

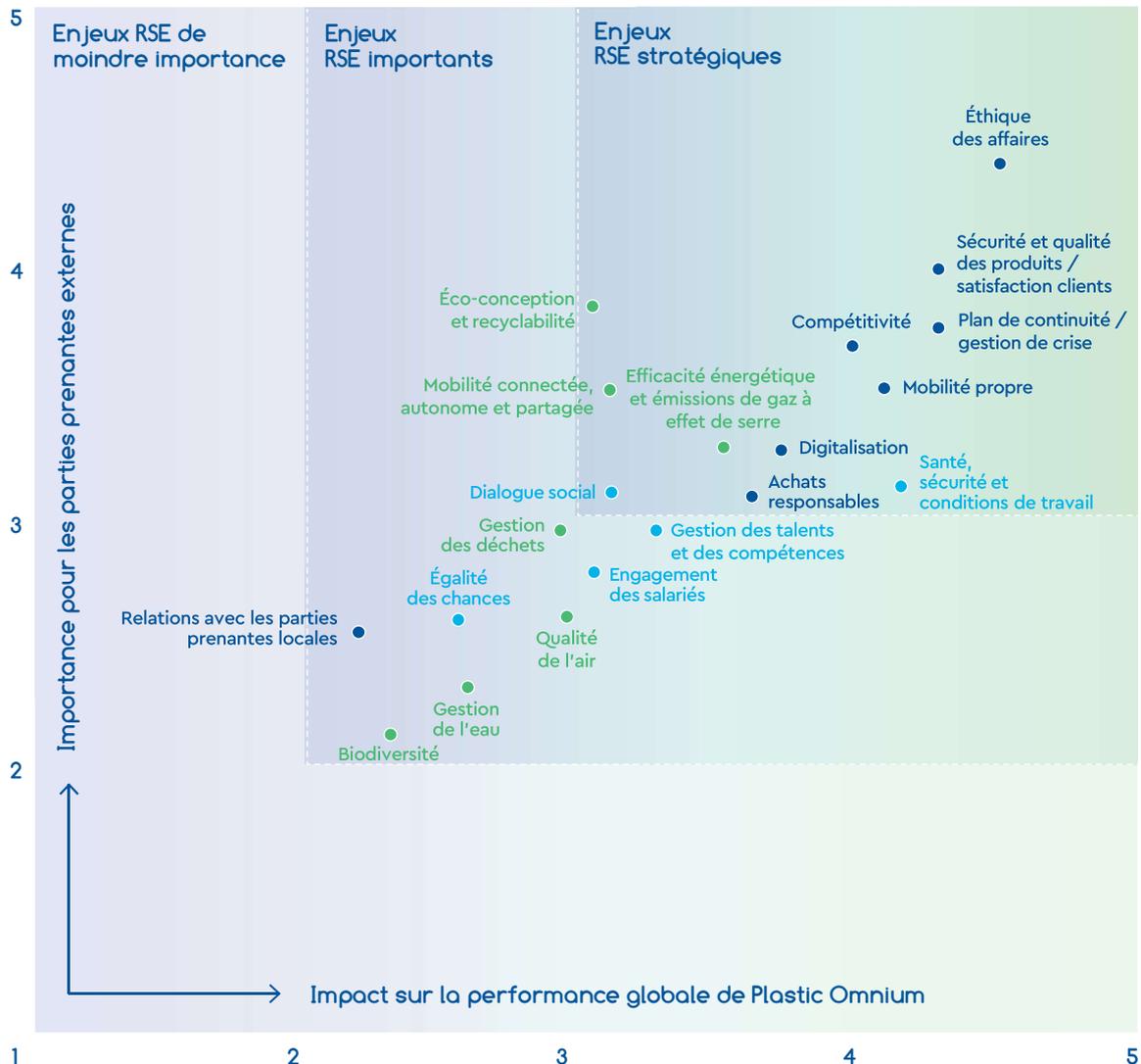
4.2.3.1 MATRICE DE MATÉRIALITÉ DES ENJEUX EXTRA-FINANCIERS

La matrice de matérialité des risques et des opportunités de Plastic Omnium a été réalisée une première fois en 2017. Afin d'enrichir sa stratégie des attentes de ses parties prenantes et de prendre en compte les évolutions du Groupe et de son secteur en pleine mutation, celle-ci a été renouvelée en 2020. Elle a permis de définir les risques et les opportunités extra-financiers en fonction de l'importance de ces enjeux pour les parties prenantes internes et externes et de leurs impacts sur la performance globale de Plastic Omnium.

Dans un premier temps, une analyse documentaire sectorielle, un

benchmark auprès des pairs et une consultation des supports internes ont permis de présélectionner les 20 principaux enjeux extra-financiers pour Plastic Omnium.

Puis la hiérarchisation des enjeux a été réalisée en interrogeant des collaborateurs de Plastic Omnium répartis sur l'ensemble des activités et à un niveau international, ainsi qu'en menant des enquêtes qualitatives auprès d'un panel de parties prenantes externes: clients, fournisseurs, associations, centres de recherche, banques, partenaires et organisme certificateur.



● AXE 1 RESPONSIBLE ENTREPRENEURSHIP
Plastic Omnium est un acteur responsable

● AXE 2 CARE FOR PEOPLE
Plastic Omnium agit pour le développement de ses collaborateurs et de ses parties prenantes

● AXE 3 SUSTAINABLE BUSINESS
Plastic Omnium s'engage à préserver la planète pour les générations futures