

Levallois, 27 octobre 2021

Hausse de 13,4% du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de 2021 dans un environnement de marché volatil

Renforcement au 3^{ème} trimestre des mesures de réduction des coûts pour faire face au repli accéléré du marché

Au 3^{ème} trimestre 2021 :

- Chiffre d'affaires économique en recul de 14,4 %¹ dans un marché² en baisse de 19,5 %,
- Mesures fortes de réduction des coûts pour pallier l'impact des arrêts de production des clients liés aux pénuries de semi-conducteurs,
- Priorité à la génération de cash,
- Avancées commerciales significatives dans les systèmes de stockage d'hydrogène,
- Renforcement de la position du Groupe dans les véhicules électriques,
- Prises de commandes élevées et démarrages soutenus de nouveaux programmes.

Au cours des 9 premiers mois de 2021 :

- Chiffre d'affaires économique en hausse de 13,4 %¹, sur fond de croissance de la production automobile mondiale² de 9,7 %,
- Progression dans toutes les zones géographiques, notamment :
 - En Europe, grâce aux succès du 1^{er} semestre 2021, à un nombre important de démarrages de production au 3^{ème} trimestre et à une dynamique positive pour les véhicules électriques,
 - En Chine et dans le reste de l'Asie, grâce à une forte reprise post COVID et à un impact moindre de la pénurie de semi-conducteurs.

Perspectives :

Confirmation des perspectives financières pour l'exercice 2021 démontrant une forte capacité d'adaptation à la crise des semi-conducteurs, soutenue par des fondamentaux financiers solides

Le 3^{ème} trimestre de 2021 a été marqué par un marché automobile anormalement volatil, en raison notamment de la pénurie de semi-conducteurs. Cette situation a entraîné des à-coups de production du fait de notifications tardives de la part des constructeurs. Le caractère imprévisible du recul des volumes de production s'est traduit par une baisse drastique des perspectives de production automobile par IHS pour l'année 2021.

Forts de notre agilité et de la solidité de nos fondamentaux financiers, nous restons confiants dans notre capacité à gérer cette période sensible qu'affrontent nos clients. Nos équipes font un travail remarquable pour flexibiliser davantage notre outil de production et adapter nos opérations aux fluctuations du marché. A date, IHS projette un début de reprise au 2nd semestre 2022 – Plastic Omnium en bénéficiera à plein, conforté par un carnet de commandes solide et un outil productif performant. En outre, nous renforçons nos programmes de réduction des coûts et prêtons une attention accrue à la génération de cash.

Nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie de croissance à long terme, qui vise l'accroissement du contenu par véhicule, l'élargissement de notre base de clients et l'accélération de nos avancées dans la mobilité propre. Plus qu'une contrainte, le développement durable constitue pour Plastic Omnium un avantage concurrentiel et un moteur de transformation. Le 8 décembre 2021, nous présenterons nos objectifs de neutralité carbone.

Laurent Favre, Directeur Général de Compagnie Plastic Omnium SE

Evolution du chiffre d'Affaires au 3^{ème} trimestre 2021

Après un rebond du chiffre d'affaires au premier semestre de 31,9 % à périmètre et changes constants¹, le chiffre d'affaires économique³ de Plastic Omnium s'établit au 3^{ème} trimestre 2021 à 1 792 millions d'euros, en baisse de 14,4 %¹ par rapport au 3^{ème} trimestre 2020, la production automobile mondiale² chutant de 19,5 % sur la même période. Cette baisse du marché représente une correction de 16,8 points par rapport aux projections initiales d'IHS de juillet 2021, qui prévoyaient un recul de seulement 2,7 %. Cette orientation de la production mondiale masque d'importantes disparités entre les régions géographiques : la production mondiale de véhicules recule de -30,1 % en Europe, -25,5 % en Amérique du Nord, de -15,3 % en Chine et de -12,6 % en Asie - hors Chine.

En millions d'euros	3 ^{ème} trimestre 2020	3 ^{ème} trimestre 2021	Variation	Variation à pcc ¹
Par activité				
Plastic Omnium Industries	1 497	1 335	-10,8 %	-10,7 %
Plastic Omnium Modules	600	457	-23,9 %	-23,6 %
Chiffre d'affaires économique³	2 097	1 792	-14,6 %	-14,4 %
Co-Entreprises	177	183	+3,1 %	-0,20 %
Chiffre d'affaires consolidé⁴	1 920	1 609	-16,2 %	-15,7 %

Dans ce marché en repli, Plastic Omnium a réussi à optimiser le niveau de ses ventes dans toutes les grandes zones géographiques notamment grâce à un nombre important de mises en production.

