

Levallois, le 1^{er} juillet 2022 – 17h45

PLASTIC OMNIUM FINALISE L'ACQUISITION D'AMLS ET CREE UNE NOUVELLE DIVISION « LIGHTING »

Plastic Omnium annonce la clôture de l'acquisition de 100 % d'AMLS (Automotive Lighting Systems), activité du Groupe ams OSRAM spécialisée dans l'éclairage automobile, annoncée le 25 mars dernier. Le montant de la transaction, intégralement acquitté sur fonds propres, est de 65 millions d'euros. AMLS sera consolidé dans les comptes de Plastic Omnium à compter du 1^{er} juillet 2022.

AMLS a réalisé un chiffre d'affaires de 148 millions en 2021 et emploie 770 personnes, dont 120 dans la recherche et développement, réparties sur cinq sites, en Europe, aux États-Unis et en Chine. AMLS fournit un portefeuille de produits de haute technologie - éclairage avant et intérieur, solutions de projection avancées, éclairage de carrosserie - domaines clés répondant aux nouvelles attentes du marché en termes de style, sécurité et électrification.

Avec cette première acquisition, Plastic Omnium déploie sa stratégie de développement sur le marché en croissance de l'éclairage et crée une division Lighting qui accueillera également l'activité de Varroc Lighting Systems dont l'acquisition, annoncée le 29 avril dernier, qui pourrait être finalisée au cours du quatrième trimestre 2022¹. De cette manière, Plastic Omnium sera présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'éclairage avec une large gamme de produits, des composants jusqu'aux phares complets, et une empreinte géographique équilibrée.

Comme annoncé lors du Capital Markets Day en mai dernier, l'activité Plastic Omnium Lighting représentera 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires économique pro-forma en 2021, 11 usines à travers le monde et 7000 employés. L'objectif de cette future activité est d'atteindre 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires économique d'ici 2027.

La division nouvellement créée sera dirigée par Pierre-Henri Desportes, nommé Directeur Général de Plastic Omnium Lighting. Celui-ci a rejoint Plastic Omnium en 2017 en tant que directeur industriel de la division Intelligent Exterior Systems avant de diriger l'activité Europe de la division. Il rapportera à Laurent Favre, Directeur Général du Groupe, et sera membre du Comité de Direction.

¹ Sous réserve de l'autorisation des autorités compétentes de contrôle des concentrations

À propos de Plastic Omnium

Leader mondial, Plastic Omnium propose des solutions innovantes pour une mobilité plus connectée et durable. Le Groupe développe et produit des systèmes extérieurs intelligents, des systèmes d'éclairage à haute valeur ajoutée, des systèmes d'énergie propre et des modules complexes sur mesure. Avec 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires économique en 2021, une empreinte internationale de 137 usines et 31 centres de R&D, Plastic Omnium s'appuie sur ses 30 000 collaborateurs pour relever les défis de la mobilité propre et intelligente. Tourné vers l'innovation depuis sa création, Plastic Omnium ouvre aujourd'hui la voie à une mobilité zéro carbone grâce à ses investissements dans l'hydrogène et dans l'électrification, où le Groupe a l'ambition de devenir leader mondial.

Plastic Omnium est cotée sur Euronext Paris, compartiment A, éligible au Service de Règlement Différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.plasticomnium.com

Contacts :

Presse : Myriam MALAK
myriam.malak@plasticomnium.com

Relations investisseurs : Audrey ARNOUX
investor.relations@plasticomnium.com