

Levallois, 22 février 2024, 7h00

Solides performances en 2023

Chiffre d'affaires^{a)} à un niveau record de 11,4 milliards d'euros,
en forte croissance de +20% par rapport à 2022

Marge opérationnelle et cash-flow libre supérieurs aux prévisions ajustées

Carnet de commandes 2023 exceptionnel confirmant une croissance future
dynamique et attestant de la pertinence de notre offre

Poursuite de la feuille de route stratégique et très nette amélioration de la
rentabilité de l'activité éclairage

En M€	2022	2023	Variation	Variation pcc ^{c)}
Chiffre d'affaires économique ^{a)}	9 477	11 399	+20,3%	+13,4%
Chiffre d'affaires consolidé ^{b)}	8 538	10 314	+20,8%	+13,4%
Marge opérationnelle ^{d)} (en % du CA consolidé)	364 4,3%	395 3,8%	+8,6%	
Résultat net part du Groupe	168	163	-2,7%	
Investissements ^{f)} (en % du CA consolidé)	351 4,1%	482 4,7%	+37,3%	
Cash-flow libre ^{g)}	243	227	-6,4%	

- **Chiffre d'affaires économique^{a)}** 2023 à 11,4 milliards d'euros, en très forte progression de +20,3% (+13,4% en organique^{c)}), surperformant de +3,7 points la production automobile mondiale^{j)} de l'année, en ligne avec l'objectif du Groupe. Pour la première fois dans l'histoire de Plastic Omnium, le **chiffre d'affaires consolidé^{b)}** dépasse les 10 milliards d'euros.
- **Marge opérationnelle^{d)}** à 395 millions d'euros, en progression de +31 millions d'euros, portée par une activité plus soutenue en 2023 qu'en 2022, une gestion maîtrisée des coûts dans un environnement d'inflation toujours élevée, et une amélioration significative de la marge de l'activité éclairage.
- **Résultat net part du Groupe** très solide à 163 millions d'euros et proposition d'un dividende de 0,39 euro par action, stable par rapport à 2022.
- Forte génération de **cash-flow libre^{g)}** à 227 millions d'euros, au-dessus de l'objectif révisé compris entre 190 et 210 millions d'euros, incluant des investissements maîtrisés à 4,7% du chiffre d'affaires^{b)}.

- Poursuite du **désendettement du Groupe** avec une dette nette^{h)} à 1 540 millions d'euros et un levier dette nette/EBITDA à 1,7x au 31 décembre 2023.
- **Excellente dynamique commerciale** reflétée par un niveau de prises de commandes record en 2023 et intégrant notamment des prises de commandes majeures au premier semestre.
- Evolution de l'**information sectorielle**ⁱ⁾ du Groupe permettant de mieux apprécier la contribution des différents métiers du Groupe autour de Exterior Systems, Powertrain et Modules.
- Poursuite du déploiement de la feuille de route de neutralité carbone avec une **baisse des émissions de CO₂** (scopes 1 & 2) de -20% par rapport à l'année de référence 2019¹, et la reconnaissance, par le CDP, de notre engagement en faveur du climat avec l'attribution de la notation la plus élevée « A ».

Perspectives

- Dans un marché attendu en légère baisse en 2024 (estimation S&P^{j)} à -0,7%), Plastic Omnium vise une surperformance de la production automobile mondialeⁱ⁾, ainsi qu'une amélioration de tous ses agrégats financiers (marge opérationnelle^{d)}, résultat net part du Groupe, cash-flow libre^{g)} et dette nette^{h)}) par rapport à 2023, intégrant une hausse maîtrisée des investissements.
- Afin d'accompagner la croissance future, Plastic Omnium vise également à améliorer sa structure de coûts afin de gagner en compétitivité en adaptant ses capacités industrielles à l'évolution de la production et en mutualisant ses ressources.

Laurent Favre, Directeur Général de Compagnie Plastic Omnium SE, a déclaré :

« Avec un chiffre d'affaires record de 11,4 milliards d'euros en 2023, Plastic Omnium franchit le seuil symbolique des 10 milliards d'euros, illustrant la solide performance opérationnelle du Groupe. Alors que nos activités historiques confirment leur leadership, l'activité hydrogène poursuit sa montée en puissance industrielle et commerciale et l'activité éclairage améliore nettement sa rentabilité tout en remportant d'importants succès commerciaux. Notre carnet de commandes exceptionnel démontre la pertinence de notre offre technologique au service de toutes les mobilités et la confiance de nos clients. Dans le même temps, le Groupe se transforme pour accompagner la croissance de ses marchés avec l'adaptation de son outil industriel et une mutualisation de ses ressources fonctionnelles dans chacune de ses régions clés. Je tiens à saluer le remarquable engagement des équipes qui déploient au quotidien notre feuille de route stratégique et œuvrent à la réduction de nos émissions de CO₂, un effort récompensé par le CDP avec l'attribution de la note maximale pour notre action en faveur du climat. Dans un marché attendu en légère baisse en 2024, Plastic Omnium vise une amélioration de ses performances financières et la poursuite de son désendettement. »

¹ Hors activité éclairage à la suite des acquisitions en 2022.

