

Levallois, 22 février 2022, 7h00

Résultats annuels 2021

Surperformance des activités sur les marchés clés dans un contexte volatil
Forte génération de cash
Carnet de commande record

Flexibilisation accrue pour absorber l'impact de la pénurie mondiale de semi-conducteurs

- Chiffre d'affaires économique¹ : 8,0 milliards d'euros, + 4,6% à périmètre et changes constants²
- Marge opérationnelle³ : 303 millions d'euros, soit 4,2% du chiffre d'affaires consolidé⁴, dont 5.2% pour Plastic Omnium Industries
- Cash-Flow libre⁵ : 251 millions d'euros (objectif > 220 millions d'euros)
- Résultat net part du Groupe : 126 millions d'euros
- Liquidité renforcée : 2 670 millions d'euros
- Proposition d'un dividende de 0,28 €, payout de 32% du RNPG

Carnet de commande record apportant une forte visibilité

- Accélération sur les segments en croissance rapide

Positions renforcées en Chine et dans l'électrification

- Surperformance en Chine (4,1 points) avec une hausse de 10,7% du chiffre d'affaires tirée par les véhicules électriques à batterie
- Création d'une division Hydrogène s'appuyant sur une offre complète et des capacités de production disponibles

Pilotage renforcé des coûts et priorité donnée au cash-flow

- Renforcement de la flexibilisation des coûts pour contrer l'impact des arrêts de production
- Pilotage soutenu des investissements et des inventaires opérationnels tout en maintenant la capacité d'innovation du Groupe

Perspectives 2022

- Surperformance attendue par rapport à la production automobile mondiale, marge opérationnelle³ prévue entre 5 et 6% du chiffre d'affaires et cash flow libre⁵ supérieur à 260 millions d'euros (hypothèse de marché : projection IHS -5%)

« Dans le contexte de transformation inédite auquel notre industrie est confrontée, nous avons atteint nos objectifs de performance annuelle, grâce à la mobilisation de nos équipes, à l'optimisation de nos coûts et à une surperformance commerciale significative, en particulier en Asie et dans l'électrification. Nous avons par ailleurs continué à investir dans l'hydrogène, ce qui nous a permis de prendre position sur l'ensemble des secteurs de la mobilité.

2021 a aussi marqué un temps fort de la vie du Groupe avec la définition d'une ambitieuse feuille de route de neutralité carbone que nous déployons dès maintenant site par site. Exigeants sur le court terme et ambitieux pour le long terme, nous sommes mobilisés pour continuer à gagner des parts de marché et conquérir de nouveaux territoires de croissance » **déclare Laurent Favre – Directeur Général de Compagnie Plastic Omnium SE**

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium SE s'est réuni le 17 février 2022 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2021.

En M €	2020	2021	Variation
Chiffre d'affaires économique ¹	7 732	8 017	+3,7% +4,6% en pcc ²
Chiffre d'affaires consolidé ⁴	7 073	7 233	+2,3% +3,3% en pcc ²
Marge brute en % du CA consolidé ⁴	642 9,1%	830 11,5%	+29,2%
Marge opérationnelle ³ en % du CA consolidé ⁴	118 1,7 %	303 4,2 %	+185 M€ +2,5 pts
Résultat net part du groupe	- 251	126	+377 M€
EBITDA ⁶ en % du CA consolidé ⁴	648 9,2 %	771 10,7 %	+123 M€ + 1,5 pt
Investissements	374	294	-80 M€
Cash-flow libre ⁵	34	251	+217 M€
Endettement net ⁷ au 31/12	807	854	+47 M€
Endettement net ⁷ /capitaux propres	41 %	41 %	stable
Endettement net ⁷ /EBITDA ⁶	1,2	1,1	- 0,1

Plastic Omnium a connu une performance financière contrastée entre le 1^{er} et le 2nd semestre de l'année 2021, reflétant la situation du marché et notamment les pénuries de composants électroniques.

