

RAPPORT INTÉGRÉ 2023

UNE ENTREPRISE PLURIELLE



SOMMAIRE

04. NOUS PRENONS DATE AVEC LE FUTUR

Le mot du Président, Laurent Burelle

06. PLASTIC OMNIUM MAINTIENT LE CAP

Laurent Favre, Directeur Général

08. UNE INNOVATION PLURIELLE, INTÉGRÉE, OUVERTE ET RÉGIONALISÉE

Félicie Burelle, Directrice Générale Déléguée

10. CARTE D'IDENTITÉ

12. NOS PERFORMANCES

Financières et extra-financières

14. PRÉPARER L'AVENIR DU GROUPE

Le Conseil d'Administration

16. SE PRÉMUNIR FACE AUX RISQUES

18. DONNER LES PREUVES DE LA TRANSFORMATION

Le Comité de Direction

20. ENGAGÉ EN FAVEUR D'UNE MOBILITÉ DÉCARBONÉE

22. TECHNOLOGIES AU PLURIEL

24. Conforter nos leaderships mondiaux et être incontournable sur le marché de la mobilité électrique

26. S'imposer comme un acteur de référence dans l'éclairage automobile. La montée en puissance du logiciel embarqué

28. Nos technologies en un clin d'œil

30. CLIENTS AU PLURIEL

32. Design et connectivité : prises de commandes record.

Des mobilités au pluriel

36. Évolution de notre activité en un clin d'œil

38. GÉOGRAPHIES AU PLURIEL

40. Vers une présence mondiale plus équilibrée

42. Les géographies en un clin d'œil

44. ENGAGEMENTS AU PLURIEL

46. Agir en faveur du climat

48. Agir en faveur des femmes et des hommes

50. Notre trajectoire carbone en un clin d'œil



NOUS PRENONS DATE AVEC LE FUTUR

Engagement pluriel

Plastic Omnium est résolument tourné vers l'avenir.

L'année 2023 a marqué l'entrée de Plastic Omnium dans une nouvelle dimension, de croissance et d'innovations toujours plus dynamiques, au service de la mobilité durable. La confiance de nos clients est historiquement forte et constitue une superbe base de développement pour les années futures.

Dans un univers automobile qui évolue de manière différenciée, régionalement ou dans les systèmes de propulsion, où les véhicules proposent des expériences toujours plus personnalisées, Plastic Omnium a opéré des choix forts, inspirés de ses valeurs de toujours : l'ambition, la vision à long terme, la responsabilité pour toutes les générations, l'innovation.

Ces choix ont conduit l'entreprise à se positionner sur une partie importante de la chaîne de valeur de la mobilité décarbonée, individuelle et collective. L'année 2023 a vu se concrétiser des paris autrefois vus comme audacieux, avec des prises de commandes élevées de systèmes de propulsion à hydrogène, ainsi que dans l'électronique et la batterie électrique. Le travail effectué par les équipes dans la nouvelle activité d'éclairage a permis d'améliorer la qualité, la fiabilité et la confiance des clients, lui offrant ainsi un fort potentiel de développement. Enfin, les activités « traditionnelles » de Plastic Omnium ont performé magnifiquement en 2023. L'ambition de faire toujours mieux pour toutes nos parties prenantes continue de pousser Plastic Omnium vers l'avant, en donnant du sens à nos collaborateurs. Bien sûr, les défis continuent à être présents, qu'ils relèvent d'un environnement géopolitique instable, d'un cadre macroéconomique encore incertain ou des évolutions de la mobilité électrique.

Présent dans toutes les régions du monde, fort de plus de 40 300 associés, soutenu par une vision à long terme, un enracinement et des valeurs durables, Plastic Omnium est enthousiaste à l'idée de contribuer, plus que jamais, à conduire cette nouvelle génération de la mobilité!

LAURENT BURELLE
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PLASTIC OMNIUM MAINTIENT LE CAP

« Plastic Omnium s'adapte sans dévier de sa trajectoire et s'affirme comme un groupe pluriel, diversifié et équilibré. »

LAURENT FAVRE
DIRECTEUR GÉNÉRAL



15 MDS€
de chiffre d'affaires
en 2030

40%
du chiffre d'affaires
sera issu des nouvelles activités
en 2030

Une stratégie récompensée

Quel regard portez-vous sur le marché automobile en 2023 ?

Le marché automobile mondial a retrouvé des niveaux de production similaires à ceux de 2019 en dépit de l'inflation et de la montée des taux d'intérêt qui brident le pouvoir d'achat des consommateurs. S'il a fallu 4 ans pour les retrouver, le marché a changé en profondeur à tous les niveaux. Sur le plan technologique, il est marqué par l'essor de l'électrification de la mobilité dont l'industrie automobile chinoise tire pleinement profit. Tous types de motorisations confondus, l'Europe et l'Amérique du Nord ont vu leurs ventes chuter de 14% et 6% au bénéfice de la Chine dont les ventes ont bondi de 18%. Cette dernière est, aujourd'hui, le plus important exportateur de voitures au monde tandis que l'Europe est, pour la première fois, importatrice nette de véhicules. Enfin, sur le plan commercial, on assiste à la percée de nouveaux entrants sur l'électrique comme Tesla, BYD, NIO et Lucid qui bousculent les positions des constructeurs traditionnels et rebattent les cartes.

Quelle a été la performance de Plastic Omnium dans ce contexte ?

Notre Groupe a réalisé une excellente performance en 2023 avec une croissance de 20% de son chiffre d'affaires pour atteindre le niveau historique de 11 milliards d'euros. Notre croissance est tirée par la force de nos métiers historiques, les systèmes de dépollution et de stockage de l'énergie, dans un marché en pleine consolidation, les systèmes extérieurs de carrosserie et les modules dans lesquels nous intégrons un nombre croissant de solutions d'éclairage et de fonctions intelligentes à fort contenu de valeur. Bien positionnés sur l'électrification, nous prenons des parts de marché substantielles dans l'hydrogène, un segment à fort potentiel, particulièrement pour la mobilité lourde et commerciale, mais également dans les systèmes batteries. Résultat, notre carnet de commandes atteint un niveau record validant la pertinence de nos choix stratégiques et de notre diversification. Aujourd'hui, Plastic Omnium embrasse un large spectre de technologies très prometteuses au regard de la transformation du marché. Fort de ces succès et de la confiance renouvelée de ses clients, notre Groupe maintient le cap et reste fidèle à sa raison d'être : « Driving a New Generation of Mobility » pour façonner une mobilité plus durable, intelligente et connectée.

Quelle est la réponse de Plastic Omnium face à cette nouvelle donne du marché ?

Doté d'une stratégie qui fait ses preuves, Plastic Omnium s'adapte

sans dévier de sa trajectoire pour devenir un groupe diversifié et équilibré. Notre réponse est plurielle, à l'image du Groupe qui le devient à tous les niveaux – technologique, géographique et commercial – en servant une grande diversité de clients, dans toutes les mobilités : l'automobile, les flottes commerciales, les poids lourds, les bus, les trains et demain les services. Plastic Omnium poursuit le pivotement de son modèle d'affaires vers l'électrification, l'éclairage et le logiciel et déplace son centre de gravité pour bénéficier à plein de la dynamique des marchés asiatique et nord-américain. Si nous réalisons 50% de notre activité en Europe, 60% de nos commandes se font en Asie et aux États-Unis. Nous accélérons aussi nos investissements dans le digital et le pilotage de la data pour améliorer notre excellence opérationnelle, une force reconnue de notre Groupe. L'excellence opérationnelle de nos activités historiques nous permet de mettre en œuvre cette transformation ambitieuse en prenant des engagements pluriels et forts.

Portés par notre démarche ACT FOR ALL™, ils s'articulent autour du bien-être et de la sécurité de nos collaborateurs et de notre mobilisation de tous les instants en faveur d'un Développement Durable. Notre feuille de route de neutralité carbone, qui culminera sur les scopes 1 et 2 en 2025, en est l'expression concrète. En 2023, nous avons franchi une étape majeure avec la signature, par exemple, d'un accord avec EDF qui nous permettra de couvrir la moitié de nos besoins en énergies renouvelables en France.

> 10 MDS
d'euros de chiffre d'affaires
en 2023

Comment Plastic Omnium se projette-t-il en 2024 ?

Face aux nombreuses incertitudes du marché à court terme, nous devons redoubler d'agilité. C'est la clé pour s'ajuster face à un secteur qui, en plus de vivre une transformation structurelle majeure, est chahuté par une conjoncture économique et géopolitique incertaine. Je tiens à saluer l'implication, la résilience et le professionnalisme de nos équipes qui, chaque jour, font notre performance dans cet environnement complexe. La capacité de Plastic Omnium à gérer le présent tout en se projetant dans l'avenir fait sa force. Nous avons les compétences de nos équipes, un portefeuille de produits diversifié positionné sur les technologies du futur, un actif industriel moderne dans les régions clés et le portefeuille clients traditionnels et électrique nécessaire pour continuer à croître en 2024. Tout cela nous donne confiance dans notre capacité à atteindre notre objectif de 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2030 dont 40% seront issus des nouvelles activités. À nous de transformer l'essai !