Résultats financiers 2023

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium SE s'est réuni le 21 février 2024 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2023.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et du respect du format d'information électronique unique européen.

Evolution de l'information sectorielle de Plastic Omnium

Le Groupe fait évoluer son information sectorielle afin de refléter la feuille de route stratégique de Plastic Omnium. Cette nouvelle présentation permet une meilleure appréciation de la contribution des différents métiers du Groupe et se décline de la manière suivante :

- Plastic Omnium Industries est remplacé par :
 - o Exterior Systems qui regroupe les divisions Intelligent Exterior Systems (activité systèmes extérieurs) et Lighting (activité éclairage) ;
 - o Powertrain qui regroupe les divisions Clean Energy Systems (activité systèmes d'énergie et de dépollution et activité de batteries et de systèmes d'électrification) et New Energies (activité hydrogène) ;
- Plastic Omnium Modules maintient son périmètre inchangé correspondant aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules.

L'année 2022 est présentée sur la base de cette nouvelle information sectorielle.

Forte croissance du chiffre d'affaires de +20% sur l'année 2023

En M€ Par métier ⁱ⁾	2022	2023	Variation	Variation pcc ^{c)}
Exterior Systems	4 210	5 579	+32,5%	+16,6%
Modules	2 580	3 112	+20,6%	+18,2%
Powertrain	2 687	2 707	+0,8%	+3,7%
Chiffre d'affaires économique^{a)}	9 477	11 399	+20,3%	+13,4%
Coentreprises	939	1 084	+15,5%	+13,1%
Exterior Systems	3 507	4 860	+38,6%	+17,3%
Modules	2 347	2 751	+17,2%	+18,6%
Powertrain	2 684	2 703	+0,7%	+3,6%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	8 538	10 314	+20,8%	+13,4%

La forte croissance du **chiffre d'affaires économique^{a)}** de +20,3% (+13,4% à pcc^{c)}) par rapport à 2022 résulte de la bonne dynamique de la production industrielle et du niveau élevé des prises de commandes du Groupe ces dernières années.

- **Exterior Systems** : le chiffre d'affaires économique^{a)} est en hausse de +32,5% (+16,6% à pcc^{c)}) par rapport à 2022, grâce à la solide performance de la division Intelligent Exterior Systems qui profite de la reprise de la production, de l'atténuation des problèmes de chaînes d'approvisionnement et de cinq lancements de plus en 2023 par rapport à 2022. La division Lighting, quant à elle, bénéficie d'une année pleine de chiffre d'affaires qui est stable en 2023 par rapport au proforma de l'année 2022.
- **Modules** : le chiffre d'affaires économique^{a)} est en hausse de +20,6% (+18,2% à pcc^{c)}) par rapport à 2022, avec des volumes en forte progression particulièrement en Europe. Après une forte croissance sur le premier semestre 2023 liée à une reprise de l'activité post impact du conflit en Ukraine, l'activité a été particulièrement marquée, au second semestre 2023, par des arrêts des chaînes d'assemblage plus fréquents. Par ailleurs, cette activité a commencé à bénéficier, au quatrième trimestre, des premiers modules assemblés dans la nouvelle usine d'Austin au Texas pour répondre à la commande historique d'un acteur majeur américain de la mobilité électrique.
- **Powertrain** : le chiffre d'affaires économique^{a)} est en légère hausse de +0,8% (+3,7% à pcc^{c)}) par rapport à 2022, soutenu par la performance de la division Clean Energy Systems qui maintient un niveau d'activité semblable à celui de 2022, consolidant sa position de leader et confirmant la pertinence de la stratégie du Groupe sur le marché de la production de réservoirs à carburant et de systèmes de dépollution. Par ailleurs, la division New Energies bénéficie des revenus de sa coentreprise EKPO et des premières ventes de réservoirs à hydrogène en Chine, dans le cadre de sa coentreprise PO-Rein.

Le chiffre d'affaires consolidé^{b)} est en hausse de +20,8% (+13,4% à pcc^{c)}) par rapport à 2022. Après un premier semestre en forte hausse à +35,0% dans un contexte de reprise accélérée de la production, le second semestre 2023 affiche une progression de +8,7% dans un marché impacté par des volumes de production plus faibles qu'attendus pour les véhicules électriques chez les constructeurs traditionnels, et l'impact de la grève aux États-Unis. Par ailleurs, le chiffre d'affaires consolidé^{b)} intègre un effet périmètre de 857 millions d'euros, lié à la consolidation de Varroc Lighting Systems, AMLS Osram, Actia Power et PO-Rein, ainsi qu'un effet de change de -201 millions d'euros, portant principalement sur le dollar américain, le peso argentin et le renminbi chinois.

