÉMIE
RISQUE LIÉ AUX PROGRAMMES AUTOMOBILES
RISQUE LIÉ À LA QUALITÉ DES PRODUITS ET SERVICES VENDUS
RISQUE SANTÉ, SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT
RISQUE INFORMATIQUE

Risques stratégiques

RISQUE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE CROISSANCE EXTERNE

Risques de crédits et/ou de contreparties

RISQUE CLIENTS
RISQUE FOURNISSEURS

Risques de marché

RISQUE DE PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES

Risques juridiques

RISQUE LIÉ AU DROIT DE LA CONCURRENCE
RISQUE LIÉ À LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

IN SITU

Réactivité et proximité

Pour répondre à l'urgence de la situation, ACT FOR ALL™ a créé en avril 2020 un fonds de solidarité de 1 million d'euros pour encourager les initiatives anti-Covid-19. Dans 22 pays, 124 actions sur le terrain et des aides financières ont été portées par les collaborateurs pour soutenir les professionnels en première ligne et les personnes vulnérables.

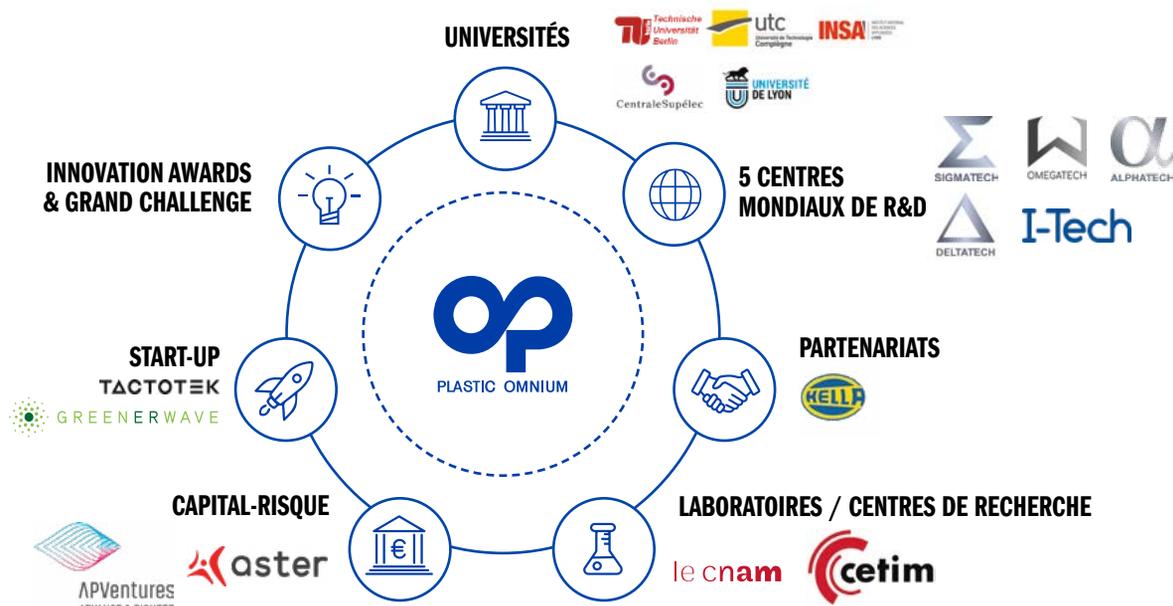


1. THAÏLANDE - RAYONG / 2. RÉPUBLIQUE TCHÈQUE - MNICHOVO HRADISTE / 3. CHINE - GUANGZHOU / 4. ÉTATS-UNIS - ANDERSON / 5. AFRIQUE DU SUD - BRITS / 6. ROUMANIE - PITEȘTI



L'innovation, amplificateur de contenu et de valeur

Entreprise technologique, Plastic Omnium explore le futur de l'automobile. Le Groupe tisse un réseau industriel et de recherche au plus près des besoins des constructeurs pour répondre à la double transition technologique et énergétique de l'automobile.



Réduction des émissions, aérodynamisme, connectivité, intégration de fonctions, performances des matériaux en transparence électromagnétique, modularité, personnalisation... Plastic Omnium développe des projets de recherche sur tous les champs de l'automobile pour créer des disruptions technologiques majeures et augmenter le contenu par véhicule. Aujourd'hui, de nouveaux champs s'ouvrent avec la plastronique, la mécatronique et l'électrochimie. Pour aborder la complexité de ces sujets, les domaines d'innovation mobilisent des équipes plus souvent pluridisciplinaires. Quant à l'innovation, elle est internationale avec des centres dans 25 pays afin de décrypter les tendances et répondre aux besoins locaux. L'innovation n'est pas que technologique : elle est aussi organisationnelle, industrielle, digitale et culturelle.

Inventer la mobilité à plusieurs mains

Parce que l'automobile évolue désormais dans un écosystème ouvert et mouvant, Plastic Omnium coopère avec d'autres partenaires – start-up, universités et influenceurs – pour capter l'innovation en amont et l'accélérer.

Chiffres clés

- 25 centres R&D**
- 2500 ingénieurs**
- 4,4 % du chiffre d'affaires investis en R&D**



Christian COSTE
Responsable du site
 ω -Omegatech, à Wuhan, et
du Développement en Chine

Accélérer l'innovation dans les systèmes hydrogène

Convaincu que l'avenir de la voiture électrique passe par l'hydrogène, Plastic Omnium y intensifie ses investissements. Premier équipementier en Europe à obtenir la certification européenne EC79 et internationale R134 pour nos réservoirs haute pression, le Groupe est le partenaire de MissionH24 pour créer une catégorie de véhicules électriques-hydrogène aux 24 Heures du Mans. Un projet qui booste l'innovation en partenariat avec les constructeurs. L'hydrogène, c'est aussi la pile à combustible. Plastic Omnium investira, dans les prochaines années, 100 millions d'euros dans la nouvelle coentreprise EKPO Fuel Cell technologies, créée avec l'équipementier ElringKlinger, pour accélérer cette innovation. Objectif : le leadership sur l'ensemble de la chaîne hydrogène, du stockage haute pression au système hydrogène intégré en passant par la pile à combustible.