Au 1^{er} semestre 2021, Plastic Omnium a présenté des résultats en fort rebond dans un contexte de redressement du marché, malgré les premiers impacts de la pénurie de semi-conducteurs.

Au 2nd semestre 2021, le marché a été confronté à l'accélération de la pénurie des semi-conducteurs avec une perte de production de 5,5 millions de véhicules au niveau mondial. Dans ce contexte, le Groupe a enregistré un recul de son chiffre d'affaires et de sa marge opérationnelle³ par rapport au 2nd semestre 2020, néanmoins limité par les actions continues de flexibilisation et d'optimisation des coûts.

En M €	S1 2021	S2 2021	S2 2020
Chiffre d'affaires économique ¹	4 138	3 879	4 499
Chiffre d'affaires consolidé ⁴	3 784	3 449	4 111
Marge opérationnelle ³	234	69	234
en % du CA consolidé ⁴	6,2 %	2,0 %	5,7 %
Résultat net part du groupe	142	-16	152
EBITDA ⁶	461	310	477
en % du CA consolidé ⁴	12,2 %	9,0 %	11,6 %
Investissements	149	144	148
Cash-flow libre ⁵	151	100	605
Endettement net ⁷ en fin de période	890	854	807
Endettement net ⁷ /capitaux propres	44%	41%	41%
Endettement net ⁷ /EBITDA ⁶ (sur 12 mois glissants)	0,9	1,1	1,2
Endettement net ⁷ /EBITDA ⁶ (sur la base du semestre annualisé)	1,0	1,4	0,8

Chiffre d'affaires économique¹ de 8 017 millions d'euros, en hausse de 4,6% à périmètre et changes constants²

En 2021, la pénurie des semi-conducteurs a réduit de 9,6 millions de véhicules la production automobile mondiale par rapport aux prévisions de début d'année. Celle-ci s'établit à 74,1 millions de véhicules contre 71,5 millions en 2020, année de l'émergence de la pandémie.

Dans ce contexte, le **chiffre d'affaires économique¹** du Groupe (avec quote-part des chiffres d'affaires des co-entreprises notamment en Chine), ressort à 8 017 millions d'euros, en augmentation de 3,7%, et de 4,6% à périmètre et changes constants² par rapport à 2020. Ces ventes intègrent un impact de change négatif de 66 millions d'euros.

L'activité de Plastic Omnium a été significativement supérieure à la production automobile en Europe (surperformance de 5,3 points), en Amérique du Nord (surperformance de 2,9 points), en Chine (surperformance de 4,1 points) et en Asie hors Chine (surperformance de 10,3 points).

Le mix géographique conduit à une surperformance de 1 point au niveau du Groupe, tirée par ses deux segments d'activité, Industries (+0,9 point) et Modules (+1,2 point).

Le **chiffre d'affaires consolidé⁴** 2021 de Plastic Omnium s'établit à 7 233 millions d'euros, en hausse de + 3,3% à périmètre et changes constants².

En M € par métier	2020	2021	Variation	Variation à pcc ²
Plastic Omnium Industries	5 628	5 826	+3,5%	+4,5%
Plastic Omnium Modules	2 104	2 191	+4,1%	+4,8%
Chiffre d'affaires économique¹	7 732	8 017	+3,7%	+4,6%
Co-entreprises	659	784	+19,0%	+17,6%
Plastic Omnium Industries	5 143	5 239	+1,9%	+3,1%
Plastic Omnium Modules	1 931	1 994	+3,3%	+4,0%
Chiffre d'affaires consolidé⁴	7 073	7 233	+2,3%	+3,3%

Plastic Omnium continue à se renforcer dans les marchés à fort potentiel

Le segment des véhicules électriques, en plein essor, représente 8% du chiffre d'affaires économique¹ du Groupe (surperformance de 2 points par rapport au marché total) en 2021 contre 5% en 2020. Hors le marché des systèmes à carburant, la part atteint 12% (surperformance de 6 points) contre 7% en 2020, démontrant une forte dynamique dans les prises de parts de marché. Cette performance est tirée par le succès de l'offre de Plastic Omnium en pièces de carrosserie qui permettent de réduire le poids et la consommation des véhicules électriques, ainsi que par son offre de modules qui optimisent les processus de production.