UNE INNOVATION PLURIELLE, INTÉGRÉE, OUVERTE ET RÉGIONALISÉE

« De fournisseur de composants plastiques pour l'automobile, notre Groupe est devenu un partenaire technologique qui conçoit des solutions intégrées et connectées pour une mobilité plus durable. »

FÉLICIE BURELLE
DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE



Près de
500 M€
cumulés investis
dans l'hydrogène depuis 2015

Transformation et coopération

Quelle est la singularité de l'innovation développée par Plastic Omnium ?

Notre innovation est à la fois plurielle, intégrée, ouverte et de plus en plus régionalisée pour répondre aux spécificités de chaque marché. Elle apporte des solutions à tous les modes de propulsion – thermique, hybride, électrique, à batterie ou à hydrogène – et propose une offre unique de systèmes extérieurs composée de modules, de pièces de carrosserie et de solutions d'éclairage. Aujourd'hui, notre Groupe dispose d'un portefeuille diversifié : Plastic Omnium est passé de 3 à 6 activités au cours des 18 derniers mois, après avoir opéré un recentrage exclusif sur le marché automobile en 2018. Il nous permet de tirer parti de la profonde mutation du marché, en proposant à nos clients de la mobilité des solutions en réponse aux enjeux de la transition énergétique et par le développement d'une offre de fonctionnalités intelligentes et connectées de plus en plus intégrée. Nous préparons l'avenir en investissant dans des technologies qui contribueront à la création de valeur pour le Groupe à un horizon de 5 à 10 ans, dans un marché aux cycles de développement de plus en plus rapides. Accroître la valeur intégrée à nos produits, sans cesse redéfinie, au gré des évolutions technologiques. C'est bien là tout l'enjeu pour Plastic Omnium.

Pourquoi le Groupe fait-il le choix de la coopération en matière de R&D ?

La mobilité fait face à des bouleversements technologiques de plus en plus rapides et transformants comme l'industrie n'en a jamais connu dans son histoire. Si le Groupe se montre audacieux à l'image de son pari pour l'hydrogène, il est pleinement conscient de ne pas pouvoir relever seul ces challenges technologiques. L'Open Innovation devient clé pour ouvrir de nouveaux champs de réflexion, faciliter la veille à grande échelle et nous positionner en amont sur des technologies de rupture. Le Groupe a donc noué des partenariats majeurs, avec le MIT (Massachusetts Institute of Technology), aux États-Unis, avec lequel nous avons organisé le Symposium « Innovations for the Next Generation of Mobility » à Paris ainsi qu'avec l'université The National Innovation Center par Excellence (NICE) en Chine. Consacré en 2023 à la diminution de la consommation d'énergie dans la mobilité, l'Innovation Challenge a attiré plus de 200 candidats, groupes d'ingénierie, entrepreneurs, universitaires

et laboratoires de recherche. Il a consacré le projet « DECO » (Decentralized Energy Communities) pour sa plateforme Web d'échange et de commerce d'électricité en circuit court entre particuliers et producteurs.

Quels enseignements retirez-vous du Symposium organisé cette année avec le MIT ?

Cet événement a permis de croiser les regards et d'explorer les technologies de ruptures comme l'hydrogène, l'intelligence artificielle et les nouveaux matériaux qui façonnent la mobilité de demain. Face à la complexité de ces technologies, il a souligné l'importance d'avoir une approche holistique de l'innovation et de faire collaborer tous les acteurs de cet écosystème aux frontières mouvantes. Ces travaux, désormais rassemblés dans un livre blanc, ont confirmé la pertinence de notre stratégie d'innovation axée sur une approche intégrée sur toute la chaîne de valeur.

En quoi la complexité technologique incite-t-elle le Groupe à accélérer sa transformation ?

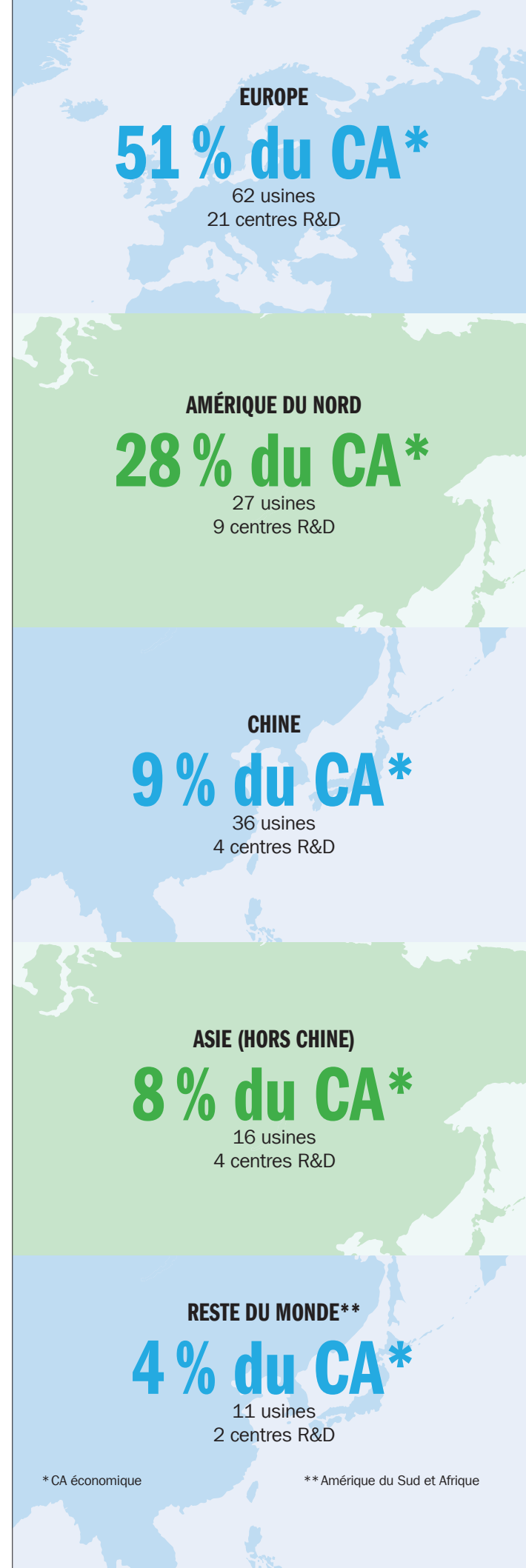
Elle change profondément notre façon de développer les produits, désormais conçus de manière plus transversale entre les activités du Groupe. Cela passe par une adaptation continue de notre organisation. C'est l'objet de notre programme OMEGA, lancé en 2020, afin de

simplifier nos processus, gagner en agilité et en compétitivité, notamment grâce à l'exploitation optimale de nos données et du digital. Notre ambition est de valoriser cet actif que sont les données pour standardiser, optimiser et digitaliser nos métiers comme nos procédés industriels et, dans le futur, proposer de nouveaux services. Pour accompagner la croissance mondiale de notre Groupe, nous créons par ailleurs des hubs régionaux qui regrouperont nos compétences et nos ressources dans nos principaux marchés. De fournisseur de composants plastiques pour de nombreuses applications, notre Groupe devient un fournisseur de solutions intégrées et connectées pour une mobilité durable. De fait, il s'adresse à tous les acteurs de l'écosystème de la mobilité. Toutes ces transformations dessinent les contours du nouveau visage de Plastic Omnium, un Groupe qui a franchi, en 2023, le cap symbolique des 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires.



CARTE D'IDENTITÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES ÉCONOMIQUE 2023
11,4 MDS €



3 MÉTIERS – 5 DIVISIONS



EXTERIOR SYSTEMS

- Intelligent Exterior Systems
- Lighting

MODULES

OP'nSoft

POWERTRAIN

- Clean Energy Systems
- New Energies

40 300
 COLLABORATEURS

152
 USINES

31 M

DE PARE-CHOC PAR AN
 1 véhicule sur 6 produit
 mondialement est équipé
 par Plastic Omnium

1,5 M

DE HAYONS PLASTIQUES
 PRODUITS PAR AN

40
 CENTRES R&D

6 M

DE MODULES PAR AN
 1 véhicule sur 3 produit
 mondialement est équipé
 par Plastic Omnium

19 M

DE RÉSERVOIRS ET DE SYSTÈMES
 DE DÉPOLLUTION PAR AN
 1 véhicule sur 5 produit
 mondialement est équipé
 par Plastic Omnium