Pleins feux sur ω -Omegatech

*Questions à Christian Coste,
responsable du site ω -Omegatech, Wuhan,
et du développement en Chine.*

Au cœur d'Optics Valley, la Silicon Valley chinoise, ω -Omegatech est le centre d'essais et de développement de systèmes d'énergie propre pour l'Asie. Spécialisé dans le prototypage des systèmes à carburant, de dépollution et les nouvelles énergies, il est le centre R&D pilote de Plastic Omnium en Asie.

Quels développements avez-vous menés en 2020 ?

Ce fut l'année de la montée en puissance de l'activité « Nouvelles Énergies ». Nous avons mis en place une ligne de production de prototypes de réservoirs haute pression pour l'hydrogène. Pour réduire les coûts, nous avons identifié, pour les tester, des fibres, des résines et des composants locaux. Dans l'attente de la certification par les autorités chinoises du réservoir à hydrogène pour les véhicules particuliers, les demandes des clients ont essentiellement porté sur des applications camions et bus. Les constructeurs chinois nous ont interrogés sur des prototypes de réservoir de véhicules particuliers pour évaluer notre technologie sur des concept cars.

Comment ω -Omegatech s'approprie-t-il le programme de transformation ?

Pour gagner en efficacité, nous avons intégré certaines activités asiatiques comme les validations des projets japonais et des systèmes de dépollution SCR (*Selective Catalytic Reduction*) réalisés auparavant en Corée. Nous musclons également nos équipes avec la constitution d'un pool d'experts pour toute l'Asie dédié à la simulation produits-process. Enfin, notre équipe mécatronique chinoise se renforce avec l'intégration d'experts venant d' α -Alphatech (France). Toutes ces actions visent à faire de ω -Omegatech le centre d'expertise de référence pour l'Asie.

Chiffres clés

30 M€ d'investissements

155 collaborateurs

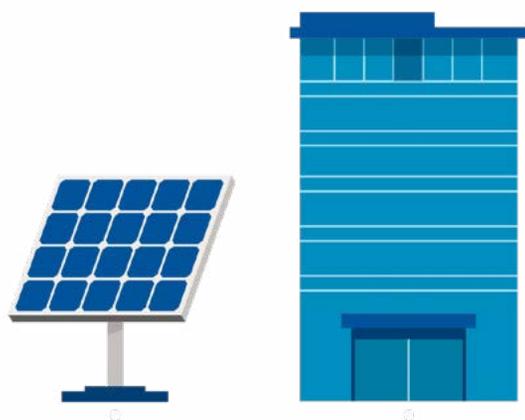
50 projets pour plus de

15 constructeurs automobiles chinois

29 000 m² de surface

Un Groupe responsable et contributif

Pilier de la stratégie du Groupe, le développement durable constitue le moteur de sa performance et de son acceptabilité futures. Une stratégie qui embarque aussi ses partenaires dans une démarche d'amélioration continue.



Au cœur de notre métier

Le métier de Plastic Omnium est par nature au service du développement durable. Ses innovations technologiques optimisent les émissions des motorisations thermiques et accélèrent l'émergence de la voiture zéro émission. À l'image de la mobilité électrique à l'hydrogène dans laquelle le Groupe investit massivement. Deux éléments récents confirment sa dimension stratégique. Le premier est la création d'un poste de Directeur du Développement Durable au sein de son Comité de Direction. Le second est son ambition d'atteindre la neutralité carbone en 2050. La réduction de son empreinte carbone, le Groupe la concrétise notamment dans ses usines en diminuant ses consommations énergétiques, en achetant de l'électricité renouvelable, en développant des matériaux recyclés et biosourcés, et en adoptant des pratiques respectueuses.

Agir localement au quotidien

Avec 31 000 collaborateurs, 135 usines dans 25 pays, Plastic Omnium est d'abord un acteur local. Partout, le management agit comme ambassadeur de la démarche ACT FOR ALL™ en ne faisant aucune concession à la sécurité et à la santé des collaborateurs et au respect des règles éthiques par tous. Groupe multilocal, le Groupe encourage et soutient l'engagement de ses collaborateurs pour mener des actions au plus près du terrain. À l'image du Fonds de dotation anti-Covid dont se sont emparées les équipes pour initier des actions solidaires et d'urgence.

L'affaire de tous

Partager des valeurs et une ambition commune... ACT FOR ALL™ embarque toutes ses parties prenantes dans sa démarche ESG. C'est vrai des équipes et du management au sujet, par exemple, de la sécurité. Grâce à leur implication et à leur rigueur au quotidien, le taux de fréquence avec et sans arrêt de travail a baissé de 90% depuis 10 ans. Une performance à rééditer pour les prochaines années. Quant à nos partenaires, ils sont totalement intégrés à cette stratégie de développement durable. Aujourd'hui, les Achats audient et référencent les fournisseurs en respectant une série de critères ESG. C'est une étape clé pour avancer dans la même direction avec ceux qui partagent un ensemble de pratiques vertueuses pour tous.