Dans un marché en hausse de +9,7%, Plastic Omnium surperforme la production automobile de +3,7 points en 2023

En 2023, selon S&P Global Mobility¹⁾, la production automobile mondiale affiche une hausse de +9,7%, dans un contexte qui a été perturbé par des ralentissements de la chaîne de production et par la grève aux États-Unis du syndicat United Auto Workers à la fin du second semestre 2023. Sur l'année 2023, la production automobile¹⁾ a augmenté de +7,8 millions de véhicules par rapport à 2022 pour atteindre un total de 87,6 millions. Dans ce contexte, Plastic Omnium réalise une très bonne progression sur l'année 2023 avec une surperformance du marché de +3,7 points, en ligne avec son objectif annuel.

En M€ Par zone géographique	2022	2023	Variation	Variation à pcc ^{c)}	Production automobile ¹⁾	Performance vs. production automobile
Europe	4 594	5 835	+27,0%	+16,4%	+12,2%	+4,2pts
Amérique du Nord	2 714	3 150	+16,1%	+10,8%	+9,9%	+0,9pt
Chine	1 097	1 048	-4,5%	+0,5%	+10,2%	-9,7pts
Asie hors Chine	728	907	+24,6%	+16,1%	+8,6%	+7,5pts
Reste du monde ¹	343	458	+33,5%	-	-	-
Chiffre d'affaires économique^{a)}	9 477	11 399	+20,3%	+13,4%	+9,7%	+3,7pts

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'élève à 5 835 millions d'euros, en forte progression de +27,0% par rapport à 2022 (+16,4% à pcc^{c)}), surperformant la production automobile¹⁾ de +4,2 points. La performance du Groupe a été soutenue principalement par la reprise solide en Allemagne notamment pour la division Intelligent Exterior Systems avec trois lancements au quatrième trimestre. Par ailleurs, pour accompagner la croissance de l'activité Modules en 2023, le Groupe a ouvert deux nouveaux sites d'assemblage en Europe de l'Est.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 3 150 millions d'euros, soutenu notamment par trois démarrages de production pour la division Intelligent Exterior Systems de plus par rapport à 2022. Le chiffre d'affaires^{a)} est en hausse de +16,1% (+10,8% à pcc^{c)}) par rapport à 2022, en ligne avec le marché. L'activité en Amérique du Nord, a aussi été impactée par la grève du syndicat United Auto Workers entraînant des arrêts des chaînes de production, principalement au quatrième trimestre 2023. Par ailleurs, le Groupe a bénéficié au quatrième trimestre 2023 des premiers modules assemblés dans la nouvelle usine d'Austin au Texas pour répondre à une commande historique d'un acteur majeur américain dans la mobilité électrique.
- En **Chine**, le Groupe affiche un chiffre d'affaires économique^{a)} de 1 048 millions d'euros en 2023, en baisse de -4,5% (+0,5% à pcc^{c)}) par rapport à 2022 et de -9,7 points par rapport au marché. La croissance du marché a été principalement tirée par la production de véhicules électriques à batterie dont la part est passée de 20,7% en 2022 à 22,6% en 2023, et par les acteurs locaux qui affichent une croissance de +27% en 2023 versus 2022. Cela a impacté Modules et Clean Energy Systems qui équipent davantage les constructeurs européens et américains. Par ailleurs, Plastic Omnium continue de renforcer son

¹ Afrique et Amérique du Sud.

exposition dans la région avec YFPO, la coentreprise avec Yanfeng, qui enregistre une progression de son chiffre d'affaires à pcc^{c)}, en ligne avec la croissance du marché de +10,2%.

- En **Asie hors Chine**, le chiffre d'affaires économique^{a)} du Groupe s'établit à 907 millions d'euros en 2023. Il est en hausse de +24,6% (+16,1% à pcc^{c)}) par rapport à 2022, soit une surperformance de +7,5 points par rapport à la production automobile^{j)}. La région est portée par la bonne performance de la division Clean Energy Systems, notamment en Corée du Sud et en Inde, dans un marché qui profite notamment au segment des véhicules hybrides. De plus, en Corée du Sud, l'activité Modules poursuit sa forte croissance à travers la coentreprise SHB.

Progression significative de la marge opérationnelle liée à la forte croissance du chiffre d'affaires et à une maîtrise des coûts

En M€ Par métier ^{b)}		2022	2023	Variation
Exterior Systems	CA consolidé	3 507	4 860	+38,6%
	Marge opérationnelle	162	241	+48,5%
	(% du CA consolidé)	4,6%	5,0%	+0,4pt
Modules	CA consolidé	2 347	2 751	+17,2%
	Marge opérationnelle	48	44	-8,2%
	(% du CA consolidé)	2,0%	1,6%	-0,4pt
Powertrain	CA consolidé	2 684	2 703	+0,7%
	Marge opérationnelle	154	118	-23,3%
	(% du CA consolidé)	5,7%	4,4%	-1,4pt
Autre ¹	Marge opérationnelle	-1	-9	NA
Total Groupe	CA consolidé	8 538	10 314	+20,8%
	Marge opérationnelle	364	395	+8,6%
	(% du CA consolidé)	4,3%	3,8%	-0,4pt

En 2023, la **marge opérationnelle^{d)} du Groupe** s'établit à 395 millions d'euros contre 364 millions d'euros en 2022, en progression de +8,6%, soit une hausse de +31 millions d'euros.

