



# DOSSIER DE PRESSE

JANUS 2021  
SESSION D'HIVER

Visuels disponibles dans l'espace presse

Identifiant : presse

Mot de passe : ifdpresse

fiches-lauréats sur le site :

[www.institutfrancaisdudesign.fr](http://www.institutfrancaisdudesign.fr)

Contact :

Iris Pillement

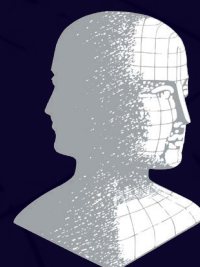
+33 (0)1 45 63 90 90

Institut Français du Design

5, rue de Messine

75008 Paris

[ipillement@institutfrancaisdudesign.com](mailto:ipillement@institutfrancaisdudesign.com)



JANUS 2021

# ÉDITORIAL

## Le design, au service d'un projet commun

S'entendre sur un projet commun, c'est d'abord réunir les expertises au sein de l'entreprise, observer les usages chez les utilisateurs-clients et co-construire, avec l'ensemble des parties prenantes.

L'Institut Français du Design est fier de présenter ce nouveau palmarès JANUS qui illustre les gains du design pour tous : économiser le temps, la fatigue, gagner en sécurité, en confort, et en plaisir, mais respecter l'autre, et partager. Le JANUS récompense le bon design du scénario.

Jacques Viénot érigeait la 1<sup>ère</sup> loi de l'esthétique industrielle en 1952 – dite Loi d'économie\* – qui préfigure un design respectueux de l'environnement. 70 ans plus tard, l'IFD réaffirme l'engagement des précurseurs visionnaires : un design inspiré par un projet commun !

*\*L'économie des moyens et des matières employées (prix de revient minimum) dès lors qu'elle ne nuit ni à la valeur fonctionnelle, ni à la qualité de l'ouvrage considéré, est condition déterminante de la beauté utile.*



**Anne-Marie Sargueil**  
Présidente de l'Institut Français du Design

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 9 réalisations distinguées par le label JANUS, décerné par l'Institut Français du Design (IFD), pour un nouveau palmarès qui clôture les labellisations de l'année 2021.

Les 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> rencontres d'Hiver 2021 du label JANUS, organisées à l'Atelier Tarkett, ont célébré avec la même ferveur les démarches les plus innovantes en termes d'usage et ce grâce au design, en conservant l'ADN du JANUS : faire vivre le débat contradictoire, mais aussi et surtout, favoriser la rencontre des intelligences et des talents.

À la frontière d'enjeux privés et publics, d'accessibilité et de performances économiques et de considérations esthétiques, chaque candidat a alors proposé ses réponses aux questions exigées par l'usage et la responsabilité sociale et environnementale :

- > Comment l'espace de commerce peut-il participer au projet de revitalisation d'une ville ? (GROUPE ELANCIA POLYGONE)
- > Comment conjuguer jeu en plein air pour les enfants avec préoccupations environnementales ? (KOMPAN)
- > Comment affirmer ses engagements en faveur de la transition énergétique à travers une identité visuelle ? (TOTAENERGIES)
- > Comment sensibiliser les citoyens aux enjeux de la pollution marine et les inciter à agir concrètement en faveur de la protection de l'Océan ? (PURE OCEAN & CBA DESIGN)
- > Comment réinventer les codes des luminaires urbains industriels et des éclairages publics à l'heure des mobilités douces ? (COMATELEC SCHRÉDER & AUREL DESIGN URBAIN)
- > Comment répondre aux besoins d'alimentation énergétique nomade des travailleurs modernes ? (OSOL)
- > Comment améliorer le parcours de soins d'un Centre Hospitalier ? (CENTRE HOSPITALIER DU MANS & MOSWO)
- > Comment optimiser la sécurité des sites sensibles et d'événements de grande ampleur ? (THALES)
- > Comment repenser le traditionnel pare-chocs à l'ère d'une mobilité durable et connectée ? (PLASTIC OMNIUM)

Conformément aux enjeux des « 5E » de l'Institut Français du Design – Économie, Ergonomie, Esthétique, Éthique, Émotion –, les experts du jury ont alors déterminé si la réponse créative et innovante apportée était en adéquation avec les recherches et solutions présentées : de la méthode d'observation à la réflexion stratégique, du « pourquoi » au « comment » de l'innovation. Une évaluation, en toute transparence et en toute bienveillance, a été ainsi élaborée, après analyse des critères d'appréciation selon le prisme du référentiel « 5E » : les résultats de l'évaluation sont restitués dans un compte-rendu, véritable retour d'expérience pour les équipes candidates.

