

Paris, 6 février 2024

PLASTIC OMNIUM OBTIENT LA NOTE « A » DU CDP POUR SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU CLIMAT

Plastic Omnium obtient la note maximale du CDP pour son action climat, récompensant en particulier son ambitieuse feuille de route, ses objectifs de décarbonation sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et la qualité de son reporting environnemental. Le Groupe rejoint ainsi la « A-list » des entreprises mondiales les plus performantes parmi les plus de 21 000 entreprises évaluées par le CDP en 2023.



Laurent Favre, Directeur Général de Plastic Omnium, déclare : « C'est avec une grande fierté que nous recevons pour la première fois la prestigieuse note « A » de la part du CDP. Celle-ci vient récompenser l'importante transformation menée par Plastic Omnium depuis 2021 sur ses opérations, sa chaîne de valeur et ses produits, pour atteindre la neutralité carbone et s'engager vers la mobilité durable. C'est un changement majeur pour un Groupe international comme le nôtre qui compte 150 usines, collabore avec plus de 5 000 fournisseurs et qui équipe chaque année des millions de véhicules dans le monde. »

Depuis 2021, Plastic Omnium déploie son ambitieuse feuille de route pour atteindre la neutralité carbone en 2050 avec une étape de neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici 2025¹ et une réduction des émissions du scope 3 de 30 % d'ici 2030 (par rapport à 2019). Ces objectifs, validés par la *Science Based Target initiative (SBTi)*, sont alignés sur la « *Business Ambition for 1,5 °C* ».

En 2022, Plastic Omnium a enregistré une baisse de ses émissions de CO₂ par rapport à 2019 de 25 %² pour les scopes 1 & 2 et de 29 %² pour le scope 3. Cette performance est le fruit d'un engagement continu sur l'ensemble de la chaîne de valeur du Groupe.

En 2021 Plastic Omnium a obtenu la note « B » pour sa première participation au questionnaire du CDP sur le changement climatique. En 2022, cette note s'est améliorée pour atteindre « A - », témoignant de la prise en compte accrue des enjeux climatiques par le Groupe.

La liste complète des entreprises qui figurent sur la liste A du CDP en 2023 :

<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

La méthodologie et les critères complets de la liste A sont disponibles à l'adresse suivante :

<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

(1) Pour les acquisitions réalisées au cours du second semestre 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 en 2027.

(2) Hors activités lighting.

À propos de Plastic Omnium

Plastic Omnium est l'un des leaders mondiaux des solutions innovantes pour une expérience de mobilité unique, plus sûre et plus durable. Porté par l'innovation depuis sa création, le Groupe conçoit et produit des systèmes extérieurs intelligents, des modules complexes sur mesure, des systèmes d'éclairage, des systèmes de stockage d'énergie et des solutions d'électrification pour tous les acteurs de la mobilité. Avec un chiffre d'affaires économique de 9,5 milliards d'euros en 2022 et un réseau mondial de 150 usines et 43 centres de R&D, Plastic Omnium s'appuie sur ses 40 500 collaborateurs pour relever les défis des transformations de la mobilité.

Plastic Omnium est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.plasticomnium.com

À propos du CDP

Le CDP est un organisme mondial à but non lucratif qui gère le système mondial de divulgation des données environnementales pour les entreprises, les villes, les États et les régions. Fondé en 2000 et travaillant avec plus de 740 institutions financières représentant plus de 136 000 milliards de dollars d'actifs, le CDP a été le premier à utiliser les marchés financiers et les marchés publics pour inciter les entreprises à divulguer leurs impacts environnementaux et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à préserver les ressources en eau et à protéger les forêts. En 2023, plus de 24 000 organisations dans le monde ont communiqué des données par l'intermédiaire du CDP, dont plus de 23 000 entreprises dont des sociétés cotées en bourse représentant les deux tiers de la capitalisation et plus de 1 100 villes, États et régions.

Entièrement aligné sur la TCFD, le CDP détient la plus grande base de données environnementales au monde, et les scores du CDP sont largement utilisés pour orienter les décisions d'investissement et d'approvisionnement vers une économie zéro carbone, durable et résiliente. Le CDP est un membre fondateur de l'initiative *Science Based Targets*, de la *We Mean Business Coalition*, de l'*Investor Agenda* et de l'initiative *Net Zero Asset Managers*.

Contacts

Presse : Sarah ADIL
sarah.adil@plasticomnium.com

Relations investisseurs : Stéphanie LAVAL
investor.relations@plasticomnium.com