L'année 2023 a été marquée par une inflation élevée qui a porté principalement sur l'énergie et les salaires. Dans ce contexte, le Groupe a réussi à limiter cet impact grâce à la conclusion de discussions engagées avec les acteurs de la filière automobile. De plus, Plastic Omnium a réussi à contenir la hausse des coûts salariaux qui ressortent inférieurs à 17% du chiffre d'affaires^{b)}, en légère progression de +0,4 point *versus* 2022, soulignant les efforts réalisés sur les gains de productivité.

La marge opérationnelle^{d)} de **Exterior Systems** s'élève à 241 millions d'euros en 2023, soit 5,0% du chiffre d'affaires^{b)}, en solide progression de +48,5% *versus* 2022. Cette performance s'explique par une très bonne activité de Intelligent Exterior Systems et une nette amélioration de la rentabilité de la division Lighting qui bénéficie des premiers impacts du plan d'actions mis en place par le Groupe.

La marge opérationnelle^{d)} de **Modules** s'élève à 44 millions d'euros en 2023, soit 1,6% du chiffre d'affaires^{b)}, en baisse de -0,4 point *versus* 2022. Le recul du taux de marge opérationnelle s'explique par des volumes

¹ Autre inclut notamment OP'nSoft, entité de développement de logiciels embarqués.

plus faibles sur la deuxième partie de l'année, en lien avec des retards de démarrage importants pour les véhicules électriques. Par ailleurs, l'activité a été impactée par le coût de lancement des nouveaux sites en Europe de l'Est et en Amérique du Nord, avec des premiers effets positifs prévus dès 2024.

La marge opérationnelle^{d)} de **Powertrain** s'élève 118 millions d'euros en 2023, soit 4,4% du chiffre d'affaires^{b)}. L'activité Internal Combustion Engine (ICE) de Clean Energy Systems continue d'enregistrer un taux de marge très satisfaisant, le plus important des divisions du Groupe, malgré un marché qui s'oriente progressivement vers plus d'électrification. Les activités d'hydrogène et d'électrification, quant à elles, continuent de poursuivre leur montée en puissance progressive avec des investissements dans les compétences, ingénierie commerciale, R&D et capacités industrielles, en ligne avec la feuille stratégique du Groupe.

Un résultat net solide après impact de la hausse des taux d'intérêt

En M€	2022	2023	Variation
Marge opérationnelle^{d)}	364	395	+8,6%
Autres produits et charges opérationnels	-64	-64	NA
Charges et produits financiers	-62	-105	NA
Impôts et taxes	-60	-63	+4,2%
Résultat net	178	163	-8,1%
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	-10	0	NA
Résultat net part du Groupe	168	163	-2,7%

Le résultat net part du Groupe atteint 163 millions d'euros, représentant 1,6% du chiffre d'affaires consolidé^{b)}. Le résultat net de l'année 2023 reste robuste à un niveau comparable à celui de 2022, dans un contexte de transformation du Groupe, et intègre :

- La progression de la marge opérationnelle qui compense en partie la hausse des charges financières dans un environnement de taux d'intérêts élevés ;
- Les autres produits et charges opérationnels ressortent à 64 millions d'euros, niveau stable par rapport à 2022, incluant principalement des coûts de réorganisation et des effets de change ;
- La charge d'impôt qui s'élève à 63 millions en 2023, soit 0,6% du chiffre d'affaires^{b)}, en recul de -10 points de base par rapport à 2022. Le taux effectif d'imposition s'élève à 33,5% en 2023.

Cash-flow libre à 227 millions d'euros, supérieur à l'objectif ajusté de 190 à 210 millions d'euros

En M€	2022	2023
EBITDA ^{e)}	864	900
Capacité d'autofinancement	666	649
Investissements ^{f)}	351	482
Variation de BFR	-72	+61
Cash-flow libre^{g)}	243	227

L'**EBITDA**^{e)} s'élève à 900 millions d'euros en 2023, soit 8,7% du chiffre d'affaires^{b)} contre 864 millions d'euros et 10,1% du chiffre d'affaires^{b)} en 2022, en lien avec la hausse de l'activité sur l'année.

Au cours de l'année 2023, Plastic Omnium a poursuivi sa politique d'**investissements** visant à soutenir sa proposition de valeur et à favoriser la croissance future. Dans cette optique, les investissements^{f)} du Groupe se sont élevés à 482 millions d'euros contre 351 millions d'euros en 2022. Ce montant inclut notamment des cessions immobilières réalisées en lien avec la politique de désendettement du Groupe et concernant la vente de sites en Belgique et au Brésil pour un montant de 54 millions d'euros.

Les **investissements**^{f)} représentent 4,7% du chiffre d'affaires^{b)}, parfaitement en ligne avec l'objectif du Groupe d'un niveau annuel d'investissements représentant au maximum 5% du chiffre d'affaires^{b)}. En 2023, ils incluent les investissements en année pleine des acquisitions réalisées dans l'éclairage et l'électrification. De plus, le Groupe a réalisé des investissements additionnels qui ont porté principalement sur le développement de l'activité hydrogène en lien avec un carnet de commandes en forte progression ainsi que sur le développement très rapide d'une usine d'assemblage de modules à Austin au Texas pour répondre à la commande historique d'un acteur majeur américain dans la mobilité électrique.