**Prochaine session de jury du label JANUS le mercredi 16 février 2022.**

# LES LAURÉATS D'HIVER OCTOBRE-DÉCEMBRE 2021

CLASSEMENT PAR ORDRE  
ALPHABÉTIQUE D'ENTREPRISE

---

**GROUPE ELANCIA / AGENCE VIGUIER**

---

**CENTRE COMMERCIAL POLYGONE**

---

**JANUS DU COMMERCE**

Le centre ville de Montpellier revitalisé : au-delà d'un enjeu commercial et architectural, la revalorisation du centre de commerce Polygone par le Groupe Elancia et l'architecte Jean-Paul Viguier répond à un enjeu urbanistique : fluidifier le mouvement, ouvrir l'espace, attirer les habitants et les chaland, avec une démarche RSE exigeante.

[> Fiche produit & avis du Jury](#)



---

**KOMPAN / DESIGN INTÉGRÉ**

---

**GREENLINE**

---

**JANUS DE LA CITÉ**

La nouvelle aire de jeux Kompan, éco-conçue à partir de matériaux recyclés et recyclables, issus des filières textiles et plastiques, s'accompagne d'une ambition pédagogique et écologique forte : sensibiliser les publics à la problématique environnementale.

[> Fiche produit & avis du Jury](#)



---

**TOTALENERGIES / CARRÉ NOIR**

---

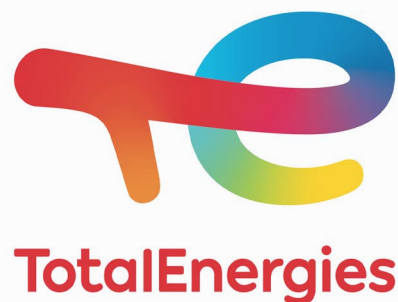
**IDENTITÉ VISUELLE GLOBALE**

---

**JANUS DE LA MARQUE**

Total devient TotalEnergies : une nouvelle signature allant du rouge pétrole au jaune solaire réalisée par l'agence Carré Noir qui traduit la pluralité des ressources énergétiques distribuées par le Groupe et la nécessité d'aller vers une part accrue du renouvelable.

[> Fiche produit & avis du Jury](#)





# LES LAURÉATS D'HIVER OCTOBRE-DÉCEMBRE 2021

CLASSEMENT PAR ORDRE  
ALPHABÉTIQUE D'ENTREPRISE

PURE OCÉAN / CBA DESIGN

LA GOUTTE BLEUE

JANUS DU DESIGN CIVIQUE

Le sac la Goutte Bleue, conçu par Pure Océan en collaboration avec CBA Design, s'adresse aux consommateurs soucieux de la pollution marine et valorise l'action citoyenne concrète : la sensibilisation du grand public à la recherche scientifique d'une part, le ramassage des déchets sauvages d'autre part.

> [Fiche produit & avis du Jury](#)



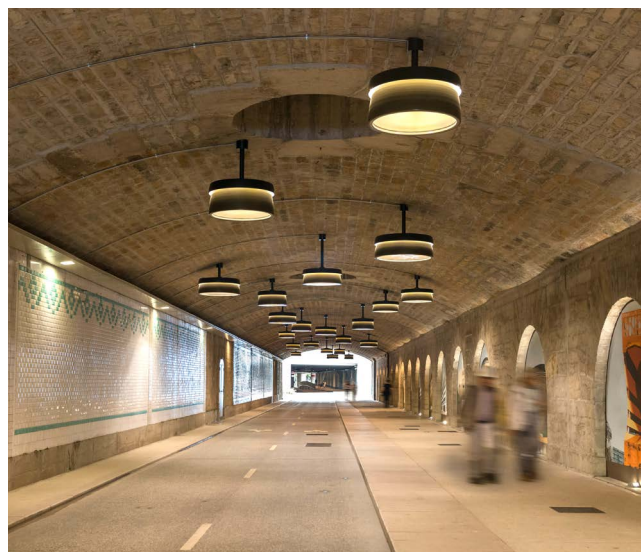
COMATELEC SCHRÉDER / AUREL DESIGN URBAIN

LUMINAIRE PERRACHE

JANUS DE LA CITÉ

L'alliance d'un usage décoratif et fonctionnel de la lumière à destination d'un usage urbain : le luminaire Perrache, conçu à partir d'un modèle LED existant par Comatelec Schröder et l'agence Aurel Design Urbain, permet à la ville de Lyon de s'ouvrir aux mobilités douces en conciliant rénovation et mise en valeur du patrimoine.