ACT FOR ALL™

Un programme mondial et fédérateur



3 PILIERS STRATÉGIQUES STRUCTURANTS
AMBITION DE NEUTRALITÉ CARBONE EN 2050
10 MARQUEURS

1

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

	VOLUME DES ACHATS AUDITÉS	COLLABORATEURS FORMÉS À L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES
2020	20%	86%
2025	90%	100%

2

ATTENTION PORTÉE AUX COLLABORATEURS

	Tf2	SITES COUVERTS PAR UNE CAMPAGNE DE SANTÉ ANNUELLE
2020	1,4	60%
2025	0,5	100%

	ERGONOMIE	DIVERSITÉ
2020	90% des postes de travail audités	15% de femmes parmi les managers
2025	100% des postes de travail audités	25% de femmes parmi les managers et 25% aux postes de direction

3

PRODUCTION DURABLE

	NOMBRE DE STAGIAIRES	SITES AYANT UNE INITIATIVE AVEC LES COMMUNAUTÉS LOCALES
2020	804 jeunes formés	68% des sites
2025	1 000 jeunes formés	100% des sites

	SCORE TOP PLANET* DES SITES	ÉNERGIE RENOUELABLE
2020	50 / 100	4 sites équipés en panneaux solaires
2025	60 / 100	50% des sites équipés en panneaux solaires

* Programme de performance énergétique du Groupe



DESIGN ET INTERACTIVITÉ : INTELLIGENT EXTERIOR SYSTEMS

Innover et ouvrir de nouvelles voies

Intégrateur de fonctions complexes, Intelligent Exterior Systems se réinvente.

Présent sur les
technologies d'avenir

Pour accompagner les mutations technologiques du secteur automobile, Plastic Omnium se dote des expertises techniques les plus pointues. La R&D étend ses compétences au domaine de l'éclairage, des antennes, des radars et de l'intégration de composants électroniques clés. De plasturgiste, le centre de gravité de Plastic Omnium se déplace vers des nouveaux métiers participant à l'enrichissement technologique des pièces de carrosserie, vers du contenu électronique et la fonctionnalisation des surfaces. En 2020, Le Groupe a intensifié ses activités d'innovation, tout en se concentrant sur des technologies ciblées, dédiées au développement des véhicules connectés et de plus en plus autonomes. Autre challenge relevé par les équipes : intégrer des contraintes de design ambitieuses pour permettre à ses clients de libérer leur style et l'attractivité de leurs modèles.

L'innovation s'internationalise avec l'ouverture de bureaux aux États-Unis et en Chine pour mieux saisir les tendances et développer des produits adaptés aux réglementations locales. Pour accélérer le temps de la recherche, Plastic Omnium privilégie l'Open Innovation en tissant des partenariats avec de nouveaux acteurs de l'écosystème automobile. Pare-chocs, hayons interactifs, intégration de fonctions... Plastic Omnium développe des pièces de carrosserie intelligentes et légères pour habiller la nouvelle génération d'automobiles. Intégrateur de fonctions complexes, le Groupe s'appuie sur son expertise en matériaux transparents aux ondes électromagnétiques pour réaliser des Smart Face et des Smart Tailgate qui embarquent radars, lidars et capteurs. En 2020, Plastic Omnium et son partenaire HELLA ont reçu le 2^e prix CLEPA Innovation Awards dans la catégorie partenariats pour leur projet commun Smart Face.



Stéphane NOËL,
Directeur Général
d'Intelligent Exterior Systems

« Au service du design et de l'interactivité, Plastic Omnium intègre des technologies toujours plus nombreuses et complexes. Nos innovations font émerger une nouvelle génération d'automobiles dotée de pièces extérieures plus intelligentes, plus protectrices et plus aérodynamiques. Davantage personnalisée, cette voiture intègre des fonctions lumineuses avancées qui impriment un style unique à chaque modèle. Pour une autre conduite, plus durable. »

Zéro émission, la voiture de demain est aussi connectée

Leader sur son marché, Plastic Omnium intègre dans ses éléments de carrosserie des technologies de pointe pour offrir une mobilité plus sûre et plus autonome. Plastic Omnium se positionne également sur l'intégration des solutions d'éclairage qui offrent une grande liberté de style, permettant aux constructeurs d'innover en termes de signature lumineuse. Sa valeur ajoutée est de savoir intégrer et de faire vivre ensemble plusieurs technologies dans un environnement et un espace réduits. Boostés par les réglementations sur les émissions de CO₂ et les nouvelles attentes sociétales, les lancements de nouveaux programmes pour les véhicules 100% électriques se multiplient également. Ils sont une opportunité pour Plastic Omnium d'augmenter son contenu par véhicule et d'élargir sa base clients. En 2020, Plastic Omnium a ainsi poursuivi son développement auprès de ses clients historiques et a gagné de nouveaux marchés auprès de *pure players* de la mobilité électrique. À l'image de Tesla, Lucid Motors, Polerstar par exemple.

« Innover pour gagner en efficacité. »

« Plastic Omnium intègre plus de technologies dans les éléments de carrosserie et de fonctions dans les surfaces du véhicule. Nos équipes montent en compétences autour de 4 territoires d'avenir : l'éclairage, les antennes, les radars et l'intégration électronique. »

Mehdi Ferhan, *Vice-président de l'Innovation, de l'Ingénierie et des Partenariats*

« L'agilité est la force de Plastic Omnium. En 2020, elle lui a permis d'absorber les à-coups de commandes, sources de tensions dans la chaîne de production. Pour renforcer notre excellence opérationnelle, nous avons poursuivi avec succès l'optimisation de l'outil industriel pour intégrer l'instabilité et la complexité grandissantes du marché. »

Pierre-Henri Desportes,
Directeur Général de la Business Unit Central Europe

« La transformation digitale et la coopération au sein de la fonction Achats sont une source de performance et de fluidité dans notre relation avec les fournisseurs. Notre performance se traduit aussi par l'intégration des critères RSE dans le référencement. La digitalisation que nous avons lancée rend possible ce reporting en temps réel sur leur performance à 360°. »

Philippe Rizzo,
Directeur des Achats

Design & interactivité



2^e au prix
de l'Innovation CLEPA
pour Plastic Omnium et HELLA



Smart Face

Conjuguer design, signature lumineuse et interactivité.
Le Smart Face de Plastic Omnium réinvente le pare-chocs pour le rendre communicant.