La **variation du besoin en fonds de roulement** ressort à +61 millions d'euros en 2023, contre -72 millions d'euros en 2022. L'augmentation de l'activité, en 2023, a été plus que compensée par une meilleure gestion des inventaires reflétée par une réduction des inventaires équivalente à deux jours de chiffre d'affaires^{a)}. De plus, le Groupe bénéficie déjà des premiers effets positifs du plan d'actions mis en place pour la division Lighting avec une diminution des créances clients qui s'établissent à un niveau proche de celui des autres divisions.

Le **cash-flow libre**^{g)} s'élève à 227 millions d'euros, soit 2,2% du chiffre d'affaires^{b)}, en baisse de -6,4% par rapport à 2022 (243 millions d'euros soit 2,8% du chiffre d'affaires^{b)}) en lien avec les investissements nécessaires au déploiement de la feuille de route stratégique. L'ensemble des divisions historiques du Groupe, Intelligent Exterior Systems, Clean Energy Systems et Modules génèrent un cash-flow libre très supérieur au niveau de 2019.

Une structure financière toujours solide et un niveau de dette en baisse

Au 31 décembre 2023, l'endettement net^{h)} du Groupe s'élève à 1 540 millions d'euros contre 1 669 millions d'euros au 31 décembre 2022. Plastic Omnium conserve un levier à 1,7x EBITDA à fin décembre 2023 *versus* 1,9x EBITDA à fin décembre 2022.

Le Groupe se désendette tout en poursuivant sa politique d'investissement dans les relais de croissance. Il dispose, au 31 décembre 2023, de 2,3 milliards d'euros de liquidités dont 475 millions d'euros de trésorerie disponible et 1,8 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées et non-tirées, d'une maturité moyenne de 3 ans et sans covenant. En 2023, le Groupe a remboursé le solde de 159 millions d'euros du Schuldschein de 2016 de 300 millions d'euros, dont la première partie avait été remboursée en mai 2022.

Proposition d'un dividende à 0,39 euro par action

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 24 avril 2024, un dividende de 0,39 euro par action. Le dividende sera mis en paiement le 3 mai 2024, après approbation par l'Assemblée Générale.

Plastic Omnium poursuit sa stratégie pour accompagner les évolutions de la mobilité

Carnet de commandes record en 2023, confirmant la pertinence de notre offre auprès des clients

En 2023, Plastic Omnium a enregistré un niveau de commandes en très forte hausse par rapport à 2022, incluant des prises de commandes exceptionnelles en début d'année. Ces commandes concernent toutes les activités et régions du Groupe en ligne avec l'ambition de diversifier son empreinte géographique avec des prises de commandes hors Europe qui s'élèvent à près de 60%.

Plastic Omnium poursuit également sa stratégie de diversification de clients en bénéficiant de la montée en puissance de l'électrification du parc automobile, avec plus de 50% de son carnet de commandes pour des véhicules électriques. A ce titre, le Groupe a pris une commande historique portant sur des modules blocs avant et des cockpits pour le compte d'un acteur majeur américain dans la mobilité électrique. New Energies a, de son côté, enregistré une commande de plus de 2 milliards d'euros portant principalement sur le segment de la mobilité commerciale et lourde aux États-Unis.

Clean Energy Systems continue à enregistrer des commandes à un niveau record grâce à sa position de leader en production de systèmes d'énergie et de dépollution, dont une prise de commandes majeure en Amérique du Nord au premier trimestre 2023. Parallèlement, pour s'adapter au ralentissement progressif du marché des véhicules thermiques en Europe, Clean Energy Systems a annoncé la rationalisation du nombre de ses sites de production. Enfin, la division a gagné des commandes lui permettant de rester confiante dans son ambition d'atteindre 30% de part de marché en 2028 sur son marché adressable.

Succès de la première année d'intégration et du plan de transformation de l'activité éclairage

Dans le cadre du plan d'actions mis en place pour la division Lighting, Plastic Omnium a particulièrement concentré ses efforts sur l'optimisation des ressources ainsi que sur l'amélioration de la performance industrielle. Le Groupe a ainsi procédé à une réduction des coûts de non-qualité des produits, ainsi que des inventaires qui ont diminué de plus de 30% entre fin 2022 et fin 2023. De plus, le Groupe a adapté ses ressources en fonction des volumes de production afin d'optimiser ses coûts.

Le Groupe est désormais bien positionné dans les appels d'offre comme le montrent les succès commerciaux de l'année 2023. Le carnet de commandes s'élève à 1,6 milliard d'euros dès la première année post acquisition, témoignant de la confiance des clients et assurant la dynamique future de l'activité éclairage.