La Chine, premier marché automobile mondial, représente une part croissante du chiffre d'affaires économique¹ du Groupe. En 2021, celui-ci s'établit à 939 millions d'euros en hausse de 10,7% à périmètre et changes constants² (surperformance de 4,1 points). Ce pays représente désormais 12% du chiffre d'affaires économique¹ de Plastic Omnium contre 11% en 2020 et 9% en 2019. Cette croissance est tirée par les positions de leadership renforcées des métiers Industries et par une montée en puissance des modules, en particulier sur le segment des véhicules électriques.

En M € et en % du CA Par zone géographique	2020	2021	Variation	Variation à pcc ²	Surperformance vs prod auto
Europe	4 186 54,1%	4 210 52,5%	+0,6%	+0,5%	+5,3pts
Amérique du Nord	2 064 26,6%	2 048 25,5%	-0,8%	+2,9%	+2,9pts
Chine	823 10,6%	939 11,7%	+14,2%	+10,7%	+4,1pts
Asie hors Chine	497 6,4%	571 7,1%	+14,9%	+17,9%	+10,3pts
Autres	163 2,1%	249 3,1%	+53,1%	+62,3%	-
Chiffre d'affaires économique¹	7 732	8 017	+3,7%	+4,6%	+1,0pt
Co-entreprises	659	784	+19,0%	+17,6%	-
Chiffre d'affaires consolidé⁴	7 073	7 233	+2,3%	+3,3%	-0,3pt

En Europe, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 4 210 millions d'euros. Il est en hausse de 0,5% à périmètre et changes constants² alors que la production automobile est en baisse de -4,8%. Cette surperformance de 5,3 points est tirée principalement par le succès de l'offre modulaire en Allemagne, et la croissance des ventes de Plastic Omnium Industries en France.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 2 048 millions d'euros. Il est en hausse de 2,9% à périmètre et changes constants² grâce à la montée en régime des usines lancées depuis 2018, malgré une production du marché automobile stable.

En Asie hors Chine, le chiffre d'affaires s'établit à 571 millions d'euros, en hausse de 17,9% à périmètre et changes constants², dans un marché en progression de 7,5%. L'activité bénéficie d'une bonne dynamique de croissance au Japon, en Inde, en Thaïlande et en Malaisie.

Le 4^{ème} trimestre 2021 a été marqué par une décroissance de -10,3% de la production automobile mondiale par rapport à la même période en 2020, avec un impact élevé en Europe et dans une moindre mesure en Amérique du Nord. Compte tenu de son mix géographique, Plastic Omnium a enregistré sur la période un chiffre d'affaires économique¹ de 2 087 millions d'euros, en baisse de -13,1%, et de -14,3% à périmètre et changes constants².

Résilience des performances financières

En 2021, la marge brute consolidée s'établit à 830 millions d'euros, contre 642 millions d'euros en 2020. Elle représente 11,5% du chiffre d'affaires consolidé⁴, contre 9,1% en 2020.

La volatilité des marchés en 2021, et le faible rebond, conséquences de la pénurie mondiale des semi-conducteurs, ont entraîné chez Plastic Omnium des à-coups de production (stop&go) et des fermetures d'usines sur plusieurs semaines. Parallèlement, le Groupe a enregistré sur plusieurs pays des hausses de prix des matières premières et de transport. L'impact de ces facteurs exogènes est estimé à 160 millions d'euros, les arrêts de production représentant la partie essentielle de ces coûts.