Intelligence

Transparence aux ondes garantissant le fonctionnement des radars et lidars



Communication

Intégration d'écrans, affichage de messages et sécurité accrue



Style

Personnalisation lumineuse, liberté de style pour une identité affirmée



Connectivité

Intégration et protection des technologies d'aide à la conduite

« Plastic Omnium intègre de plus en plus de technologies dans les éléments de carrosserie et de fonctions dans les surfaces du véhicule. L'innovation s'internationalise et se focalise sur quelques technologies pour gagner en efficacité. Quant aux équipes, elles montent en compétences autour de l'éclairage, des antennes, des radars et de l'intégration électronique. »



Smart Tailgate

Radars, capteurs et signature lumineuse : nos Smart Tailgates intègrent davantage de valeur ajoutée et d'intelligence embarquée, et communiquent avec leur environnement pour plus de sécurité.



Intelligence

Systèmes embarqués d'antennes et de capteurs de détection d'obstacles à l'ouverture



Communication

Fonction d'affichage de messages dynamiques pour une sécurité accrue



Légèreté

30% plus léger qu'un hayon métal

Agir pour la transition énergétique

Au service de la mobilité propre, Plastic Omnium stocke l'énergie, conçoit des systèmes de dépollution pour toutes les motorisations et contribue à faire émerger la voiture zéro émission.



Une année intense pour l'hydrogène

En 2020, Plastic Omnium a accéléré sa stratégie de déploiement dans l'hydrogène en signant de belles avancées :

LA CERTIFICATION INTERNATIONALE DE SES RÉSERVOIRS 350 ET 700 BARS

LE DÉVELOPPEMENT DE RÉSERVOIRS HYDROGÈNE POUR DES BUS

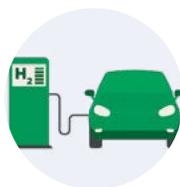
LA PRODUCTION DE SYSTÈMES DE STOCKAGE D'HYDROGÈNE POUR LE CONSTRUCTEUR DE POIDS LOURDS NÉERLANDAIS VDL

LA CONSTITUTION DE EKPO FUEL CELL TECHNOLOGIES, JOINT-VENTURE FRANCO-ALLEMANDE AVEC ELRINGKLINGER, SPÉCIALISÉE DANS LA PRODUCTION DE PILES À COMBUSTIBLE.

LE PARTENARIAT AVEC « MISSION H24 » POUR DÉVELOPPER LES PREMIÈRES VOITURES DE COMPÉTITION 100% HYDROGÈNE QUI PARTICIPERONT AUX 24 HEURES DU MANS EN 2024

Leader mondial et référence dans les systèmes de stockage de l'énergie, Plastic Omnium équipe 1 véhicule sur 4 produits dans le monde avec un réservoir à carburant. Dans un contexte de renforcement des normes environnementales et de transition énergétique, le Groupe accompagne les constructeurs automobiles dans leur objectif de réduction de leur impact environnemental en développant des solutions innovantes pour toutes les motorisations : moteurs essence, diesel, hybrides et hybrides rechargeables. Il met au point des systèmes à carburant équipés de systèmes « intelligents » de gestion de fluides et des vapeurs et des réservoirs haute technologie pour répondre aux exigences spécifiques des motorisations hybrides rechargeables. Aujourd'hui, Plastic Omnium accélère la transition vers les véhicules zéro émission et la mobilité électrique à hydrogène.

Les 3 atouts de la mobilité hydrogène



**5 MINUTES
DE TEMPS
DE RECHARGE**



**700 KM
D'AUTONOMIE**



**0 GRAMME
DE CO₂**



À droite : Christian KOPP, Directeur Général de Clean Energy Systems
À gauche : Marc PERRAUDIN, Directeur Général de New Energies

Accélération de la stratégie hydrogène

*Devenir le leader du système complet : c'est l'ambition de Plastic Omnium dans l'hydrogène.
Éclairage avec Christian Kopp et Marc Perraudin.*

Chiffres clés

200 M€

investis depuis 2015

100 M€ PAR AN À INVESTIR

dans les prochaines années

280 INGÉNIEURS

dédiés au déploiement des systèmes hydrogène

2 HUBS R&D ET HYDROGÈNE

France (Compiègne) et Chine (Wuhan)

Pourquoi Plastic Omnium investit-il dans l'hydrogène ?

Christian Kopp : C'est une technologie sur laquelle nous avons misé dès 2015, bien avant que la mobilité à hydrogène soit sur le devant de la scène. La mobilité à hydrogène fonctionne en toute complémentarité avec la voiture électrique.

Elle présente trois atouts : elle est adaptée aux longues distances, elle est zéro émission et elle propulse une voiture électrique en fabriquant de l'électricité à bord.

Concrètement, comment fonctionne une voiture à hydrogène ?

Marc Perraudin : Elle s'articule autour de trois éléments centraux : un système de stockage hydrogène haute pression, une pile à combustible qui agit comme centrale électrique pour fournir l'énergie électrique au moteur, et enfin le « système » de composants nécessaires au fonctionnement de cette pile – gestion thermique, électronique, gestion des fluides, et convertisseurs de puissance. Notre force est d'être le seul acteur présent sur l'ensemble de cette chaîne de valeur de la mobilité à hydrogène.