Par ailleurs, Plastic Omnium s'appuie sur une expertise et une innovation reconnues en 2023 à travers :

- Un Innovation Award au CES 2024 dans la catégorie « In-Vehicle Entertainment » pour son système de projection d'animations lumineuses dynamiques sur le tableau de bord intérieur, déployé dans la nouvelle MINI Cooper électrique ;
- Le German Design Award 2024 récompensant son système innovant de projection de lumière dynamique d'accueil.

En 2024, la division Lighting poursuivra l'intégration verticale dans la fabrication, en se concentrant sur la production interne d'électronique afin de mieux contrôler l'ensemble de la chaîne de valeur et de rationaliser ses capacités de production. La division poursuivra également sa stratégie de "design to cost" et de contrôle de la qualité, ainsi que l'amélioration de la standardisation des produits et processus.

L'ensemble de ces initiatives devraient permettre à la division Lighting d'atteindre un niveau de rentabilité en ligne avec celui du Groupe à moyen terme.

Confirmation de l'ambition du Groupe dans l'hydrogène

Plastic Omnium continue d'investir dans la mobilité hydrogène en 2023, en adaptant ses investissements à la montée progressive des volumes en Europe, en Asie et en Amérique du Nord.

Dans cette optique, le Groupe a intensifié la dynamique industrielle, en lançant la construction de sa méga-usine de réservoirs hydrogène haute pression à Shanghai dans le cadre de la coentreprise PO-Rein. Prévues pour être opérationnelles en 2026, cette nouvelle usine produira chaque année jusqu'à 60 000 réservoirs hydrogène haute pression, à destination du marché chinois des véhicules commerciaux. Elle vient renforcer les capacités de production de Plastic Omnium à Shanghai où le Groupe possède déjà une première usine de production de réservoirs à hydrogène, opérationnelle depuis 2024.

De plus, le Groupe a lancé la construction de sa méga-usine en France qui sera opérationnelle en 2025. D'une capacité annuelle de 80 000 réservoirs à hydrogène, l'usine fournira notamment Stellantis et HYVIA.

Grâce à un carnet de commandes de près de 4 milliards d'euros, sa présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur et à ses capacités industrielles réparties en Europe, aux États-Unis, en Corée du Sud et en Chine, New Energies se positionne comme un acteur majeur dans l'hydrogène. Ces atouts confortent le Groupe dans l'atteinte de son objectif de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour New Energies en 2030.

Accélération de la digitalisation avec OP'nSoft, entité de développement de logiciels embarqués

Pour accompagner la transformation de son portefeuille de produits et être au service d'une mobilité plus électrique, connectée et autonome, OP'nSoft accompagne, depuis sa création début 2023, de nombreux projets en électrification, en hydrogène, en systèmes d'aide à la conduite et en éclairage au service de toutes les divisions du Groupe.

OP'nSoft a franchi une étape clé en développant des logiciels embarqués dans les produits Plastic Omnium. Au cours de l'année 2023, la nouvelle entité a livré ses premières solutions logicielles avec des démonstrateurs pour notamment contrôler et faire dialoguer tous les composants d'un système de pile à combustible 150 kW, pour gérer les batteries et les onduleurs et pour traiter les données collectées par les radars et les capteurs intégrés dans les systèmes extérieurs et les modules, ainsi que pour les systèmes de dépollution et les éléments d'éclairage.

OP'nSoft a présenté des innovations issues de partenariats avec Sonatus et Paravision lors du CES 2024. OP'nSoft consolidera son activité en 2024 pour confirmer le positionnement du Groupe dans les logiciels embarqués.

Poursuite des initiatives stratégiques d'amélioration de l'empreinte carbone

2023, en ligne avec nos engagements et confirmation des avancées sur les périmètres historiques

Plastic Omnium a poursuivi le déploiement de son plan neutralité carbone en vue d'atteindre ses objectifs, reconnus par la Science Based Targets initiative (SBTi) comme alignés sur ceux de l'Accord de Paris :

- Neutralité carbone des scopes 1 & 2 en 2025¹ (émissions liées aux opérations, e.g. consommations de gaz et d'électricité) ;
- Réduction de 30 % des émissions des scopes 3 amont et aval en 2030 par rapport à 2019 ;
- Neutralité sur tous les scopes en 2050.

Sur l'ensemble des opérations et de la chaîne de valeur du périmètre historique (hors Lighting) du Groupe, les émissions de CO₂ s'élèvent à 29,9 MtCO₂eq. L'empreinte diminue ainsi de -1,3% à par rapport à 2022 et de -30,2% par rapport à 2019.

Déploiement efficace de la feuille de route

Réduire : efficacité énergétique améliorée de 10,2% sur un an

Alors que le chiffre d'affaires du périmètre historique est en croissance entre 2022 et 2023, la consommation d'énergie reste stable. Ces progrès sont le résultat d'actions plurielles et transverses déployées au sein de Plastic Omnium. Le Groupe a en effet lancé une campagne de sensibilisation à la sobriété énergétique, un programme interne de réduction de ses consommations électriques complété par des projets de digitalisation. En 2023, ces actions ont permis d'améliorer l'efficacité énergétique² de 10,2% sur un an et de 20,9% par rapport à 2019.