Au-delà des actions de flexibilisation, le plan de transformation OMEGA, initié en 2020, a permis au Groupe de limiter l'impact financier des pertes de production, notamment grâce aux deux volets phares, achats indirects et design & développement. Le plan présente un en-cours en année pleine de 100 millions d'euros d'économies en 2021.

Parallèlement, l'usine américaine de Greer a affiché une marge opérationnelle et un résultat net positifs en 2021, grâce à un plan d'actions rigoureux et à une montée en puissance soutenue.

En 2021, **L'EBITDA⁶** s'élève à 771 millions d'euros (soit 10,7% du chiffre d'affaires consolidé⁴) contre 648 millions d'euros (9,2% du chiffre d'affaires consolidé⁴) en 2020. **Le métier Industries présente un taux d'EBITDA⁶ de 12,9% contre 11% en 2020.** Sur le 2nd semestre, l'EBITDA⁶ s'élève à 310 millions d'euros (9,0% du chiffre d'affaires) contre 477 millions d'euros au 2nd semestre 2020 (11,6% du chiffre d'affaires) et 461 millions d'euros au 1^{er} semestre 2021 (12,2% du chiffre d'affaires).

En 2021, **le résultat opérationnel** du Groupe s'établit à 303 millions d'euros et représente 4,2% du chiffre d'affaires consolidé⁴, dont 271 millions d'euros pour Plastic Omnium Industries (5,2% du chiffre d'affaires) et 32 millions d'euros pour Plastic Omnium Modules (1,6% du chiffre d'affaires), activité d'assemblage dont la performance doit être appréciée par rapport à sa faible intensité capitalistique.

Sur le 2nd semestre de l'année, compte tenu de la forte accélération de la pénurie des semi-conducteurs, le résultat opérationnel du Groupe s'établit à 69 millions d'euros, représentant 2,0% du chiffre d'affaires (2,5 % pour Plastic Omnium Industries et 0,7 % pour Plastic Omnium Modules), contre 234 millions d'euros, soit 5,7% du chiffre d'affaires au 2nd semestre 2020.

En M € et en % de chiffre d'affaires par métier	2020	2021	S2 2020	S2 2021
Chiffre d'affaires consolidé⁴	7 073	7 233	4 111	3 449
Plastic Omnium Industries	5 143	5 239	2 940	2 501
Plastic Omnium Modules	1 931	1 994	1 172	948
Marge opérationnelle³	118 1,7%	303 4,2%	234 5,7%	69 2,0%
Plastic Omnium Industries	100 1,9%	271 5,2%	205 7,0%	62 2,5%
Plastic Omnium Modules	19 1,0%	32 1,6%	29 2,5%	7 0,7%

Résultat net part du groupe de 126 millions d'euros

Le Groupe a enregistré 56 millions d'euros de **charges non-courantes** en 2021 contre 334 millions d'euros en 2020. La forte réduction entre 2020 et 2021 s'explique par l'absence en 2021 de dépréciations significatives d'actifs, contrairement à 2020 où la chute des volumes liée à la pandémie et la prise en compte d'un scénario de redressement lent de la production automobile mondiale, ont conduit le Groupe à ajuster les valeurs des actifs concernés.

Le **résultat financier** s'élève en 2021 à -51 millions d'euros (0,7% du chiffre d'affaires) contre -69 millions d'euros en 2020 du fait de la baisse des charges de financement. Les charges d'impôts atteignent -60 millions d'euros contre un produit d'impôts de 31 millions d'euros en 2020 lié aux effets d'impôts différés.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit, en 2021, à 126 millions d'euros contre une perte de 251 millions d'euros en 2020, liée à une dépréciation d'actifs de 255 millions d'euros. Au 2nd semestre 2021, dans un contexte de dégradation des conditions de marché, le résultat net part du Groupe s'élève à -16 millions d'euros, une perte limitée par les actions de flexibilisation et d'optimisation des coûts.