A titre d'illustration, l'activité en France a démarré la production des pare-chocs avant de la Citroën DS4 et des systèmes à carburant pour les nouvelles Peugeot 308 en système classique et Plug-In Hybrid Electric Vehicle (PHEV). En Pologne, Plastic Omnium a commencé à produire le hayon de la Seat Cupra Born, et en Belgique les systèmes à carburant de la Toyota Yaris Cross. Au Mexique, le Groupe a débuté, pour la première fois en Amérique du Nord, la production de réservoirs équipés de la technologie propriétaire Inwin pour le Ford Maverick en version classique et PHEV. Dans ce même pays, ont débuté les productions des pare-chocs avant et arrière et du hayon de la berline californienne électrique Lucid Air.

En Asie, hors Chine, l'activité a enregistré une forte croissance (+7 %¹) malgré le ralentissement continu de la production automobile (-12,6 %). Plastic Omnium surperforme le secteur de 19,6 points, grâce au Japon et à l'Inde. A noter dans cette région les démarrages réussis de notre nouvelle solution SCR Compact+ pour le Toyota Fortuner en Thaïlande et du premier hayon en plastique pour le XUV700 de Mahindra en Inde.

Le chiffre d'affaires en Chine a mieux résisté que le marché, avec une baisse de 10,5 %, contre un marché en retrait de 15,3 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2020, grâce notamment aux nombreux nouveaux projets mis en production par notre co-entreprise YFPO. Par ailleurs, le positionnement premium de Plastic Omnium auprès de Cadillac, BMW et Mercedes a permis de maintenir une bonne performance commerciale sur la période.

En millions d'euros par region	3 ^{ème} trimestre 2020	3 ^{ème} trimestre 2021	Variation	Variation à pcc ¹	Production Automobile ²	Surperformance
Europe	1 072	882	-17,7 %	-17,9 %	-30,1 %	+12,2 pts
Amerique du Nord	626	500	-20,1 %	-18,0 %	-25,5 %	+7,5 pts
Asie hors Chine	127	135	+6,2 %	+7,0 %	-12,6 %	+19,6 pts
Chine	231	216	-6,4 %	-10,5 %	-15,3 %	+4,8 pts
Amérique du Sud	23	35	+52,1 %	+72,0 %	-12,7 %	+84,7 pts
Afrique	19	24	+28,4 %	+18,7 %	-0,3 %	+19,0 pts
Chiffre d'affaires économique³	2 097	1 792	-14,6%	-14,4%	-19,5%	+5,1 pts
Co-entreprises	177	183	3,1%	-0,20%		
Chiffre d'affaires consolidé⁴	1 920	1 609	-16,2%	-15,7%	-19,5%	+3,8 pts

Evolution du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année

Sur les 9 premiers mois de 2021, la production automobile mondiale a augmenté de 4,8 millions de véhicules pour atteindre 53,8 millions au total² (+9,7 %). Cette croissance globale masque le repli imprévu et significatif de 19,5 % au 3^{ème} trimestre 2021.

Dans ce contexte volatil, le chiffre d'affaires économique³ de Plastic Omnium s'établit à 5 930 millions d'euros, en hausse de 13,4 %¹ par rapport aux 9 premiers mois de 2020, soit une surperformance de 3,7 points¹ par rapport au marché mondial.

En millions d'euros Par métier	9 mois 2020	9 mois 2021	Variation	Variation à pcc ¹
Plastic Omnium Industries	3 891	4 327	11,2 %	13,5 %
Plastic Omnium Modules	1 439	1 602	11,4 %	12,9 %
Chiffre d'affaires économique³	5 330	5 930	11,3 %	13,4 %
Co-entreprises	449	537	19,6 %	19,4 %
Chiffre d'affaires consolidé⁴	4 881	5 393	10,5 %	12,8 %

Plastic Omnium a fait mieux que le marché dans toutes les régions, et sa présence géographique favorable a tiré sa surperformance.