Au cours de cette période, les émissions de CO₂ des scope 1 & 2 augmentent de 6,8% du fait de la croissance de l'activité et des mix énergétiques des pays dans lesquels le Groupe opère. Néanmoins, ces émissions demeurent 19,7% inférieures au niveau de 2019, année de référence pour nos engagements environnementaux.

Remplacer : 10 nouveaux sites équipés de panneaux photovoltaïques et la signature d'un contrat pour couvrir 50% des besoins électriques français en énergie renouvelable

Le Groupe renforce ses approvisionnements en énergie renouvelable. En 2023, l'installation de panneaux photovoltaïques sur 10 nouveaux sites a permis de porter à 23 le nombre total de sites équipés de panneaux solaires ou d'éolienne. Partant d'une production d'énergie sur site inexistante en 2019, Plastic Omnium a réussi à produire plus de 2% de son électricité directement sur ses sites cette année.

Plastic Omnium poursuit également son programme de contrats PPA (Power Purchase Agreement) directs ou virtuels pour décarboner une grande partie de ses besoins en Europe et Amérique du Nord. Le Groupe a notamment signé en septembre 2023 un contrat qui va permettre de couvrir près de la moitié de ses besoins français en électricité à horizon 2025, grâce à de l'électricité bas carbone fournie par EDF Renouvelables. L'électricité renouvelable sera produite à partir de cinq centrales photovoltaïques développées, construites et exploitées en France par EDF Renouvelables et sa filiale Luxel. D'autres contrats significatifs sont en cours de finalisation.

¹ Pour les acquisitions réalisées en 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 & 2 en 2027.

² L'efficacité énergétique est le ratio consommation énergétique/chiffre d'affaires hors composants imposés.

Collaborer : les émissions de scope 3 réduites de 1,4% par rapport à 2022

Grâce à l'électrification du marché automobile et à la stratégie de croissance de Plastic Omnium dans la mobilité bas-carbone, le scope 3 aval du périmètre historique baisse de 3,3% (équivalent à près d'1 million de tonnes de CO₂) dans un contexte de forte croissance du chiffre d'affaires.

Les émissions CO₂ du scope 3 amont augmentent en revanche de 19,3%. Cette augmentation s'explique notamment par la croissance des quantités de produits et de services achetés. Cette tendance confirme l'importance pour le Groupe de poursuivre et de renforcer l'accompagnement des fournisseurs dans leur transition vers la neutralité carbone.

Intégration des émissions de CO₂ de la division Lighting dans le bilan carbone du Groupe

Les acquisitions réalisées par le Groupe en 2022 sont intégrées à la feuille de route de neutralité carbone et dans le reporting. Sur l'année, les émissions totales du Groupe, hors coentreprises, s'élèvent donc à 33,4 MtCO₂eq, en hausse de +10,3% pour une croissance supérieure du chiffre d'affaires.

Pour ces entités, le Groupe vise une neutralité carbone des scopes 1 & 2 en 2027. L'objectif de réduction de 30 % des scopes 3 amont et aval en 2030 versus 2019 reste maintenu avec une révision de la valeur de référence 2019 à 47,2 MtCO₂eq.

Des engagements reconnus par de nombreuses agences de notation extra-financière

Les engagements du Groupe en matière d'ESG ont été récompensés une nouvelle fois par les organismes de notation extra-financière, à travers notamment :

- La reconnaissance de l'engagement du Groupe en faveur du climat avec l'obtention, pour la première fois, de la notation la plus élevée du CDP qui progresse ainsi de « A⁻ » à « A » ;
- Le renouvellement, par EcoVadis, de son statut Platinum pour la troisième année consécutive. La notation de 80/100 lui permet de se maintenir dans le top 1% parmi les entreprises évaluées ;
- La notation ESG ISS qui a progressé de « C » à « C⁺ », lui permettant de figurer parmi les leaders de son industrie.

Enfin, Plastic Omnium a intégré l'indice CAC SBT 1.5 d'Euronext dès son lancement en janvier 2023. Cet indice comprend uniquement les sociétés du SBF 120 dont la trajectoire de décarbonation est alignée avec l'Accord de Paris sur le climat.

Perspectives du Groupe

En 2024, le marché de la production automobile est attendu en légère baisse, estimée à -0,7% par S&P^{j)}, dans un environnement marqué par une transition vers une mobilité décarbonée plus progressive qu'attendue, un contexte inflationniste incertain et des taux d'intérêts qui devraient se maintenir à des niveaux élevés.

Porté par un niveau de prises de commandes très solide enregistré ces dernières années, témoignant de l'engagement renouvelé de ses clients, Plastic Omnium a l'ambition de surperformer la production automobile mondiale^{j)} en 2024.

Le Groupe vise, par ailleurs, une amélioration de tous ses agrégats financiers (marge opérationnelle^{d)}, résultat net part du Groupe, cash-flow libre^{g)} et dette nette^{h)}) par rapport à 2023, intégrant une hausse maîtrisée des investissements.