> [Fiche produit & avis du Jury](#)



OSOL / DESIGN INTÉGRÉ

OSOL BASE

JANUS DE L'INDUSTRIE

Osol propose aux travailleurs de se libérer de la contrainte de la prise électrique avec un dispositif simple : la mise en libre service de *Workpods* intelligents pour alimenter n'importe quel appareil électronique : jusqu'à vingt heures d'autonomie aux ordinateurs, et quatre-vingt-dix heures aux téléphones.

> [Fiche produit & avis du Jury](#)



# LES LAURÉATS D'HIVER OCTOBRE-DÉCEMBRE 2021

CENTRE HOSPITALIER DU MANS / AGENCE MOSWO

PLANTAGENËT CHM

JANUS DE LA SANTÉ

Le réaménagement du parcours hospitalier du bâtiment Plantagenêt, fruit d'une réflexion pédagogique humaine portée par l'agence Moswo & le Centre Hospitalier du Mans, est destiné à fluidifier le parcours de soin, faciliter le travail du personnel soignant, et améliorer le bien-être des patients.

> [Fiche produit & avis du Jury](#)



THALES / DESIGN INTÉGRÉ

SECURITY DIGITAL PLATFORM

JANUS DE L'INDUSTRIE

Thales concilie nouveaux usages et technologie avec la conception d'un nouveau dispositif de sécurité synthétique et évolutif : la Security Digital Platform. Son logiciel, hébergé sur le cloud, garantit une mise à jour optimale et permet une adaptation constante aux exigences du terrain et au contexte d'usage des opérateurs.

> [Fiche produit & avis du Jury](#)



PLASTIC OMNIUM

SMART FACE 2.0

JANUS DE L'INDUSTRIE

Le Smart Face 2.0, une calandre nouvelle génération : le pare-chocs conçu par Plastic Omnium propose aux constructeurs automobiles une interface modulable et personnalisable, à même d'intégrer les fonctionnalités intelligentes des voitures électriques.

> [Fiche produit & avis du Jury](#)



# PAROLES DE LAURÉATS

---

## CLAIRE D'ACHON, SENIOR STYLE MANAGER, PLASTIC OMNIUM

---

“Nous avons rencontré un jury expérimenté, mixte, pluridisciplinaire, venant de tous horizons professionnels et de toutes générations confondues. (...) Nous avons appris que de se confronter à la curiosité et aux avis extérieurs à ce milieu, nous permet d'améliorer notre positionnement et de faire évoluer notre vision. Cette session de Jury fut pour nous un réel plaisir mixant passion, design et mettant l'humain au centre des échanges. Elle nous a aussi confirmé, que notre Smart Face 2.0 était légitime au contexte actuel et que le design avait toute son importance chez un équipementier tel que Plastic Omnium. Le label JANUS valorise non seulement l'entité Design intégré mais crédibilise également les Innovations que l'on développe pour nos clients. Le Label JANUS est aussi l'opportunité de rencontrer d'autres professionnels et d'élargir son networking, autour du Design.”

---

## PASCALE ABADIE & KATELL DELAMARRE, AGENCE MOSWO

---

“Une belle rencontre, riche d'échanges constructifs autour du projet, avec une grande qualité d'écoute. L'opportunité pour nos clients de valoriser le travail de toutes leurs équipes et le collaboratif mis en place pour aboutir à cette réalisation devant un jury aux différentes expertises. La possibilité pour notre agence de présenter notre approche et nos convictions sur le rôle que peut apporter le design dans l'univers de la santé. Il représente la reconnaissance de nos pairs.”

---

## MAXIME COUSIN, CEO, OSOL

---

“Le jury du JANUS est un jury savant, très complet qui aborde énormément de sujets allant bien au-delà du design. La bienveillance des jurés et leurs conseils nous ont par ailleurs permis d'explorer de nouvelles opportunités. C'est un label d'excellence, permettant de mettre en avant un savoir-faire, un engagement d'entreprises alignées sur un modèle durable du design. Un cachet de sérieux et d'implication dans l'industrie française.”