En millions d'euros par région	9 mois 2020	9 mois 2021	Variation	Variation à pcc ¹	Production Automobile ²	Sur-performance
Europe	2 842	3 159	+11,1 %	+11,2 %	5,1 %	+6,1 pts
Amérique du Nord	1 485	1 529	+3,0 %	+9,6 %	6,5 %	+3,1 pts
Asie sauf Chine	342	418	+22,1 %	+25,5 %	14,3 %	+11,2 pts
Chine	557	649	+16,7 %	+14,9 %	9,1 %	+5,8 pts
Amerique du Sud	52	90	+71,1 %	+108,7 %	28,7 %	+80,0 pts
Afrique	51	85	+66,8 %	+59,7 %	16,6 %	+43,1 pts
Chiffre d'affaires économique³	5 330	5 930	+11,3 %	+13,4 %	9,7 %	+3,7 pts
Co-entreprises	449	537	+19,6 %	+19,4 %		
Chiffre d'affaires consolidé⁴	4 881	5 393	+10,5 %	+12,8 %	9,7 %	+3,1 pts

En Europe, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium sur les 9 premiers mois de l'année s'élève à 3 159 millions d'euros. Le chiffre d'affaires de la région progresse de +11,2 %¹, et surperforme la production automobile européenne² de 6,1 points grâce à la solide croissance des ventes au 1^{er} semestre 2021 et à un important volume deancements de production au 3^{ème} trimestre.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'élève à 1 529 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année, soit une progression de 9,6 %¹, tandis que la production automobile de la zone affiche une hausse de 6,5 %. Cette bonne performance du Groupe est portée par son bon positionnement sur les véhicules de type light trucks, dont la production a été dynamique chez les clients.

En Asie, hors Chine, le chiffre d'affaires s'élève à 418 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année, en hausse de 25,5 %¹ et surperforme le marché asiatique de 11,2 points. L'activité a bénéficié d'une forte dynamique en Inde, au Japon et en Thaïlande.

En Chine, qui représente 11 % du chiffre d'affaires économique, Plastic Omnium affiche un chiffre d'affaires de 649 millions d'euros, en hausse de 14,9 %¹ sur les 9 premiers mois de l'année, soit une surperformance de 5,8 points. L'activité modules du Groupe, démarrée en Chine en 2018, gagne des parts de marché en remportant cinq nouveaux projets depuis le début de l'année 2021. La co-entreprise YFPO progresse de 21,3 % sur les 9 premiers mois de l'année malgré le ralentissement dû à la pénurie de semi-conducteurs. Enfin, la croissance en Chine a également été soutenue par la signature de nouveaux contrats avec des constructeurs automobiles américains et chinois de premier plan dans le domaine des véhicules électriques.

Renforcement des programmes de réduction des coûts avec une forte attention portée à la génération de cash-flow libre

L'impact de la pénurie de semi-conducteurs et le fort rebond de la demande mondiale après la pandémie ont causé des ruptures d'approvisionnement avec des arrêts de production chez certains constructeurs, ainsi qu'une hausse du prix des matières premières et des coûts de transport dans le monde entier.

Cet environnement inflationniste conjugué à un manque de visibilité sur la production future conduit le Groupe à renforcer ses mesures de réduction de coûts et à négocier activement avec ses fournisseurs. En outre, Plastic Omnium, couvert sur les prix du gaz et de l'électricité depuis 2020 et jusqu'à fin 2022, a rallongé une partie de ses couvertures jusqu'à fin 2023. Parallèlement, le programme de transformation Omega, à travers ses 3 000 initiatives à date, se poursuit et se traduira, comme annoncé, par 100 millions d'euros d'économies à fin 2021.

La génération de cash-flow libre reste une priorité pour le Groupe, avec un accent particulier sur les investissements, dont le contrôle strict permet d'allouer les fonds de manière agile aux priorités que nécessite le contexte. Le besoin en fonds de roulement reste au centre des préoccupations dans un environnement où les à-coups de production complexifient la maîtrise des inventaires, qui font l'objet de revues renforcées.

Evolution favorable de l'usine de Greer en Caroline du Sud

Après avoir atteint son seuil de rentabilité opérationnelle dès le premier semestre 2021, l'usine de Greer se situe désormais dans une zone de profitabilité récurrente. Elle continue d'accroître sa profitabilité mois après mois grâce à une amélioration constante de l'ensemble des indicateurs opérationnels et à une forte montée en puissance du site.

De nouvelles commandes avec General Motors et Honda sur des véhicules électriques, dont les démarrages sont prévus en 2022 et 2023, confirment les perspectives de croissance de nos opérations en Caroline du Sud.

Plastic Omnium, prêt à tirer profit de la croissance de la mobilité électrique

Poursuite du déploiement de la stratégie hydrogène

Le positionnement unique de Plastic Omnium, présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène avec la co-entreprise EKPO, permet au Groupe d'obtenir des avancées commerciales significatives dans les réservoirs, les piles à combustible et les systèmes intégrés. De nombreux clients ont sélectionné Plastic Omnium pour l'équipement de véhicules lourds (bus, trains, camions) et de voitures.