28
 PAYS

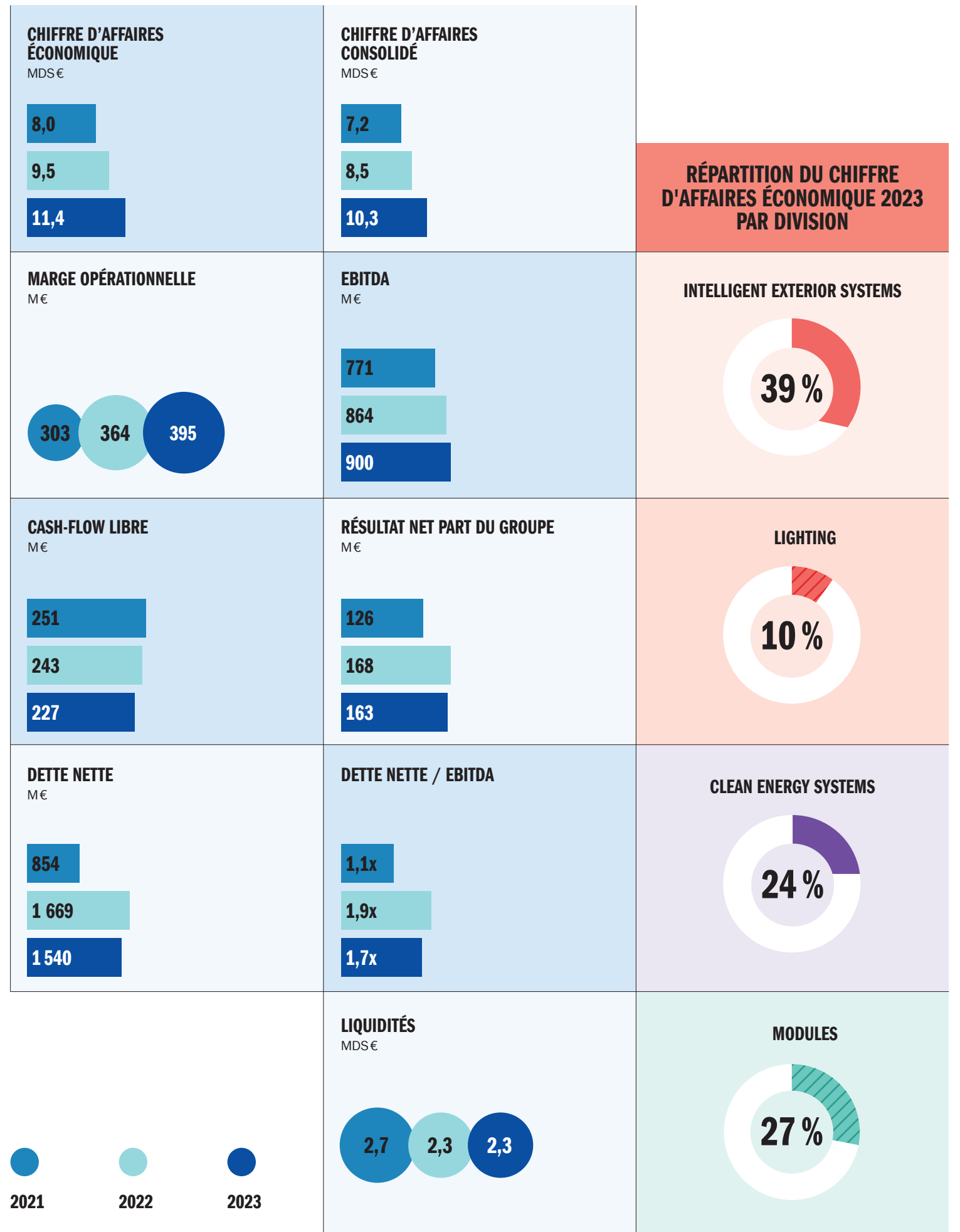
Source : analyse interne basée sur des données S&P Global Mobility

NOS PERFORMANCES

Plastic Omnium a réalisé un chiffre d'affaires record de 11,4 milliards d'euros en 2023 en très forte progression (+20,3%), surperformant de +3,7 points sur la production automobile mondiale⁽¹⁾ de l'année et en ligne avec l'objectif du Groupe. Cette forte croissance du chiffre d'affaires résulte de la bonne dynamique de la production industrielle et du niveau élevé des prises de commandes. Nos activités historiques confirment leur leadership, l'activité hydrogène poursuit sa montée en puissance industrielle et commerciale et l'activité éclairage améliore nettement sa rentabilité tout en remportant d'importants succès commerciaux. Par ailleurs, Plastic Omnium poursuit ses initiatives stratégiques d'amélioration de l'empreinte carbone pour atteindre son objectif de neutralité en 2050.

(1) Les données relatives à la production automobile mondiale se réfèrent aux données S&P Global Mobility publiées en février 2024 (segment véhicules particuliers <3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

<p>SÉCURITÉ Tf2* : 0,87</p> <p><small>*Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt</small></p>	<p>DIVERSITÉ 29,7 % de femmes dans le Groupe</p> <p>24,4 % de femmes ingénieures et cadres</p>	<p>ÉNERGIE RENOUVELABLE 16 GWh produits sur les sites de Plastic Omnium, soit 5 000 tonnes de CO₂ évitées</p>
<p>NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE ECOVADIS 80/100 Statut Platinum</p> <p>CDP CLIMAT A</p>	<p>FOURNISSEURS 95 % des achats du Groupe évalués dans le cadre de la démarche d'achats responsables « Know Your Suppliers »</p>	<p>PLUS DE 200 SUSTAINABILITY AMBASSADORS volontaires et engagés pour promouvoir le Développement Durable et partager les bonnes pratiques sur l'ensemble des sites</p>
<p>TAXONOMIE EUROPÉENNE (reporting volontaire)</p> <p>25,2 % du CA économique éligible</p> <p>dont 21,5 % du CA économique aligné</p>	<p>BAISSE DES ÉMISSIONS DE CO₂* (excluant Lighting)</p> <p>Scopes 1 et 2 -19,7 % vs. 2019</p> <p>Scope 3 -30,3 % vs. 2019</p> <p><small>* Le bilan carbone présenté est une estimation</small></p>	<p>FORMATION DES JEUNES 1 233 jeunes en alternance, VIE ou stage</p>



PRÉPARER L'AVENIR DU GROUPE

Le Conseil d'Administration est le garant des intérêts du Groupe, de ses actionnaires et de ses parties prenantes. Son action repose sur la responsabilité, l'intégrité, la transparence des informations et l'équilibre entre les administrateurs indépendants et ceux représentant la famille Burelle, fondatrice du Groupe. Il fixe les orientations stratégiques de Plastic Omnium et veille à leur mise en œuvre.



















57 % de femmes	59 ANS d'âge moyen	43 % d'administrateurs indépendants
ACTIONNARIAT COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM SE :		
60 % Burelle SA	38 % Public	2 % Autodétention Actionnariat salarié

POUR MENER SES TRAVAUX, LE CONSEIL D'ADMINISTRATION S'APPUIE SUR 3 COMITÉS SPÉCIALISÉS :