Un cash-flow libre⁵ de 251 millions d'euros contre 34 millions d'euros en 2020

Dans un marché volatil et à faible visibilité au 2nd semestre 2021, le Groupe a été particulièrement vigilant sur ses investissements et la gestion de son besoin en fonds de roulement.

Sur l'année, les **investissements** de Plastic Omnium ont été limités à 294 millions d'euros soit 4,1% du chiffre d'affaires consolidé⁴ (contre 374 millions d'euros, soit 5,3% en 2020), soit une baisse de 80 millions d'euros (-21,4%). Fort d'une capacité industrielle pouvant désormais assurer la croissance future, Plastic Omnium priorise ses investissements dans l'innovation, dans les radars de nouvelle génération, les modules dédiés aux véhicules électriques et enfin dans l'hydrogène, un des futurs relais de croissance du Groupe.

Parallèlement, le **besoin en fonds de roulement** s'élève à -498 millions d'euros à fin 2021, contre -539 millions d'euros en 2020. Cette **détérioration limitée** de 41 millions d'euros s'inscrit dans un contexte de crise où le phénomène de « stop&go » rend la gestion des inventaires particulièrement complexe.

Grâce à ces éléments et à un **cash-flow opérationnel** de 616 millions d'euros (contre 453 millions d'euros en 2020), Plastic Omnium dégage un **cash-flow libre⁵** de 251 millions d'euros, soit 3,5 % du chiffre d'affaires consolidé⁴ contre 34 millions d'euros en 2020 (0,5%). Après un cash-flow libre⁵ de 151 millions d'euros au 1^{er} semestre de l'année, Plastic Omnium a généré 100 millions d'euros de cash-flow libre⁵ au 2nd semestre de l'année.

Une structure financière solide pour soutenir la croissance

Au 31 décembre 2021, l'**endettement net**⁷ s'élève à 854 millions d'euros, un niveau proche de celui du 31 décembre 2020 (807 millions d'euros) et en recul hors investissements dans EKPO.

Sur l'année, Compagnie Plastic Omnium SE a distribué 87 millions d'euros de dividendes sur ses résultats 2020 (dividende de 0,49€ par action, stable par rapport à celui lié à l'exercice 2019).

L'endettement net⁷ du Groupe représente en 2021, **41 % des capitaux propres et 1,1 fois l'EBITDA**⁶, laissant à Plastic Omnium une forte marge de manœuvre financière pour soutenir sa croissance future.

Le Groupe dispose au 31 décembre 2021 de **2,7 milliards d'euros de liquidités** dont 0,8 milliard d'euros de trésorerie disponible et 1,9 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées et non-tirées, d'une maturité moyenne de 3,9 ans et sans covenant.

Proposition d'un dividende par action à 0,28€, soit un pay-out de 32%

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 21 avril 2022, un dividende de 0,28€ par action.

Le dividende sera mis en paiement le 2 mai 2022, après approbation par l'Assemblée Générale.

2021, Plastic Omnium renforce son potentiel de croissance et de création de valeur

- **Excellence opérationnelle : haut niveau d'activité en Chine**

En 2021, Plastic Omnium a réalisé 165 lancements de production dont 58 en Chine (35% des lancements totaux) où la dynamique se maintient à un haut niveau. Les véhicules électriques à batterie représentent désormais 21% des lancements contre 18% en 2020, reflétant la surperformance de Plastic Omnium sur ce segment en plein essor.

Parallèlement, en 2021, Plastic Omnium a augmenté le contenu par véhicule auprès de certains clients, notamment dans les régions à fort potentiel de développement, aussi bien dans les véhicules électriques que dans les technologies ICE en Chine (Geely), en Asie hors Chine (Mitsubishi) et en Amérique du Nord (GM, Honda).