- **Signature d'un contrat majeur avec Hyundai pour des systèmes de stockage d'hydrogène**

Le constructeur automobile coréen Hyundai Motor Company (HMC) a choisi Plastic Omnium pour la fourniture de systèmes de stockage d'hydrogène innovants destinés à sa nouvelle gamme de véhicules STARIA.

Dans le cadre de ce contrat, Plastic Omnium fournira à HMC des réservoirs à haute pression (HPV) de type IV 700 bars à partir de 2023 et jusqu'en 2027, pour un volume total de 33 000 unités par an. Les HPV seront développés et produits dans notre usine de Gyeong-Ju, en Corée. Cette usine, actuellement utilisée pour la production de réservoirs à carburant, sera en partie transformée afin de produire des réservoirs à hydrogène.

- **Entrée du Groupe dans le secteur ferroviaire avec Alstom**

Alstom, leader mondial du transport ferroviaire durable, et Plastic Omnium ont signé un protocole d'accord pour combiner leurs capacités et savoir-faire complémentaires afin de développer des systèmes de stockage d'hydrogène hautes performances pour le secteur ferroviaire.

A l'issue des phases de développement en cours, les deux partenaires seront en mesure de lancer des solutions de stockage d'hydrogène, dès 2022, pour les trains régionaux en France et en Italie, leur permettant d'effectuer des trajets directs sur des lignes non électrifiées sans recourir aux énergies fossiles.

Ces succès significatifs sont autant de jalons vers la réalisation des objectifs du Groupe dans l'hydrogène, à savoir 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025 et 3 milliards d'euros en 2030.

Un positionnement fort dans les véhicules électriques à batterie (BEV)

Fort d'un nombre croissant de nouveaux programmes pour véhicules électriques, Plastic Omnium entend augmenter son contenu par véhicule et poursuivre l'élargissement de sa base de clients.

L'activité Modules HBPO a obtenu une première commande pour son nouveau développement LID (couvercle de charge électrique intelligent) auprès d'un constructeur automobile américain leader dans le domaine des véhicules électriques. A Suzhou, en Chine, ce même constructeur continue à faire confiance à HBPO avec la montée en puissance rapide de la production qui a plus que triplé depuis le début de l'année.

Intelligent Exterior Systems (IES) a continué sa croissance dans la prise de commande pour les véhicules 100 % électriques notamment avec General Motors et Honda aux Etats-Unis, SAIC, GAC-Honda et NIO en Chine. En septembre, le Groupe a lancé la construction de sa nouvelle usine dans la banlieue de Shanghai qui sera dédiée à un constructeur américain 100 % électrique.

Notre joint-venture YFPO a remporté avec succès deux nouveaux programmes BEV significatifs avec DongFeng-Honda et GAC-Honda pour la fourniture de hayons dont la production devrait commencer au 1^{er} semestre 2024.

Un 3^{ème} trimestre riche en succès commerciaux et en démarrages de production

Outre dans les BEVs, l'activité commerciale a été particulièrement dynamique avec notamment des prises de commande pour la BMW X3, la Ford Edge, la Peugeot 2008 et la Jeep Junior 516.

Suite aux décalages de production constatés au 1^{er} semestre, de nombreux démarrages de production ont eu lieu au 3^{ème} trimestre 2021, tels :

- Intelligent Exterior Systems - pare-chocs avant et arrière pour les Volkswagen Nivus, Tiguan et Jetta en Europe et au Mexique, et des BMW iX3 et i5 en Chine,
- Clean Energy Systems - Toyota Landcruiser au Japon, Nissan Navara en Afrique du Sud,
- HBPO - Jeep Compass et VW Tiguan au Mexique.

Poursuite des innovations : Partenariat stratégique pour une technologie de rupture dans les radars

Grâce à un partenariat exclusif avec Greenerwave, start-up issue de l'Institut Langevin de Paris dédié aux ondes et à l'image, Plastic Omnium va co-développer un radar imageur 4D de nouvelle génération qui permettra dès 2025 de franchir une étape décisive dans la détection d'obstacles par les véhicules, au bénéfice, en outre, de la sécurité. Après la présentation des premiers prototypes en 2022, cette nouvelle technologie devrait contribuer à l'accélération du développement de véhicules véritablement autonomes à partir de 2025.

Le développement durable, moteur de transformation stratégique

Alors que la volatilité du marché met le secteur automobile sous tension, Plastic Omnium met l'accent sur la sécurité et l'excellence opérationnelle.

Le Groupe place également le développement durable au cœur de sa stratégie et finalise sa feuille de route de neutralité carbone à l'horizon 2050, dont la présentation interviendra le 8 décembre 2021.