**LE COMITÉ
DES COMPTES**

**LE COMITÉ DES
NOMINATIONS
ET DE LA RSE**

**LE COMITÉ
DES RÉMUNÉRATIONS**

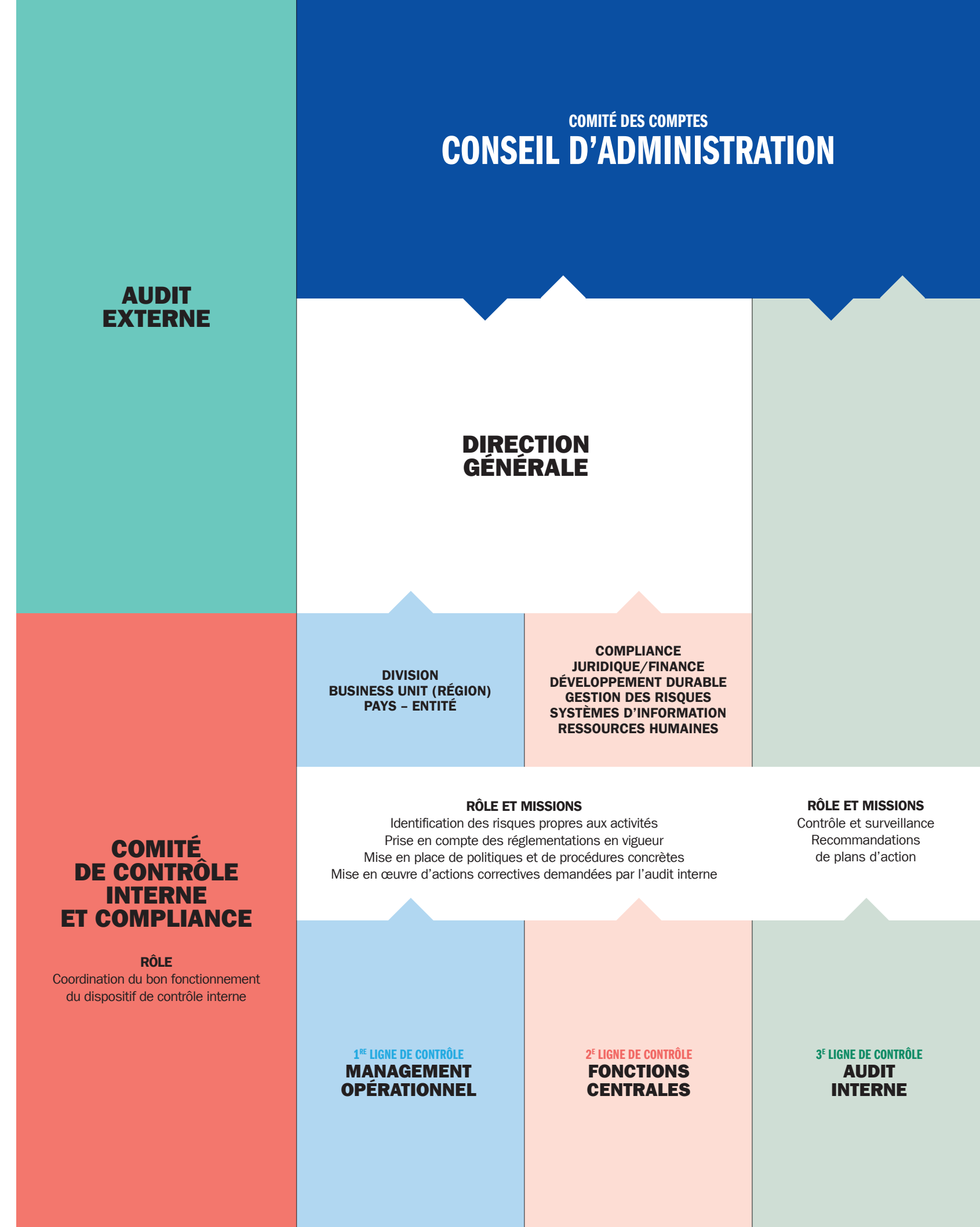
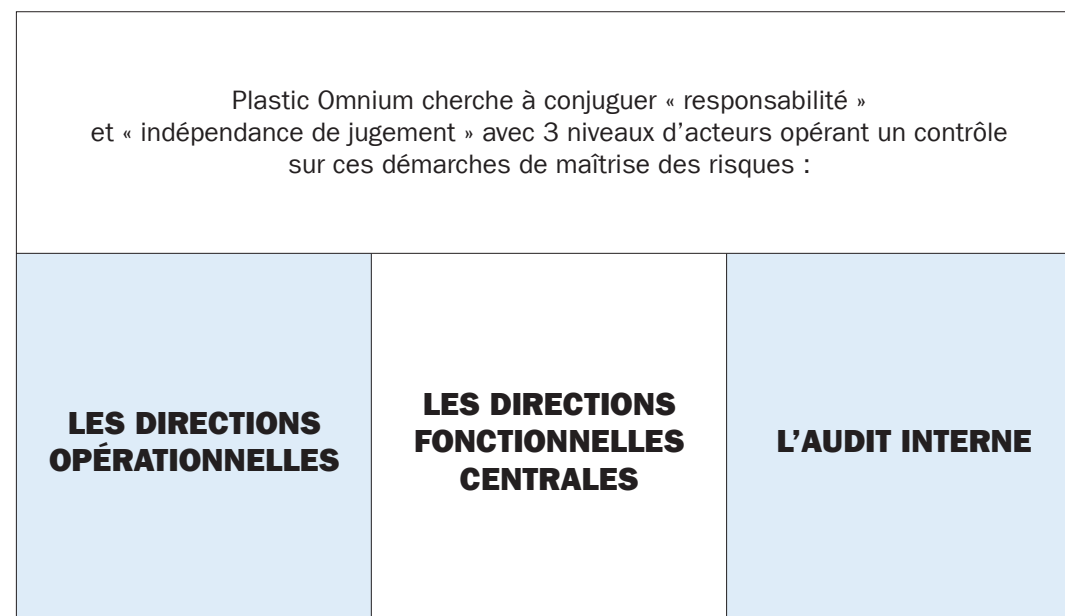
 LAURENT BURELLE Président du Conseil d'Administration de Compagnie Plastic Omnium SE. Administrateur depuis 1981.	 LAURENT FAVRE Directeur Général de Compagnie Plastic Omnium SE. Administrateur depuis 2020.	 FÉLICIE BURELLE Directrice Générale Déléguée de Compagnie Plastic Omnium SE. Administratrice depuis 2017.	 GONZALVE BICH* Administrateur depuis décembre 2023.	 MARTINA BUCHHAUSER* Administratrice depuis 2022.
 AMANDINE CHAFFOIS Administratrice représentant les salariés depuis 2019. Membre du Comité des Rémunérations.	 ANNE-MARIE COUDERC Administratrice depuis 2010. Présidente du Comité des Nominations et de la RSE. Membre du Comité des Rémunérations.	 VIRGINIE FAUVEL* Administratrice depuis 2023. Membre du Comité des Nominations et de la RSE.	 IRENEUSZ KAROLAK Administrateur représentant les salariés depuis 2019.	 VINCENT LABRUYÈRE Administrateur depuis 2002. Membre du Comité des Comptes.
 PAUL HENRY LEMARIÉ Administrateur depuis 1987. Président du Conseil d'Administration de Burelle Participations.	 ÉLIANE LEMARIÉ Administratrice depuis 2009. Représentante permanente de Burelle SA, membre du Comité des Nominations et de la RSE.	 LUCIE MAUREL AUBERT* Administratrice depuis 2015. Présidente du Comité des Comptes et membre du Comité des Nominations et de la RSE.	 ALEXANDRE MÉRIEUX* Administrateur depuis 2018. Président du Comité des Rémunérations.	 CÉCILE MOUTET Administratrice depuis 2017.
 ÉLISABETH OURLIAC* Administratrice depuis 2022. Membre du Comité des Comptes.			 JEAN BURELLE Administrateur de 1970 à 2021. Censeur depuis le 17 février 2021. Président d'honneur de Burelle SA. Président d'honneur de Compagnie Plastic Omnium SE.	 PROF. DR BERND GOTTSCHALK Administrateur de 2009 à 2023. Censeur depuis le 24 juillet 2023.

* ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT

SE PRÉMUNIR FACE AUX RISQUES

Plastic Omnium maintient le cap dans un contexte de marché complexe et volatil tant sur le plan industriel, économique, que politique et réglementaire. Le Groupe procède à une revue et à une évaluation des risques susceptibles d'impacter son activité. Face à ces risques, il met en place un contrôle interne pour s'en préserver et en limiter les éventuelles conséquences.

Ensemble, prévenir et gérer



DONNER LES PREUVES DE LA TRANSFORMATION

Le Comité de Direction propose et met en œuvre la stratégie du Groupe, pilote sa transformation et gère sa performance. Il s'emploie à faire de Plastic Omnium un acteur clé d'une nouvelle génération de mobilité intelligente et durable, dans le respect de ses engagements sociétaux et environnementaux.

Pluriel dans sa composition, il s'attache à faire de Plastic Omnium un groupe diversifié et équilibré pour assurer sa croissance future.



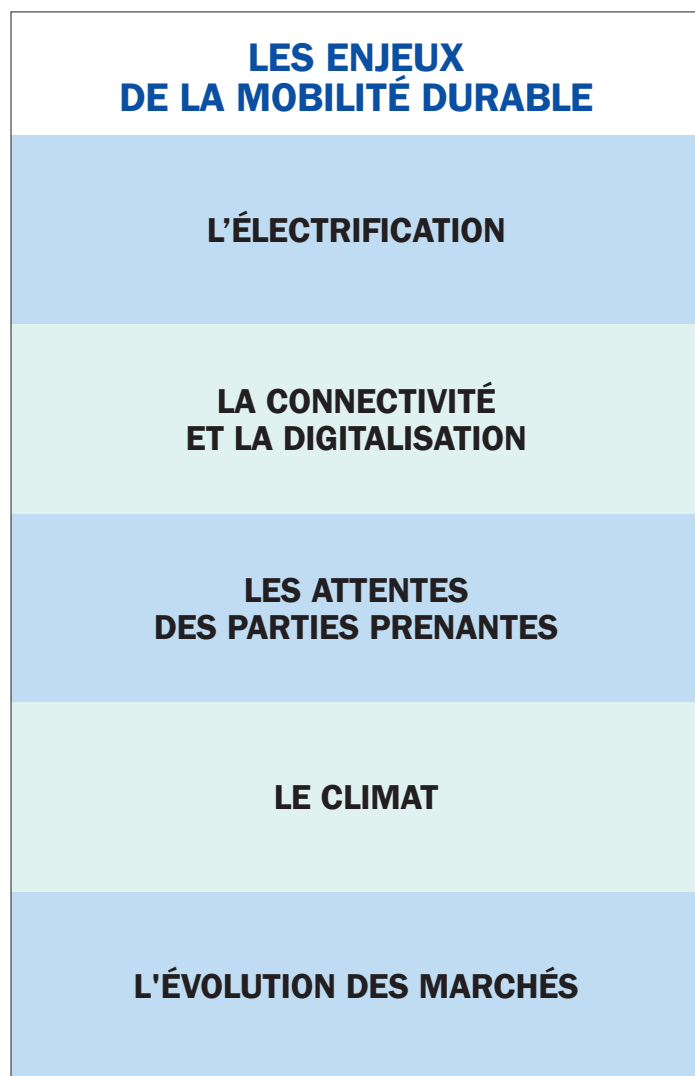
Youssef SOUIBA
Directeur Général Clean Energy Systems

COMITÉ DE DIRECTION AU 15 MARS 2024 (de gauche à droite).
Gérald MENTIL, Directeur Général Lighting – **Cécile CANET-TEIL**, Directrice de la Communication – **Alexandre CORJON**, Directeur Innovation et Software – **Christophe MARCEAU**, Directeur Général Modules – **Christian KOPP**, Directeur Général Adjoint, Directeur Général Intelligent Exterior Systems – **Laurent FAVRE**, Directeur Général **Rodolphe LAPILLONNE**, Directeur Général Adjoint, Directeur de la Performance Achats – **Félicie BURELLE**, Directrice Générale Déléguée – **Valérie BROS**, Secrétaire Générale et Directrice Juridique – **David MENESES**, Directeur des Ressources Humaines et du Développement Durable – **Marc PERRAUDIN**, Directeur Général New Energies et **Olivier DABI**, Directeur Financier – **Damien DEGOS**, Directeur de la Performance Achats.