Comment êtes-vous arrivés à ce niveau de développement ?

Christian Kopp : Le stockage d'énergie est notre métier depuis des décennies. Nous avons investi plus de 200 millions d'euros depuis 5 ans sur les technologies de l'hydrogène, comme avec Optimum CPV, la référence mondiale en enroulement filamentaire et en simulation. Fin 2020 nous avons créé une JV avec ElringKlinger (EKPO) pour accélérer dans le domaine des piles à combustibles. Ces investissements nous permettent d'offrir à nos clients la chaîne globale de valeur dans une démarche, que l'on appelle le « one-stop shop », depuis le stockage de l'hydrogène dans le véhicule, jusqu'au système intégré.

Quels défis techniques reste-t-il à relever ?

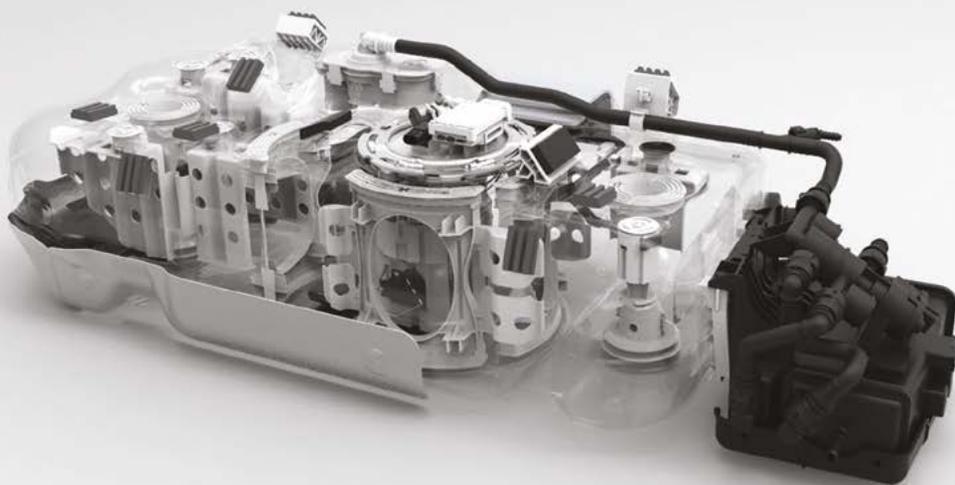
Marc Perraudin : Le marché démarre, avec un engouement très fort en particulier dans le domaine des véhicules commerciaux. Il y a 3 défis principaux à relever : la disponibilité d'hydrogène, qui est actuellement dopée par de nombreux plans de soutien gouvernementaux, le développement rapide des infrastructures de distribution d'hydrogène, et aussi bien sûr le passage à la production de masse pour réduire les coûts. Sur ce dernier point, nous disposons d'un outil de recherche et industriel de pointe et parfaitement dimensionné.

Quelle est la prochaine étape ?

Christian Kopp : La dynamique est en marche. Nous avons obtenu les certifications de nos réservoirs hydrogène 350 et 700 bars pour équiper les premiers véhicules dès 2021. Commercialement, nous avons enregistré notre première commande de réservoirs à hydrogène 350 bars auprès d'un constructeur de bus allemand. Dans les prochaines années, nous investirons 100 millions d'euros par an pour développer l'offre produits et notre présence industrielle.

Un acteur clé de la transition énergétique

Au cœur de la transformation automobile, dans un contexte de normes environnementales renforcées, Plastic Omnium accompagne les constructeurs automobiles dans le développement de solutions innovantes, pour tous types de motorisations : essence, diesel, hybrides et hybrides rechargeables, véhicules électriques à l'hydrogène.



212
brevets déposés



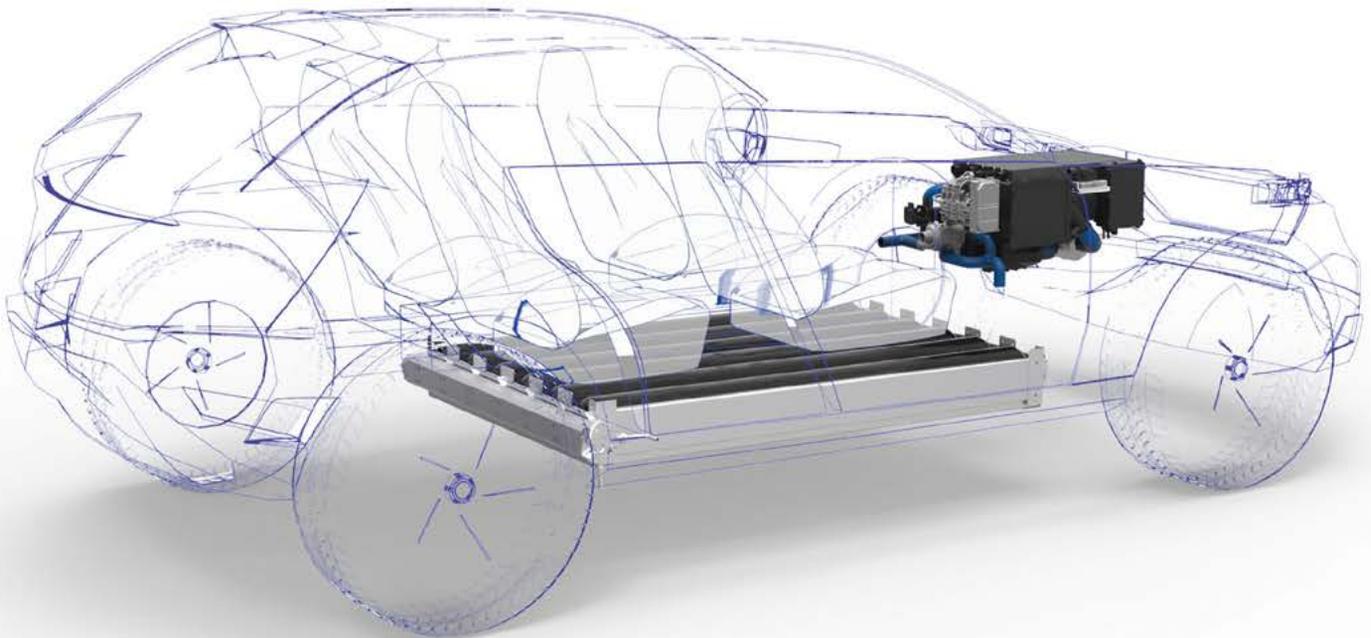
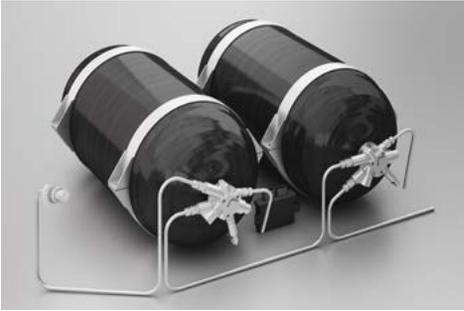
Système
mécatronique
(E-valve)
et calculateur :
gestion optimale
du remplissage
et des flux de
vapeurs internes