- **Création de New Energies pour tirer parti de l'essor dans l'hydrogène**

Le 1^{er} janvier 2022, Plastic Omnium a lancé New Energies, sa nouvelle division reprenant l'ensemble des activités hydrogène de Clean Energy Systems qui permettent d'élargir le développement commercial du Groupe à tous les modes de mobilité (voitures, camions, bus, trains, avions).

Fort d'un carnet de commande prometteur (85 clients pour 100 projets internationaux), l'activité a réalisé une forte montée en puissance en 2021 avec la création d'une offre complète (réservoirs haute pression, piles à combustible et systèmes intégrés), et la mise en place d'une capacité de production unique au monde (10 000 réservoirs haute pression par an en Belgique et 10 000 piles à combustible par an en Allemagne avec EKPO, joint-venture avec ElringKlinger).

Soutenu par 300 collaborateurs (dont 200 ingénieurs avec 2 centres de R&D en Europe et en Chine), New Energies a aussi accéléré au niveau commercial : au-delà des commandes de la part d'intégrateurs d'équipements hydrogène pour véhicules légers commerciaux, l'activité a été choisie par Hyundai, un des acteurs leader mondial dans l'hydrogène, pour fabriquer en Corée du Sud chaque année 33 000 réservoirs à hydrogène pour un nouveau projet automobile (production dès 2023). Début 2022, New Energies a été sélectionné par Airbus, via EKPO, pour élaborer des piles à combustible dédiées à l'aviation.

Parallèlement, l'activité a noué 3 partenariats stratégiques avec :

- **Alstom** pour produire dès 2022 des systèmes de stockage hydrogène dédiés aux trains régionaux;
- **McPhy** pour optimiser la performance de recharge en hydrogène et établir une offre commerciale élargie;
- **AVL** (groupe autrichien spécialisé dans l'ingénierie des powertrains et de l'électrification) pour accélérer la mise sur le marché de systèmes hydrogène intégrés de fortes puissances.

- **Voitures connectées : partenariat stratégique pour créer un radar révolutionnaire**

En 2021, Intelligent Exterior Systems a signé un partenariat avec Greenerwave, start-up spécialisée dans le contrôle des ondes électromagnétiques. Cet accord porte sur le développement d'un radar imageur 4D, véritable percée technologique dans le domaine du véhicule autonome. La technologie en rupture permet d'utiliser l'ensemble de la carrosserie d'un véhicule comme surface active et d'atteindre une précision comparable à celle des Lidars mais sans les limitations (lumière, météo, ...) qui y sont liées. La nouvelle architecture de ce radar offre une grande facilité d'intégration dans les véhicules et une maintenance simplifiée.

Développement durable : un ambitieux plan de Neutralité Carbone

Le 8 décembre 2021, Plastic Omnium a détaillé sa feuille de route de **neutralité carbone** avec des objectifs qualifiés par la Science-Based Target initiative (SBTi) comme alignés avec une trajectoire de 1,5 °C : l'atteinte de la neutralité carbone pour les scopes 1 & 2 en 2025, une baisse de 30% des émissions de CO₂ pour le scope 3 en 2030, et enfin, une neutralité carbone pour les trois scopes en 2050.

La réussite de ce programme repose principalement sur les leviers suivants :

- La réduction de 12% de la consommation d'énergie des sites d'ici à 2025 grâce au partenariat avec Schneider Electric;
- Le sourcing massif d'électricité renouvelable au travers de panneaux solaires et d'éoliennes installées sur site (plus de 20 sites équipés d'ici fin 2022), ainsi qu'au travers de contrats de long-terme (Power Purchase Agreements, PPA) en Europe et en Amérique du Nord. En 2025, le Groupe utilisera quasi-exclusivement de l'électricité renouvelable;
- L'utilisation de l'empreinte carbone comme critère de sélection des fournisseurs. Le Groupe prévoit de mettre en place des formations et une plateforme d'échanges de meilleures pratiques avec tous ses fournisseurs ;
- Le développement d'une économie circulaire, en augmentant la part de matière recyclée dans nos produits, y compris sur les pièces peintes, et en développant l'éco-design pour intégrer la fin de vie des produits ;
- La poursuite des innovations autour du poids et de l'aérodynamisme des produits pour réduire leur impact dans la phase d'usage du véhicule ;
- La prise de parts de marché dans la mobilité électrique (batterie et hydrogène) où le Scope 3 d'usage est réduit.