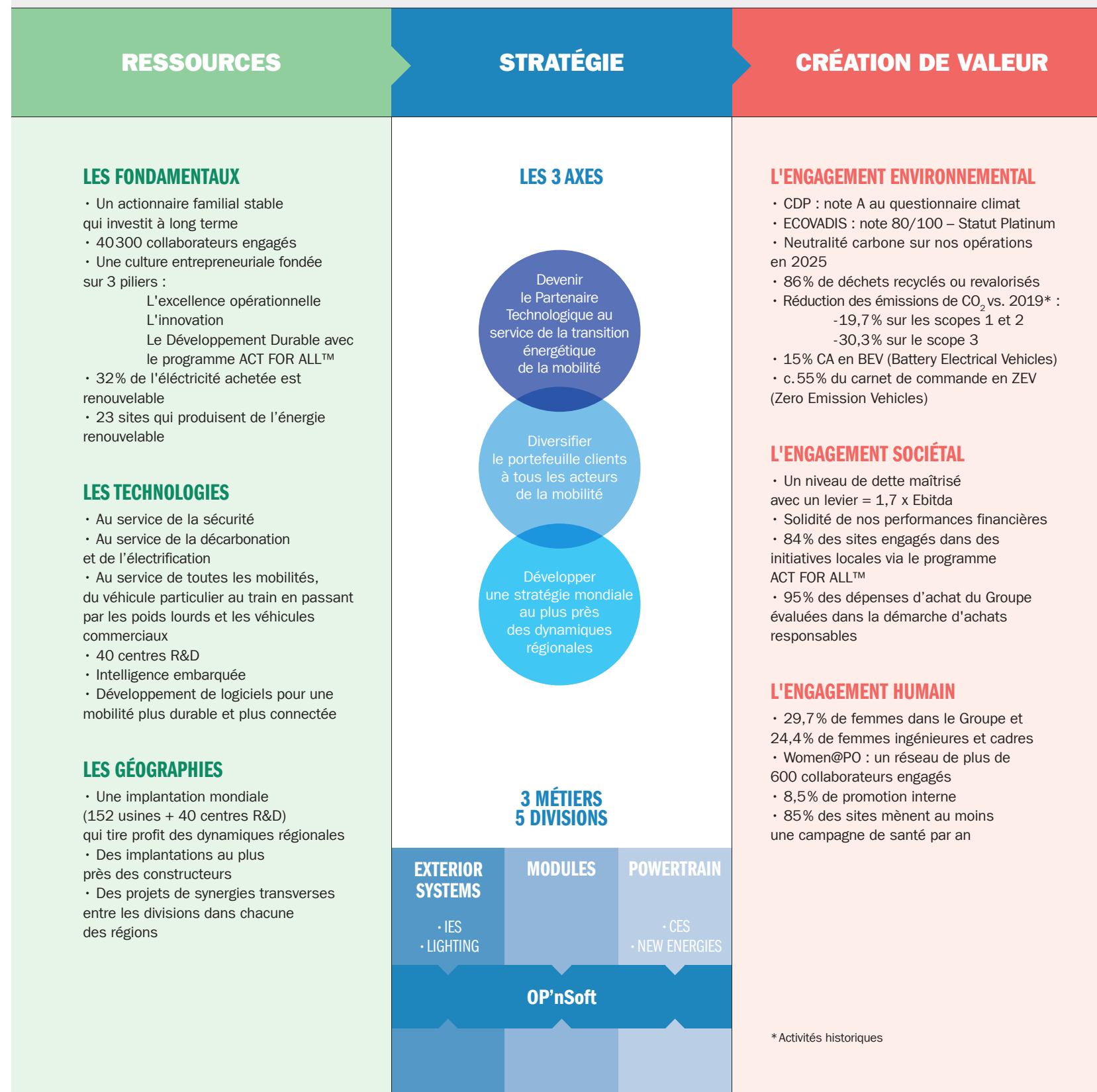
— MODÈLE D'AFFAIRES —

ENGAGÉ EN FAVEUR D'UNE MOBILITÉ DÉCARBONÉE

Solide, innovant, engagé, Plastic Omnium est un groupe pluriel présent sur toutes les mobilités. Bien positionné technologiquement et géographiquement, il est armé pour faire face aux vagues d'innovations toujours plus rapprochées et transformantes. Le Groupe s'engage pour une nouvelle génération de mobilité intelligente et durable en s'adaptant aux marchés et en intégrant l'ensemble des enjeux et les parties prenantes.



*Driving a new generation
of mobility*





TECHNOLOGIES AU PLURIEL

Diversification technologique

Entreprise technologique,
Plastic Omnium développe une large palette de solutions au service
d'une nouvelle génération de mobilité plus durable, plus sûre et plus connectée.

Plastic Omnium se positionne sur toutes les technologies de la mobilité afin de répondre aux besoins évolutifs des marchés et de l'ensemble des acteurs de la mobilité, légère, lourde, particulière et collective. Cette stratégie gagnante se traduit par le maintien de son offre thermique sur un marché en pleine consolidation et par une diversification dans trois domaines : l'éclairage qui joue un rôle croissant dans la signature des marques, l'électrification du véhicule qui devient la norme et le logiciel embarqué, un élément central de la mobilité. Cette diversification technologique répond aussi à celle de ses clients dont certains déclinent plusieurs versions de motorisation à

partir d'une plateforme unique. 2023 a été une année intense marquée par l'enrichissement de son portefeuille technologique grâce à la montée en puissance de ses activités dans la mobilité électrique avec New Energies, et e-Power, et logicielle avec OP'nSoft. Cette vitalité s'est aussi exprimée par la dynamique de ses partenariats technologiques à l'image du Massachusetts Institute of Technology (MIT) avec lequel il a organisé un Symposium à Paris en octobre 2023. L'ambition du Groupe est de réaliser 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2030 dont 40% grâce aux nouvelles activités.

CONFORTER NOS LEADERSHIPS MONDIAUX

Leader mondial des systèmes d'énergie et de dépollution, des systèmes extérieurs et des modules complexes, Plastic Omnium investit dans la mobilité électrique, relais de sa croissance.

17

millions de réservoirs à carburant produits en 2023

1,7

million de SCR produits en 2023



Accompagner la transition énergétique de l'automobile

Le Groupe développe une large gamme de technologies de pointe pour toutes les motorisations. Positionné sur les énergies d'avenir, il a fait le choix stratégique de maintenir son activité de production de réservoirs à carburant et de systèmes de dépollution dont les besoins perdureront à moyen terme dans de nombreuses régions du monde. Fournisseur mondial de 1 réservoir à carburant sur 5, il est un acteur majeur des solutions de dépollution avec ses systèmes de Réduction Catalytique Sélective (SCR) qui réduisent jusqu'à 95% les émissions d'oxydes d'azote (Nox) des véhicules diesel. Il équipe également les véhicules hybrides, dont la croissance se poursuit, avec des systèmes de carburant à hautes performances INWIN.

Une stratégie multiénergies

Au sein d'un véhicule, Plastic Omnium fournit des solutions qui gèrent toutes les énergies, et quelle que soit la motorisation : de l'essence jusqu'à l'hydrogène, en passant par les batteries et

l'hybride rechargeable. Cette stratégie multiénergies est gagnante à deux titres. D'une part, Plastic Omnium accroît ses positions sur le marché historique de la mobilité thermique, en cours de consolidation. Bien qu'il se contracte progressivement en Europe en raison de la pression réglementaire, 40 à 50% de la production automobile mondiale embarquera encore un moteur thermique en 2030. Plastic Omnium reste confiant pour atteindre 30% de parts de marché en 2028 sur son marché adressable soutenu, notamment par sa croissance en Amérique du Sud, en Afrique et en Asie. D'autre part, il capitalise sur ce leadership pour investir dans la mobilité électrique avec les batteries et l'hydrogène – réservoirs haute pression et pile à combustible – deux marchés où il est présent sur toute la chaîne de valeur. Enfin, le Groupe se positionne comme un acteur majeur de l'éclairage, une activité fortement intégrée aux systèmes extérieurs de carrosserie et aux modules complexes pour offrir des solutions tout-en-un et repousser ainsi les limites du design tout en renforçant la sécurité.

ÊTRE INCONTOURNABLE SUR LE MARCHÉ DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Engagé dans une diversification de son portefeuille technologique, Plastic Omnium s'affirme comme un acteur majeur de la mobilité électrique pour toutes les mobilités.



Près de
500 M€

investis dans la mobilité hydrogène depuis 2015

3 MDS€

de chiffre d'affaires visé en 2030 pour la mobilité par hydrogène

Le pari de l'hydrogène

Depuis 2015, Plastic Omnium a investi près de 500 millions d'euros en cumulé pour développer ses technologies destinées à l'hydrogène et augmenter ses capacités industrielles. Positionné sur l'intégralité de la chaîne de valeur, il développe et produit des réservoirs haute pression, des piles à combustible fabriquées par EKPO, sa coentreprise avec ElringKlinger, et des systèmes de pile à combustible. Le Groupe est convaincu que l'hydrogène est une solution efficace pour la mobilité lourde – poids lourd, bus, train, engins de chantier, portuaires et aéroportuaires – et pour les flottes commerciales et les utilitaires. Cette technologie cumule plusieurs avantages pour la mobilité lourde : un temps de recharge rapide, une grande autonomie de conduite et zéro émission en mode de roulage. Destiné aux véhicules utilitaires et aux camions de petite taille, l'hydrogène est aussi parfaitement adapté aux véhicules du type pick-up particulièrement nombreux aux États-Unis, dans l'objectif d'améliorer leur empreinte environnementale.