30% plus léger que
son équivalent
métal

Tanktronic®, le réservoir ultra-technologique dédié aux hybrides rechargeables

Tanktronic® répond aux exigences spécifiques des véhicules hybrides rechargeables. Il intègre une vanne innovante pilotée électroniquement – la E-valve. Ce système permet de réduire les coûts du réservoir en combinant certains composants et en intégrant des fonctions d'optimisation de son fonctionnement.



Plastic Omnium est convaincu que l'hydrogène jouera un rôle déterminant dans la mobilité propre de demain. Précurseur de cette technologie, le Groupe a investi 200 millions d'euros depuis 2015 pour accroître son expertise sur toute la chaîne de valeur de l'hydrogène.



2 sites R&D centrés sur l'hydrogène, en France et en Chine



1^{er} contrats pour véhicules industriels, diversification du portefeuille client

Objectif

Répondre aux besoins des clients sur toute la chaîne hydrogène, avec une stratégie de « one-stop shop », en proposant des réservoirs de stockage haute pression, des piles à combustibles et la gestion complète du système.



Capacités de production sur l'ensemble de la chaîne de valeur

Inventer les modules « nouvelle génération »

Alors que la tendance est à l'architecture modulaire dans l'industrie automobile, Plastic Omnium est un leader mondial dans le développement de bloc avant pour toutes les motorisations.



Avec HBPO (filiale à 66,66 %), Plastic Omnium est le leader mondial dans le développement, l'assemblage et la logistique juste-à-temps des modules bloc avant. Un bloc avant sur 5 assemblés dans le monde est un bloc avant HBPO. Compact, aérodynamique et truffé de composants et de technologies dans un espace réduit, le module bloc avant est d'une grande complexité technique. Élément clé d'un véhicule, il abrite des organes typiquement vitaux comme la calandre, la poutre de pare-chocs, les volets pilotés aérodynamiques, les systèmes d'éclairage et de refroidissement ainsi que les radars et capteurs d'aide à la conduite. Élément de sécurité du véhicule et de confort de conduite, il contribue directement à sa performance dans un contexte de personnalisation croissante des véhicules. Aujourd'hui, HBPO travaille sur d'autres types de modules comme les cockpits et les consoles centrales, essentiels pour l'identité du véhicule, sa sécurité, son efficacité et la vie à bord. La voiture électrique et autonome ouvre la voie à une modularité encore plus poussée multipliant le nombre de composants à intégrer et à assembler dans un module. Lidars, radars et caméras peuvent être intégrés dans les blocs avant à la demande du client.



En haut : Martin SCHÜLER, Directeur Général de HBPO
En bas : David CASTELL, Directeur du Développement Commercial et du Marketing de HBPO

L'après. C'est quoi pour HBPO ?

Pour préparer l'avenir, HBPO a mené une démarche d'idéation innovante. Explications avec Martin Schüller et David Castell.

Quels mots qualifient le mieux votre actualité en 2020 ?

Martin Schüller : Réactivité, flexibilité et opportunité sont les trois mots à retenir. Sur le plan opérationnel, une partie de l'entreprise s'est concentrée sur la reprise de l'activité. Il s'agissait de rendre rapidement opérationnels nos usines avec un « restart » protégeant la santé des collaborateurs et garantissant à nos clients un approvisionnement alliant qualité et ponctualité. Par ailleurs, HBPO a saisi l'opportunité de cette baisse d'activité causée par la pandémie pour identifier ses futurs relais de croissance. Pour cela, nous avons initié un processus créatif pour accroître notre valeur ajoutée dans la future voiture électrique.

Comment avez-vous réfléchi à ce futur ?

David Castell : Nous avons axé notre réflexion sur notre création de valeur pour les voitures à énergies nouvelles. Nous avons recensé toutes les différences entre un véhicule électrique et thermique. Ensuite, nous avons exploré les innovations possibles en nous mettant à la place de l'utilisateur et en intégrant nos parties prenantes dans ce « brainstorming ».

Quelles potentielles innovations se sont distinguées ?