Perspectives 2021

Alors que le marché s'attendait à un redressement du secteur automobile au 3^{ème} trimestre 2021, les arrêts de production dans les usines du monde entier ont conduit à une forte révision à la baisse des prévisions d'IHS. La production automobile mondiale dépendra au 4^{ème} trimestre de l'évolution de la crise des semi-conducteurs ainsi que des stratégies de production et de gestion des stocks des constructeurs dont la visibilité reste limitée.

Pour l'ensemble de l'année 2021, Plastic Omnium confirme ses prévisions qui reposent sur le maintien de l'environnement opérationnel actuel, soit sur la base d'une production mondiale comprise entre 71 et 73 millions de véhicules.

- Croissance du chiffre d'affaires par rapport à 2020
- Marge opérationnelle de 4 - 5 %
- Cash-flow libre d'au moins 220 millions d'euros

Calendrier

- 8 décembre 2021 : Présentation de la feuille de route de neutralité carbone
- 22 février 2022 : Résultats annuels 2021

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique se tiendra ce jour à 8h00 (heure de Paris) au cours de laquelle Laurent Favre, Directeur Général et Kathleen Wantz-O'Rourke, Directrice Financière et des Systèmes d'Information Groupe commenteront le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'année et les perspectives.

Cette conférence téléphonique se tiendra en anglais.

Si vous souhaitez accéder à la conférence téléphonique, il vous suffit de composer l'un des numéros d'accès suivants :

- France - Tél : +33 1 72 72 74 03
- Allemagne - Tél : +49 69 22 22 25 429
- Espagne - Tél : +34 911 140 101
- Royaume-Uni - Tél : +44 207 194 3759
- Etats-Unis - Tél : +1646 722 4916

Code PIN: 30373390#

Lexique

1. A pcc = à périmètre et au taux de change constants :
 - a. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle aux revenus de la période précédente. Pour les 9 premiers mois de 2021, il a eu un impact défavorable de 99 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 100 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - b. Pour les 9 premiers mois de 2021, l'effet du périmètre de consolidation était non significatif.
2. Source : IHS, octobre 2021-0;3.5t PC + LCV
3. Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité de l'exploitation et de la gestion du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé augmenté du chiffre d'affaires des coentreprises du groupe au prorata de leur pourcentage d'intérêt : BPO (50 %) et YFPO (50 %) pour Plastic Omnium Industries et SHB Automotive modules (33 %) pour Plastic Omnium Modules.
4. Le chiffre d'affaires consolidé n'inclut pas la part du groupe dans les coentreprises mises en équivalence selon la norme IFRS 10-11-12.

À propos de Plastic Omnium

Plastic Omnium accompagne depuis 75 ans les mutations de l'industrie automobile. Dans un contexte de transformation accélérée vers une mobilité durable, Plastic Omnium, fidèle à son esprit d'entreprendre et d'innovation, conçoit et produit des systèmes de carrosserie complexes et interactifs, des systèmes de réduction des émissions et de stockage d'énergie. Depuis 2015, ses investissements soutenus dans l'hydrogène lui permettent de proposer une offre complète de réservoirs de stockage d'hydrogène, de piles à combustible et de systèmes hydrogène. Ces innovations, au service de la mobilité zéro-émission, positionnent Plastic Omnium comme un partenaire de choix pour tous les acteurs de la mobilité propre.

Avec 7,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires économique en 2020, un réseau de 135 usines et 25 centres de R&D au plus près des clients, les 31 000 hommes et femmes de Plastic Omnium s'engagent pour relever les défis de la mobilité zéro carbone.

Plastic Omnium est coté sur Euronext Paris, compartiment A, et figure dans le SRD (service de règlement différé) et dans les indices SBF 120 et CAC Mid 60 (Code ISIN : FR0000124570). www.plasticomnium.com

Contacts :

Presse : Myriam Malak
myriam.malak@plasticomnium.com

Relations investisseurs : Kathleen Wantz-O'Rourke
investor.relations@plasticomnium.com

Clause de non-responsabilité

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations prévisionnelles concernant les performances et la situation financière futures de Plastic Omnium. Ces déclarations sont fondées sur les attentes, estimations et projections actuelles de Plastic Omnium et sur les informations dont le Groupe dispose actuellement.

Plastic Omnium met en garde les investisseurs sur le fait que ces déclarations contiennent des éléments de risque et d'incertitude qui sont difficiles à prévoir et qui pourraient avoir pour conséquence que les performances et la situation financières réelles de Plastic Omnium diffèrent significativement de ces déclarations. Plastic Omnium n'a aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations contenues dans ce communiqué de presse, sauf si la loi l'exige.