Une prise de commandes record

De plus en plus mature, cette technologie bénéficie d'une réglementation incitative sur les trois grands marchés mondiaux. L'Europe, avec son programme « IPCEI Hy2Tech », dont a bénéficié EKPO, coentreprise associant Plastic Omnium et ElringKlinger avec un financement à hauteur de 177 millions d'euros jusqu'en 2027 pour développer une nouvelle génération de modules de piles à combustible; la Chine, avec son plan quinquennal, qui permet la

création d'une filière hydrogène forte et pérenne et les États-Unis, avec l'Inflation Reduction Act. Cet alignement réglementaire ouvre la voie au développement à grande échelle de la mobilité électrique par hydrogène dans le monde. Pionnier en la matière, les solutions de Plastic Omnium enregistraient près de 4 milliards d'euros de prises de commandes en cumulé à fin 2023, essentiellement pour la mobilité lourde et les véhicules utilitaires. Le Groupe prévoit ainsi de réaliser 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2030 dans ce domaine avec 25% de part de marché dans le stockage, 10% dans les piles à combustible et 10% dans les systèmes de piles à combustible.

Prendre date sur le marché des systèmes batteries

En s'appuyant sur les connaissances d'Actia Power, entreprise acquise en 2022 – expert dans les systèmes batteries destinés à la mobilité lourde et celles de son Green Mobility Lab à α-Alphatech (Compiègne), e-Power combine une expertise recherchée dans la conception de composants avec une gamme complète de solutions de stockage et de systèmes de gestion de l'énergie, intégrant une forte dimension logicielle. Implantée en France, en Allemagne et aux États-Unis, e-Power fournit des packs batteries et des systèmes d'électrification à un large éventail de segments de mobilité, des voitures particulières aux camions et aux véhicules extra-routiers. À l'horizon 2030, e-Power a l'ambition de réaliser un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros.

S'IMPOSER COMME UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE DANS L'ÉCLAIRAGE AUTOMOBILE

L'éclairage, facteur de différenciation des marques, est au cœur de la stratégie de croissance de Plastic Omnium. Le Groupe est le seul acteur capable de concevoir des systèmes extérieurs intelligents totalement intégrés.

6 700
collaborateurs

10 usines
8 centres R&D
et de bureaux de vente

1,6 MD€
un carnet de commandes solide



Des premiers succès

L'activité éclairage est la combinaison de trois expertises : celle de Plastic Omnium, de Automotive Lighting Systems GmbH (AMLS), acteur allemand de l'éclairage automobile, et de Varroc Lighting Systems (VLS), fournisseur de rang mondial de systèmes d'éclairage automobile, deux sociétés acquises en 2022. Avec elles, le Groupe bénéficie d'une excellente implantation industrielle dans des pays à coûts compétitifs sur tous les continents. En 2023, l'activité a remporté un contrat majeur avec Stellantis et deux prix ont récompensé l'excellence de son innovation. Le German Design Award 2024 a été remporté pour son système innovant de projection de lumière de bienvenue dynamique pour voiture, innovation qui est une 1^{ère} mondiale. Le second, obtenu au salon CES de Las Vegas 2024, distingue sa projection d'animations lumineuses dynamiques sur le tableau de bord intérieur, innovation déjà déployée sur la nouvelle MINI Cooper électrique. L'activité éclairage anticipe une forte augmentation de ses projets en développement en 2024.

Signer les modèles

Essentiel à la sécurité des véhicules, l'éclairage s'affirme comme un élément majeur de différenciation des marques. C'est encore plus vrai avec l'essor de la voiture électrique qui libère des surfaces du véhicule à l'image de la suppression de grille d'aération sur la face avant. L'éclairage devient une signature et un média pour dialoguer avec son environnement et projeter des informations au sol et dans l'habitacle, renforçant à la fois confort et sécurité de

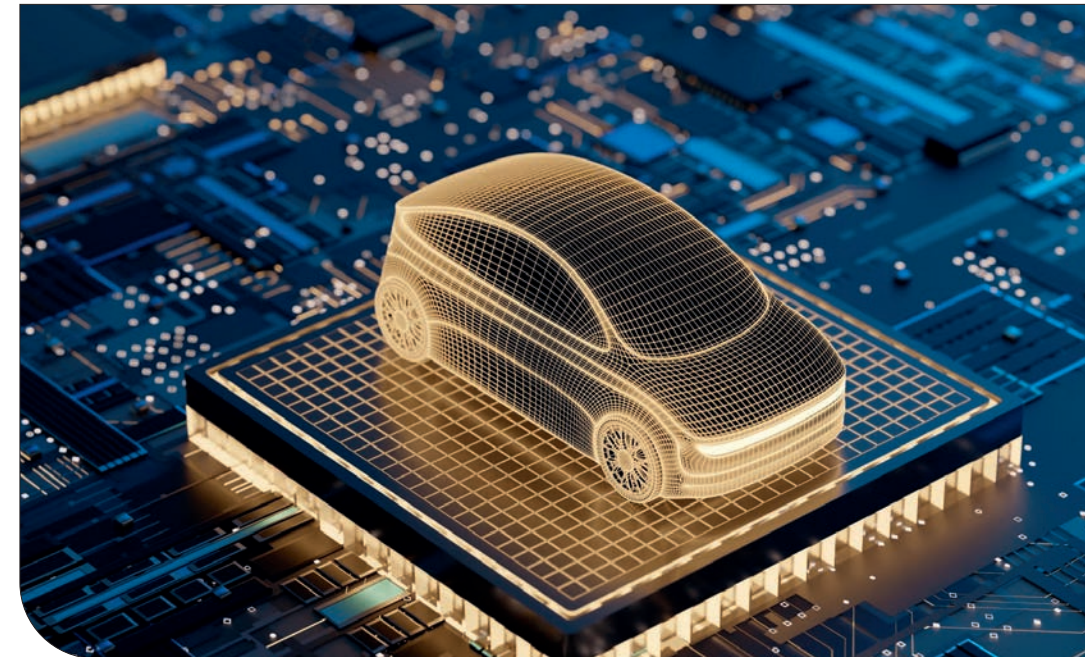
conduite. Plastic Omnium collabore étroitement avec les studios de design des constructeurs et leur offre des perspectives infinies de design. Ensemble, ils exploitent la puissance et la finesse des LED pour mettre au point des applications sophistiquées et personnalisées combinant messages, formes et couleurs. Aujourd'hui, par exemple, il est possible de réaliser des projections numériques personnalisées associant des images en mouvement et du contenu vidéo à la demande pour des expériences uniques.

Une offre 100% intégrée

L'éclairage s'affiche dans les faces avant du véhicule, les hayons et les habitacles afin de proposer des ambiances et des expériences de voyage uniques. Plastic Omnium développe une offre intégrée avec des pare-chocs et des modules entiers personnalisés associant connectivité, électronique, logiciels et éclairage. Ce haut niveau d'intégration maximise la personnalisation des véhicules en tenant compte des singularités culturelles et réglementaires de chaque marché. Hautement technologique, l'éclairage exige de maîtriser une palette de compétences en électronique, en mécanique, en optique, en logiciel et en métrologie. Ces compétences combinées ont ainsi permis de développer un nouveau module de projecteur micro-LED haute résolution pour assurer un maximum de visibilité pour le conducteur tout en évitant toute gêne pour les personnes se trouvant dans son environnement. Ce nouveau module permet aussi de projeter au sol des informations pour la sécurité des véhicules et des piétons.

LA MONTÉE EN PUISSANCE DU LOGICIEL EMBARQUÉ

Avec le logiciel, Plastic Omnium confirme son positionnement d'entreprise technologique, fournisseur de produits et de services à forte valeur ajoutée.



150
collaborateurs

12 sites

100
projets intégrant des logiciels

Une activité logicielle qui se structure

Le logiciel embarqué devient central dans l'architecture des véhicules et dans son fonctionnement. Il impacte la qualité de l'expérience utilisateur, la sécurité, la performance et la connectivité du véhicule. Créée début 2023, l'entité OP'nSoft accélère le développement de logiciels embarqués pour les produits du Groupe, particulièrement l'éclairage, les systèmes d'aide à la conduite, l'électrification et la pile à combustible. Demain, il adressera aussi les services ainsi que des tiers en dehors du Groupe. L'année 2023 a été marquée par la structuration au niveau mondial de la nouvelle entité avec la constitution de pôles en Europe, en Inde et au Mexique. Fin 2023, elle comptait 150 collaborateurs répartis sur 12 sites et 9 pays. Constituées d'architectes logiciels, de développeurs, de qualitateurs, de responsables de cybersécurité et sécurité logicielle, ses compétences sont intégrées aux équipes de projets développés par Plastic Omnium. Pour couvrir ses besoins opérationnels partout dans le monde et réussir sa transformation logicielle, le Groupe s'appuie sur la couverture géographique et l'expertise de son partenaire Cap Gemini en logiciel embarqué avec lequel il a signé un accord de développement en 2023.