David Castell : Plusieurs idées de projets sont encore en cours de développement. Des études ont été menées à l'international, avec le concours de plusieurs secteurs de l'activité et bien sûr en interne. En questionnant des utilisateurs dans nos trois régions principales (Europe, Asie et Amérique du Nord), en testant la faisabilité de solutions techniques avec des fournisseurs sélectionnés, en mobilisant notre joint-venture sud-coréenne qui s'est rapprochée de YouTubers influenceurs en automobile pour recueillir davantage de retours d'expérience, nous avons démontré, une fois de plus, notre capacité à penser « out of the box ». Objectif : comprendre les besoins de l'utilisateur final, afin de créer une réelle valeur ajoutée pour lui. Des visio-conférences avec nos clients, tout au long du processus, nous ont aidés à sélectionner les idées et à identifier leurs besoins, dont a tenu compte notre équipe de développement. L'aventure ne fait toutefois que commencer et nous œuvrons à présent activement à l'organisation de séances d'innovation avec nos clients afin d'identifier des projets potentiels.

Chiffres clés

2 700 COLLABORATEURS

31 USINES

11 PAYS

18 % DE PART DE MARCHÉ

5 MILLIONS DE BLOCS AVANT

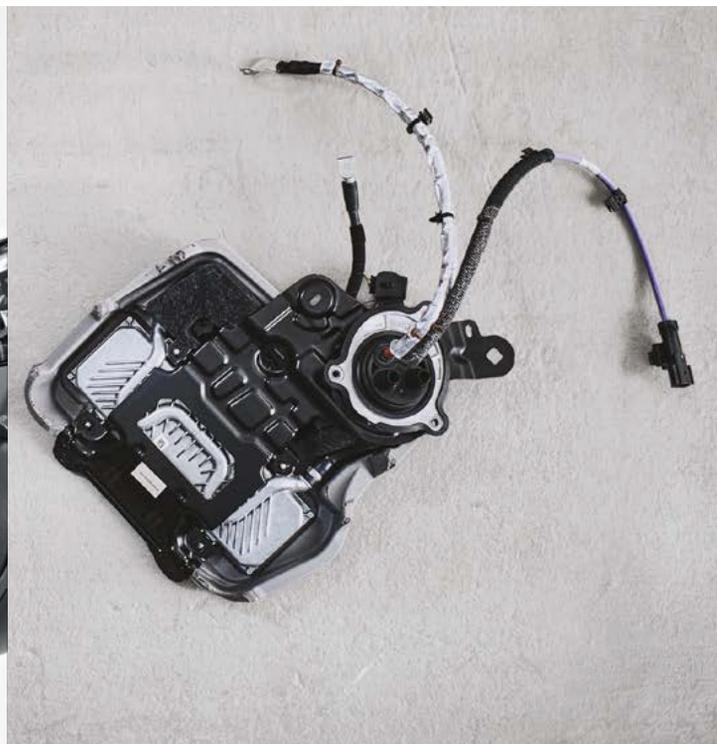
assemblés par an

PERSONNALISATION :

15 000 COMBINAISONS

possibles par modèle

Modules et personnalisation



Module Bloc Avant

Élément clé du design d'un véhicule et de son identité, le module bloc avant contribue à la signature du véhicule, tandis que les équipements qui le composent participent directement à sa sécurité et à son bon fonctionnement. De la conception au développement, en passant par l'assemblage et les opérations de logistique, les solutions du Groupe s'adaptent à chaque client, en déclinant notamment 140 pièces différentes et plus de 15 000 combinaisons pour un même modèle de voiture.



1 module bloc avant sur 5 dans le monde est assemblé par HBPO



1 module bloc avant peut se décliner en 15 000 variantes



1 module bloc avant peut comporter jusqu'à 140 pièces

DC/DC Converter

Le convertisseur DC/DC est conçu pour les véhicules hybrides légers, qui contiennent plusieurs appareils électroniques fonctionnant à des tensions de 12 V à 48 V. Il convertit la tension d'un niveau à un autre, améliorant ainsi l'efficacité générale du véhicule.



Optimise le fonctionnement électrique du véhicule



22 combinaisons possibles
Jusqu'à 70 pièces par module

« Nous avons axé notre réflexion sur notre création de valeur pour les voitures à énergies nouvelles. »



Active Rollo

L'Active Rollo de HBPO est une variante élaborée du volet actif de calandre, qui utilise un textile fin à la place des pièces mobiles en plastique. Conçu pour améliorer l'aérodynamisme du véhicule et réduire la résistance à l'air comme à la traction, l'Active Rollo contribue à diminuer la consommation en carburant du véhicule et donc à réduire les émissions de CO₂ et à augmenter l'autonomie des véhicules électriques.



Application à tout type de moteurs



Solution adaptée aux véhicules à espace limité



Contribue à déterminer la consommation en carburant du véhicule : gain en efficacité similaire au volet actif de calandre

Modules Intérieurs : cockpit et console centrale

Pour des raisons de sécurité et de confort, l'intérieur est l'un des éléments les plus importants dans la conception du véhicule. Cet élément obéit à de fortes exigences en matière de style (couleurs ou surfaces sensibles) et de technologie électronique (système de navigation et système d'info-divertissement). Le cockpit et la console centrale jouent un rôle prépondérant dans la signature du constructeur automobile, d'où l'extrême importance de la qualité finale de ces produits.



Intérieur aux prérequis particulièrement exigeants



Logistique rigoureuse et complexe



Jusqu'à 150 pièces par module de cockpit

Indicateurs de performances financières et extra-financières

Perspectives financières 2021

Sur l'ensemble de l'année 2021, la production automobile mondiale est attendue en hausse de 14%* pour atteindre 81,5 millions de véhicules. Plastic Omnium pilote son activité avec une décote de 5% par rapport à ces prévisions.