Enfin, Plastic Omnium poursuivra le déploiement de ses projets stratégiques tout en restant concentré sur sa gestion opérationnelle à travers :

- La poursuite du plan de transformation en portant une attention particulière à l'amélioration de la structure de coûts afin de gagner en compétitivité et efficacité ;
- Comme chaque année, le Groupe opérera de manière agile et flexible en renforçant les synergies entre les divisions par la mutualisation des ressources et fonctions, tout en adaptant les capacités industrielles aux volumes prévisionnels des clients.

Webcast de la présentation des résultats annuels 2023

Les résultats annuels 2023 de la Compagnie Plastic Omnium SE seront présentés lors d'une conférence Webcast le jeudi 22 février 2024 à 9h00 (CET).

Pour suivre le Webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :

https://channel.royalcast.com/landingpage/plastic-omnium-en/20240222_1/

Si vous souhaitez accéder à la conférence téléphonique, il vous suffit de composer l'un des numéros d'accès suivants (langue unique : anglais) et de préciser à l'opérateur le code **Plastic Omnium**.

- France : +33 (0) 1 7037 7166
- UK : +44 (0) 33 0551 0200
- USA : +1 786 697 3501

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

Le communiqué de presse, le support de présentation ainsi que les comptes et annexes aux comptes consolidés sont disponibles sur le site www.plasticomnium.com

Calendrier

- 23 avril 2024 : Chiffre d'affaires du premier trimestre 2024
- 24 avril 2024 : Assemblée Générale des actionnaires
- 23 juillet 2024 : Résultats du premier semestre 2024
- 28 octobre 2024 : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024

À propos de Plastic Omnium

Plastic Omnium est l'un des leaders mondiaux des solutions innovantes pour une expérience de mobilité unique, plus sûre et plus durable. Porté par l'innovation depuis sa création, le Groupe conçoit et produit des systèmes extérieurs intelligents, des modules complexes sur mesure, des systèmes d'éclairage, des systèmes de stockage d'énergie et des solutions d'électrification pour tous les acteurs de la mobilité.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,4 milliards d'euros en 2023 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, Plastic Omnium s'appuie sur ses 40 300 collaborateurs pour relever les défis des transformations de la mobilité.

Plastic Omnium est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.plasticomnium.com

Contacts :

Relations investisseurs : Stéphanie LAVAL
investor.relations@plasticomnium.com

Presse : Sarah ADIL
sarah.adil@plasticomnium.com

Lexique

a) **Le chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé majoré du chiffre d'affaires résultant des participations, par les filiales contrôlées, dans des coentreprises et entreprises associées à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Exterior Systems, EKPO (40%) pour Powertrain et SHB (50%) pour Modules depuis décembre 2022.

b) **Le chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) **A périmètre et changes constants (pcc) :**

- i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. En 2023, il est de -279 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de -201 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
- ii. L'effet périmètre s'élève à 968 millions d'euros au total sur la période pour le chiffre d'affaires économique. Il comprend la consolidation de AMLS Osram depuis le 1^{er} juillet 2022, Actia Power depuis le 1^{er} août 2022, Varroc Lighting Systems depuis le 7 octobre 2022, SHB Automotive Modules dont le contrôle est passé de 33% à 50% depuis le 12 décembre 2022 et PO-Rein depuis le 28 avril 2023.

d) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

e) **L'EBITDA** correspond au résultat opérationnel, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.

f) **Les investissements** comprennent les investissements corporels et incorporels nets de cessions.

g) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/-variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

h) **L'endettement financier net** comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

i) Le Groupe fait évoluer son **information sectorielle** afin de refléter la feuille de route stratégique de Plastic Omnium. Cette nouvelle présentation permet une meilleure appréciation de la contribution des différents métiers du Groupe, et se décline de la manière suivante :

- Plastic Omnium Industries est remplacé par :
 - o **Exterior Systems** qui regroupe les divisions Intelligent Exterior Systems (activité systèmes extérieurs) et Lighting (activité éclairage) ;
 - o **Powertrain** qui regroupe les divisions Clean Energy Systems (activité systèmes d'énergie et de dépollution et activité de batteries et de systèmes d'électrification) et New Energies (activité hydrogène) ;
- Plastic Omnium Modules maintient son périmètre inchangé correspondant aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules.

j) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données S&P Global Mobility publiées en février 2024 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les "Informations") ont été préparées par la Compagnie Plastic Omnium SE (la "Société") uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Cette présentation et son contenu ne peuvent être reproduits, distribués ou publiés, directement ou indirectement, en totalité ou en partie, à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Cette présentation consiste en des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complète. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Cette présentation contient certaines projections et déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (International Financial Reporting Standards) telles qu'adoptées dans l'Union européenne. Ces déclarations prospectives ont également été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. La Société estime que ces déclarations sont fondées sur des hypothèses raisonnables. Ces déclarations prospectives sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa Direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique (y compris le conflit militaire russo-ukrainien en cours), les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les informations ou déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces supports de présentation ou de leur contenu ou découlant autrement de ces supports.

En recevant ce document et/ou en assistant à la présentation, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.