Devenir un centre de profit

OP'nSoft accompagne à fin 2023 plus de 100 projets en électrification, en hydrogène, en systèmes d'aide à la conduite et en éclairage, une activité qui intègre un nombre croissant de logiciels. Au service de toutes les activités du Groupe, l'activité logicielle a vocation à devenir un centre de profits en commercialisant des licences logicielles et des services de mise à jour à distance des produits tout au long de leur cycle de vie et à proposer de nouvelles fonctionnalités. En 2023, OP'nSoft a franchi une étape clé en développant l'ensemble du logiciel embarqué dans les produits Plastic Omnium. La nouvelle entité a livré ses premières solutions logicielles avec des démonstrateurs pour contrôler et faire dialoguer tous les composants d'un système pile à combustible 150 kW, pour gérer les batteries et les onduleurs et pour traiter les données collectées par les radars et les capteurs intégrés dans les systèmes extérieurs de carrosserie et les modules.

NOS TECHNOLOGIES EN UN CLIN D'ŒIL

Dans une industrie automobile en pleine mutation, Plastic Omnium développe un portefeuille varié de produits à fort contenu de valeur.

LES MÉTIERS



EXTERIOR SYSTEMS

Plastic Omnium développe des systèmes extérieurs complexes qui améliorent les performances, la connectivité et l'aérodynamique et le style des véhicules. Ces systèmes intégrant un nombre croissant de fonctions intelligentes et d'éclairage.



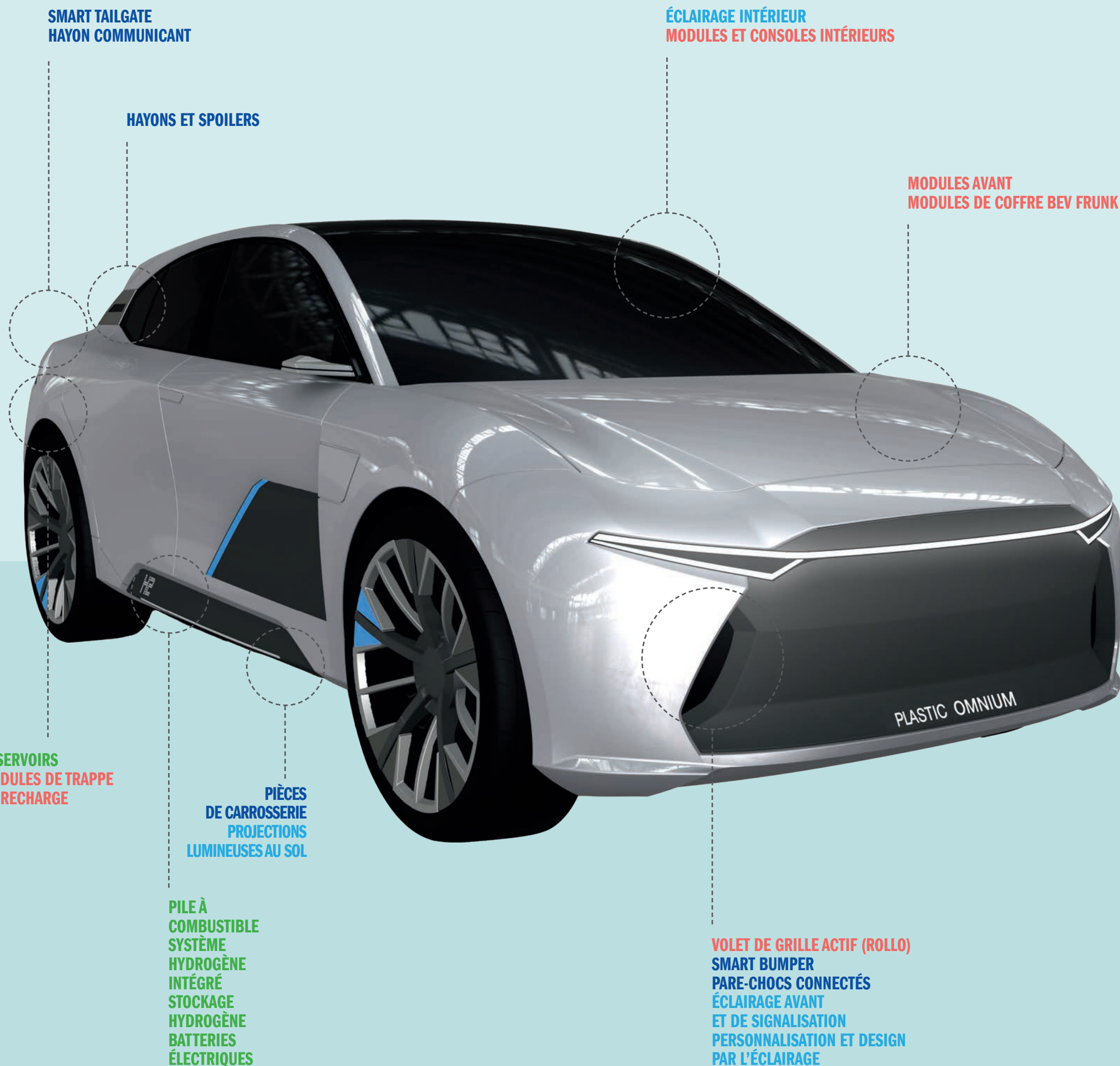
MODULES

Plastic Omnium affiche une grande maîtrise technique dans le développement, l'assemblage et la logistique de modules personnalisés et complexes. Il conçoit et réalise des modules bloc avant intégrant capteurs et éclairage, et des modules comme le cockpit et la console centrale.



POWERTRAIN

Plastic Omnium se positionne sur toutes les technologies de la mobilité afin de répondre aux besoins croissants des marchés. Il fournit des solutions pour toutes les énergies, de l'essence jusqu'à l'hydrogène, en passant par les batteries, les systèmes batteries et l'hybride rechargeable.



SMART TAILGATE
HAYON COMMUNICANT

HAYONS ET SPOILERS

ÉCLAIRAGE INTÉRIEUR
MODULES ET CONSOLES INTÉRIEURS

MODULES AVANT
MODULES DE COFFRE BEV FRUNK

RÉSERVOIRS
MODULES DE TRAPPE
DE RECHARGE

PIÈCES
DE CARROSSERIE
PROJECTIONS
LUMINEUSES AU SOL

PILE À
COMBUSTIBLE
SYSTÈME
HYDROGÈNE
INTÉGRÉ
STOCKAGE
HYDROGÈNE
BATTERIES
ÉLECTRIQUES

VOILET DE GRILLE ACTIF (ROLLO)
SMART BUMPER
PARE-CHOC CONNECTÉS
ÉCLAIRAGE AVANT
ET DE SIGNALISATION
PERSONNALISATION ET DESIGN
PAR L'ÉCLAIRAGE



CLIENTS AU PLURIEL

Toutes les mobilités

Partenaire historique des constructeurs automobiles et des nouveaux entrants, pure player de la voiture électrique, Plastic Omnium adresse aujourd'hui un spectre très étendu de mobilités.

Présent quel que soit le système de motorisation – essence, hybride, électrique, hydrogène – le Groupe répond à tous les besoins de la mobilité durable et connectée. Il accélère dans l'électrification, avec une gamme complète de solutions de stockage et de systèmes de gestion de l'énergie, des voitures au rail, en passant par les camions et les bus. 2023 a été une année record de prises de commandes dans la mobilité lourde. Interlocuteur de référence des constructeurs automobiles historiques, le Groupe s'ouvre à de nouveaux entrants sur le marché : des

pure players de la voiture électrique, des industriels et des opérateurs du rail, des constructeurs et des gestionnaires de flottes de poids lourds et de bus, jusqu'aux marchés de niche comme les engins portuaires et aéroportuaires à hydrogène, ou encore, le marché émergent de la micromobilité électrique urbaine. Pour capter de la valeur sur toute la chaîne et capitaliser sur les bénéfices liés aux solutions logicielles, le Groupe proposera, demain, des services adaptés aux usages de chacun comme des mises à jour logicielles à distance.

DESIGN ET CONNECTIVITÉ : PRISES DE COMMANDES RECORD



Acteur de premier rang mondial pour les éléments de carrosserie, Plastic Omnium est également parfaitement positionné sur le marché des modules complexes et personnalisés qu'il conçoit, assemble et livre clé en main. Il conçoit et produit des pare-chocs, des hayons et des panneaux de carrosserie. Ces pièces de carrosserie intègrent aujourd'hui des fonctions complexes comme des solutions d'éclairage avancées et des capteurs de plus en plus perfectionnés. Plastic Omnium a notamment mis au point le Smart Tailgate, une nouvelle génération de hayon intelligent intégrant à la fois de l'éclairage, des éléments de décoration et un écran pour communiquer avec son environnement. Ce hayon à forte valeur ajoutée renforce l'offre du

Groupe en permettant aux constructeurs de se différencier davantage. Les équipes ont également enrichi le pare-chocs avant SmartFace 2023, destiné aux nouvelles architectures des voitures électriques, avec une nouvelle signature lumineuse illuminant l'avant du véhicule. En 2023, Intelligent Exterior Systems a signé un contrat d'un montant de 500 M€ pour fournir un grand constructeur automobile de rang mondial en hayons. L'activité Modules a maintenu sa belle dynamique avec une nouvelle année de commandes exceptionnelles, à l'image d'une commande majeure en Amérique du Nord attribuée par un acteur majeur américain de la mobilité électrique pour des modules blocs avant et de cockpits.