* Source : IHS – Février 2021

Plastic Omnium anticipe pour l'année 2021

UN FORT REBOND DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES

UNE MARGE OPÉRATIONNELLE À 6% DU CHIFFRE D'AFFAIRES, COMPARABLE À CELLE DE 2019

UNE GÉNÉRATION DE CASH-FLOW LIBRE DE PLUS DE 220 MILLIONS D'EUROS, SUPÉRIEURE À CELLE DE 2019

Cours de la Bourse 2020



Indicateurs extra-financiers

**34 USINES
CERTIFIÉES ISO 50001***

+ 30% VS 2018

*Norme internationale et volontaire visant à l'amélioration de l'efficacité énergétique et la réduction des émissions

**32% = PART DE
L'ÉLECTRICITÉ VERTE
ACHETÉE PAR LE GROUPE**

Supérieure de **14%** à la moyenne d'énergie d'origine verte dans les pays dans lesquels nous opérons

**15% DE FEMMES
DANS DES POSTES
DE DIRECTION**

+ 20% DEPUIS 2018

Indicateurs financiers 2020

**CHIFFRE D'AFFAIRES
ECONOMIQUE**

7 732 M€

**-14%
À CHANGES CONSTANTS**

MARGE OPÉRATIONNELLE

118 M€

CASH-FLOW LIBRE

34 M€

LIQUIDITÉ RENFORCÉE

2,6 MDSE

DIVIDENDE PROPOSÉ

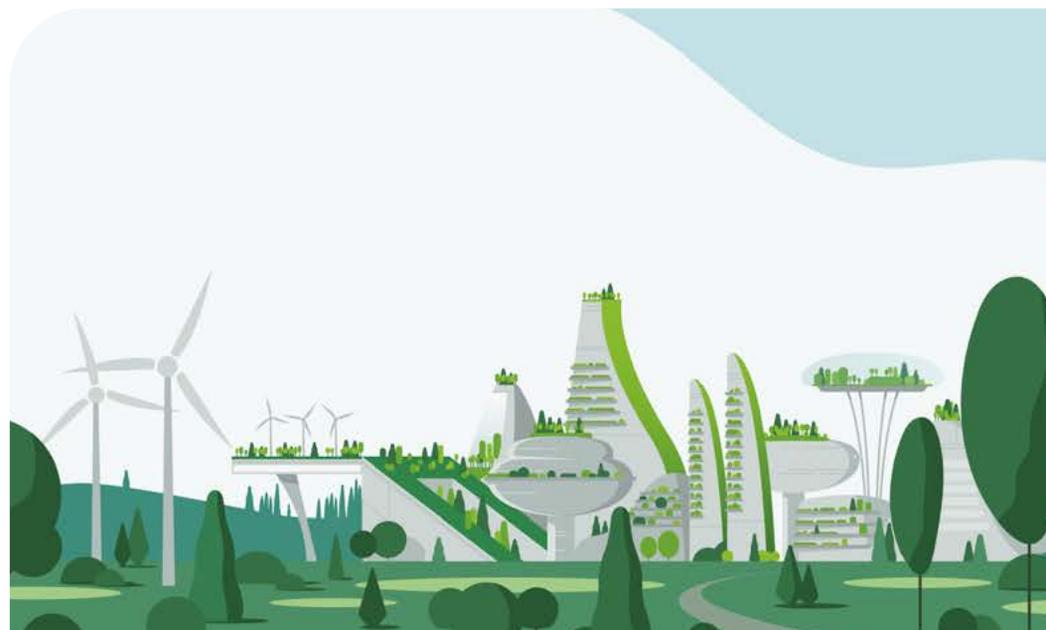
0,49€

STABLE PAR RAPPORT À 2019

Des résultats au 2nd semestre 2020
largement supérieurs aux perspectives

	PERSPECTIVES AU 23/07/2020	PERSPECTIVES AU 25/11/2020	RÉSULTATS 2 ND SEMESTRE 2020
MARGE OPÉRATIONNELLE CASH-FLOW LIBRE	> 4% DU CA > 250 M€	> 5% DU CA > 400 M€	5,7% DU CA 606 M€

SUR LE 2ND SEMESTRE 2020, L'EBITDA S'ÉLÈVE À 477 M€ (11,6% DU CHIFFRE D'AFFAIRES) ET LE RÉSULTAT NET À 152 M€ (3,7% DU CHIFFRE D'AFFAIRES).



EN SAVOIR PLUS

RETROUVEZ NOTRE ACTUALITÉ

www.plasticomnium.com

SUIVEZ-NOUS

Twitter : @PlasticOmnium

LinkedIn : [linkedin.com/company/plastic-omnium](https://www.linkedin.com/company/plastic-omnium)

TÉLÉCHARGEZ NOTRE APPLICATION

Plastic Omnium IR est disponible gratuitement sur l'App Store et sur le Play Store pour suivre en temps réel le cours de l'action et l'actualité financière du Groupe.

1, allée Pierre Burelle
92593 Levallois-Perret Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00
Fax : +33 (0)1 47 39 78 98
www.plasticomnium.com

Compagnie Plastic Omnium SE
Société européenne au capital de 8827 329,18 €
Siège social : 19, boulevard Jules-Carteret – 69007 Lyon – France
955 512 611 RCS Lyon – APE : 6420 Z

Création et réalisation : BETC
Concepteur-rédacteur : Antoine Blachez
Illustrateur : Laurent Duvoux
Crédits photographiques :
Adobe Stock, Cyril Bruneau, Matthew Oliver,
Photothèque HBPO, Katrin Biller

Ce document a été imprimé par une imprimerie labellisée Imprim'Vert, sur du papier FSC® partiellement recyclé avec des encres à base d'huiles végétales.
Imprimé en France – Mars 2021



PLASTIC OMNIUM