Perspectives 2022

Plastic Omnium a établi ses objectifs 2022 sur la base de la production automobile mondiale d'IHS annoncée à 81 millions de véhicules (véhicules légers <3,5 T + véhicules légers commerciaux), avec une décote de 5%*.

Cette prudence repose sur les défis à court terme du marché (visibilité réduite, inflation et tension sur le marché du travail) auxquels le Groupe entend répondre par son agilité.

Parallèlement, à plus long terme, le Groupe a pour ambition de participer activement à la transformation de l'industrie automobile. Il poursuivra son déploiement industriel dans les territoires de croissance et continuera ses efforts d'innovation pour maintenir son leadership et accroître le contenu par véhicule.

Plastic Omnium a pour objectifs en 2022 :

- Un chiffre d'affaires économique¹ qui surperforme la croissance de la production automobile mondiale
- Une marge opérationnelle³ entre 5 et 6% du chiffre d'affaires
- Une génération de cash-flow libre⁵ de plus de 260 millions d'euros

Capital Markets Day le 12 mai 2022 :
présentation de la vision stratégique du Groupe
11h30-16h30 CET
8h-10h30 EST

Webcast de la présentation des résultats annuels

Les résultats annuels 2021 de la Compagnie Plastic Omnium SE seront présentés lors d'une conférence Webcast le mardi 22 février 2022 à 9h00 (CET).

Pour suivre le Webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :

https://channel.royalcast.com/landingpage/plastic-omnium-en/20220222_1/

Si vous souhaitez accéder à la conférence téléphonique, il vous suffit de composer l'un des numéros d'accès suivants :

Langue unique – Anglais :

- France : +33 (0) 1 70 37 71 66
- UK-Wide: +44 (0) 33 0551 0200
- Allemagne : +49 (0) 30 3001 90612
- Espagne : +34 91 787 0777
- US : +1 202 204 1514

Préciser ensuite à l'oral à l'opérateur le code **Plastic Omnium**

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur le site www.plasticomnium.com.

Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale se réfèrent aux prévisions IHS Markit de février 2022 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux). Les données relatives à l'impact de la pénurie de semi-conducteurs sur la production et celle sur la répartition des ventes par powertrain sont issues des prévisions IHS Markit de janvier 2022.

** Des ruptures d'approvisionnement - notamment de composants semi-conducteurs - continuent à engendrer des baisses de production chez plusieurs constructeurs automobiles et fournisseurs. Plastic Omnium, indirectement affecté, gère cette situation au plus près. Tout changement significatif impactant ces prévisions fera l'objet d'une information.*

Calendrier

21 avril 2022 – Assemblée Générale des Actionnaires

27 avril 2022 – Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022

12 mai 2022 – Capital Markets Day : présentation de la vision stratégique du Groupe

25 juillet 2022 – Résultats du 1^{er} semestre 2022

Lexique

- (1) Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des coentreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage d'intérêt : BPO (50 %) et YFPO (50 %) pour Plastic Omnium Industries et SHB Automotive modules (33 %) pour Plastic Omnium Modules.
- (2) Pcc = à périmètre et changes constants :
 - a. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. En 2021, il est négatif de 66 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 73 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - b. L'effet périmètre est non significatif en 2021.
- (3) Le résultat opérationnel comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.
- (4) Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.
- (5) Le cash-flow libre correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/-variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).
- (6) L'EBITDA correspond au résultat opérationnel, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.
- (7) L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.