---

## GÉRARD LESAGE, DIRECTEUR GÉNÉRAL, COMATELEC SCHRÉDER

---

“Nous avons rencontré un jury composé de profils très différents et complémentaires. Cela nous a donné l'occasion de présenter notre travail tout en présentant également les aspects environnementaux et humains qui ont été pris en compte dans notre démarche. Nous avons ainsi pu insister sur l'importance du savoir-faire de nos équipes qui se trouvent récompensées par cette distinction. Le label JANUS est une véritable reconnaissance pour notre réalisation sous les Voûtes de Perrache. Nous sommes fiers que ce luminaire sur-mesure, conçu avec le Studio Aurel design urbain, puisse être primé par un label tel que le JANUS de la Cité.”

---

## CLAIRE TRÉFOUX, DESIGN MANAGER, THALES

---

“La rencontre a été très intéressante car cela a permis de confronter un travail de design dans un environnement d'ingénieur aux professionnels du design. D'avoir leur impressions, et de voir quelles seraient les attentes de demain. De partager sur la place du design dans de grands groupes et sa valeur. Le label représente la validation par nos pairs en termes d'expertise. Il valorise le travail fait en équipe et promeut cette nouvelle démarche. Il permet de mettre en avant ses pratiques et de communiquer sur l'esthétisme industriel français cher à Jacques Viénot.”

# À PROPOS DE L'INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN (IFD)

---

## L'INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN, 3 PILIERS FONDATEURS

---

Depuis 1951, l'Institut Français du Design producteur de parcours sur les valeurs et le sens du design, fait découvrir, depuis 1951, les talents, les savoir-faire, les pratiques exemplaires, et aussi les personnalités visionnaires, à la recherche d'un monde durable et désirable. En tant que centre d'expertise, l'IFD oeuvre pour promouvoir l'éthique professionnelle dans une économie de marché. Les 3 piliers fondateurs de l'Institut :

### > L'Observatoire

Le label JANUS, label officiel de design est issu de l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953. Ce label a acquis, au fil des années, légitimité et reconnaissance dans son rôle de valorisation et de promotion de collaborations exemplaires, celles qui s'inscrivent durablement dans une démarche de design éthique **au service de la Personne, de l'Economie et de la Cité**. Chaque année, plusieurs commissions orchestrent la rencontre JANUS avec un jury pluridisciplinaire d'experts et les équipes candidates au label. Le jury, indépendant, confronte les points de vue d'experts issus de collèges différents, privilégie l'innovation démontrée en faveur de l'utilisateur à travers le prisme des "5E". Le JANUS est décerné sous la présidence de Claude de Méneval. En 2022, 74 jurés composent les jurys du JANUS.

### > Le Laboratoire

Pour favoriser leur insertion dans les entreprises, l'Institut suit de près les jeunes diplômés et les écoles qui forment des designers et accompagne les jeunes talents, en faisant bénéficier les écoles et les jeunes professionnels de ses réseaux avec la création de *Design Campus, l'Observatoire des formations, des métiers et de l'emploi*. Pour encourager les étudiants concepteurs à questionner le monde de demain l'IFD organise des projets de recherche à caractère prospectif, le concours de photographie **EXPLORE | Outside the box** (6 concours réalisés depuis 2016 : La cité de demain, Le futur du travail, La beauté de demain...) et le programme **Villes Invisibles** (concevoir de nouveaux modes d'interactions avec le numérique).

### > Le Conservatoire

Le Conservatoire du Design et de la Marque | Centre National des Archives du design à la française a pour mission d'archiver, publier, exposer l'histoire du design. Pour élargir son audience auprès du grand public, des professionnels, et des milieux de la recherche, l'Institut produit des expositions qui valorisent et diffusent la culture de l'innovation et de la création : « Design : Mémoire et Vision » (à l'occasion des 70 ans de l'Institut Français du design, réalisation d'une grande fresque présenté à l'Hôtel de l'Industrie et lors de l'événement BIG de la BpiFrance), « Inovi, ces marques qui changent ma vie » (célèbre les anniversaires de marques et de faits socio-culturels), « I love pack, ces emballages qui changent nos vies » (3 éditions : Salon International de l'Emballage, Musée des arts & métiers et, en 2014, musée de la Contrefaçon à Paris), « Heritage by JANUS » (à l'occasion des 60 ans du label JANUS, itinérance en France).



INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN

5 rue de Messine  
75008 Paris

Tél : 01 45 63 90 90  
[www.institutfrancaisdudesign.fr](http://www.institutfrancaisdudesign.fr)  
[contact@institutfrancaisdudesign.com](mailto:contact@institutfrancaisdudesign.com)