DES MOBILITÉS AU PLURIEL

AUTOMOBILE

Plastic Omnium est le partenaire de très nombreux constructeurs automobiles dans le monde. Il est le n°1 mondial des systèmes de carrosserie extérieurs, des modules complexes et personnalisés, des systèmes d'énergie et de dépollution et figure en bonne place dans le Top 10 de l'éclairage. Pour construire la mobilité de demain, une mobilité durable, sûre et connectée, Plastic Omnium investit massivement dans la batterie, les systèmes intégrés de batterie, les piles à combustible et les réservoirs à hydrogène haute pression avec l'ambition d'être le leader de la mobilité lourde hydrogène. Aux côtés des constructeurs historiques qu'il accompagne dans leur transformation, il s'affirme comme le partenaire stratégique des nouveaux entrants plus disruptifs. À tous, il propose une offre intégrée à l'image de ses modules complexes et personnalisés et incorporant les fonctions d'éclairage et des fonctions logicielles croissantes. Les maîtres mots : durabilité, connectivité et sécurité accrues.

Innovation Award au CES 2024

Plastic Omnium remporte un Award dans la catégorie « In-Vehicle Entertainment » pour son système de projection dynamique sur le tableau de bord.

3^e édition de l'événement

« Fournisseur de l'année Stellantis »,

Plastic Omnium a remporté le Prix « Fournisseur Régional de l'année » (zone « Enlarged Europe »), et le Prix « Fournisseur Mondial de l'année » pour sa gestion de programme (« Program Management »).





VÉHICULE UTILITAIRE

La mobilité hydrogène, combinant autonomie et temps de recharge réduit, est particulièrement adaptée à l'usage des véhicules utilitaires que sont les camionnettes professionnelles, les véhicules d'entretien et de secours aux usagers des collectivités et les pick-up très prisés sur le marché nord-américain.

Partenaire de HYVIA et de Stellantis

Plastic Omnium conçoit et produit des modules de réservoirs à hydrogène 700 bars qui équiperont des véhicules utilitaires de **HYVIA** et **Stellantis**. Ces réservoirs seront fabriqués dans la future usine de Lachelle (Compiègne, France).

Prise d'une méga-commande aux États-Unis

Un constructeur américain majeur a signé une commande de 2 milliards d'euros pour équiper une gamme complète de pick-up en réservoirs à hydrogène haute pression.



BUS ET TRAMWAY

S'appuyant sur des technologies et des réservoirs agnostiques au type de véhicule, l'hydrogène est aujourd'hui appliqué à une échelle industrielle pour les bus, les autocars et, demain, pour les tramways. Plastic Omnium accompagne l'acteur français **SAFRA**, dans le développement de sa gamme de bus à hydrogène et son activité de retrofit d'autocars diesel en autocars à hydrogène. Le Groupe produit des réservoirs hydrogène haute pression qui équiperont sa nouvelle flotte de bus à hydrogène Hycity destinée aux collectivités. Chaque bus est équipé de six réservoirs garantissant 300 km d'autonomie. Le Groupe fournit également les systèmes de pile à combustible, le cœur de la motorisation hydrogène. Plastic Omnium équipe également en série les Evobus de **Daimler** avec des réservoirs hydrogène.



POIDS LOURDS

Plastic Omnium a enregistré, depuis le lancement de son activité hydrogène, un carnet de commandes de près de 4 milliards d'euros dans la mobilité par hydrogène, essentiellement pour des acteurs de la mobilité lourde. Le Groupe a notamment été choisi par **Volvo Group** pour un projet en avance de phase et livre des systèmes de réservoirs pour le marché retrofit.

ENGIN PORTUAIRE ET AÉROPORTUAIRE

Plastic Omnium a signé avec plusieurs sociétés pour équiper des véhicules portuaires et aéroportuaires avec des systèmes de réservoirs hydrogène.

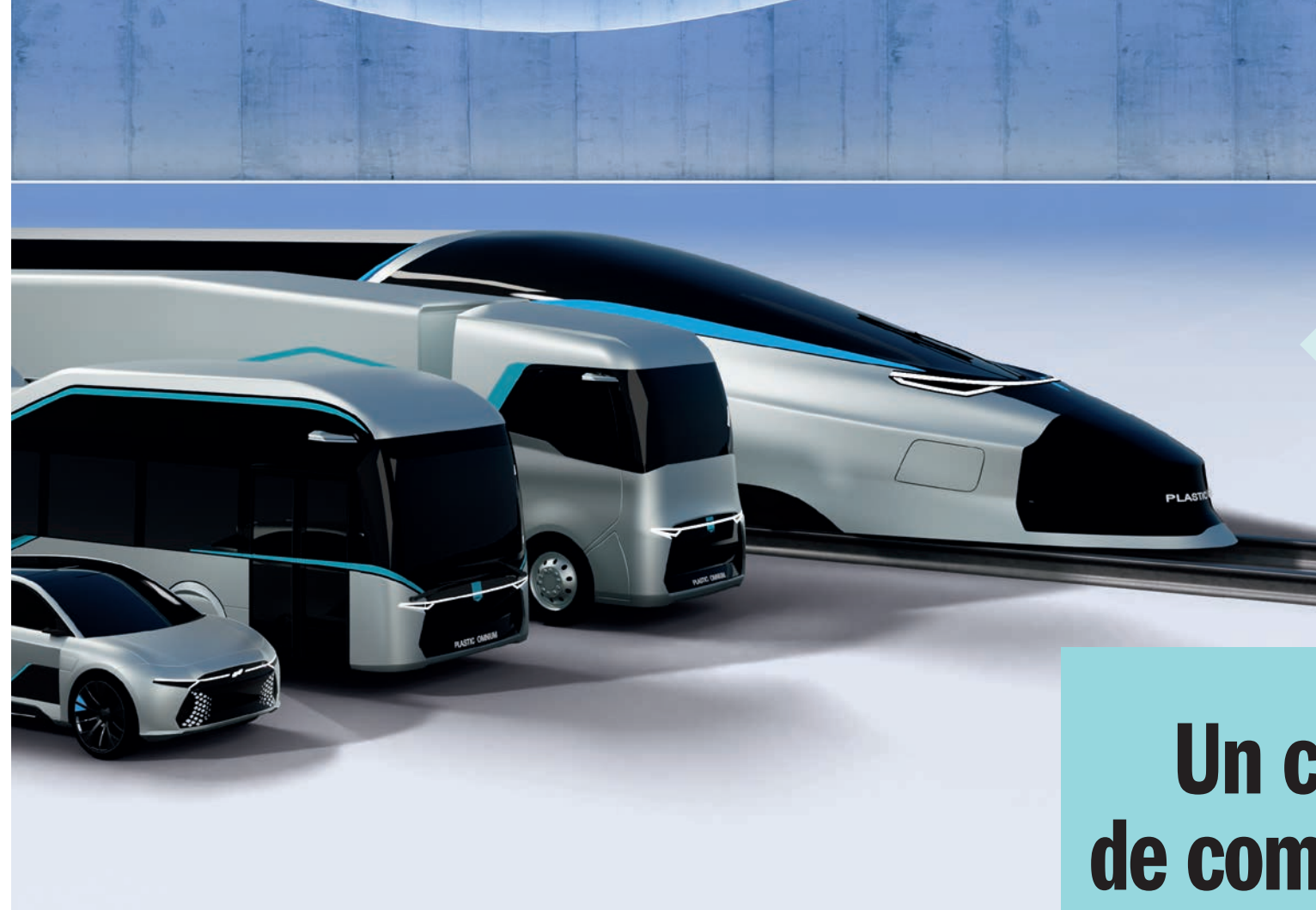
TRAIN

Plastic Omnium, acteur majeur de la mobilité hydrogène, livre à **Alstom**, leader mondial des transports ferroviaires durables, des systèmes de stockage d'hydrogène haut de gamme destinés au secteur ferroviaire. Le Groupe fournit par ailleurs des packs batterie pour les trains régionaux produits par **Siemens**. L'objectif est de faire émerger une solution alternative zéro émission pour le transport ferroviaire régional. Ces trains effectueront des voyages directs sur des lignes non électrifiées sans recourir aux énergies fossiles, tout en répondant aux défis du Développement Durable.

ÉVOLUTION DE NOTRE ACTIVITÉ EN UN CLIN D'ŒIL

Plastic Omnium affiche un carnet de commandes record à fin 2023 qui valide la pertinence de ses choix stratégiques et de sa diversification. Il équivaut aussi à 2 années de chiffre d'affaires.

Ce carnet traduit l'accélération de son modèle d'affaires, marqué par la montée en puissance des véhicules zéro émission. Bien positionné sur l'électrification, le Groupe prend des parts de marché dans l'hydrogène, notamment pour la mobilité lourde.



**Un carnet
de commandes
record
en 2023**

DONT

c. 55 %

CONCERNENT LES VÉHICULES
ZÉRO ÉMISSION DE CO₂

Véhicules équipés de moteurs
électriques et hydrogène



ET

c. 45 %

CONCERNANT LES VÉHICULES
PARTICULIERS ÉQUIPÉS DE MOTEURS
THERMIQUES ET HYBRIDES

GÉOGRAPHIES AU PLURIEL

Implantation équilibrée

Plastic Omnium rééquilibre sa présence géographique pour mieux servir ses clients et optimise son organisation dans ses principaux marchés pour accompagner sa croissance.

Groupe mondial d'origine française, Plastic Omnium réalise plus de 50% de son chiffre d'affaires en Europe où il est un partenaire de référence des grands constructeurs automobiles. Fortement implanté aux États-Unis et au Mexique, il est présent en Chine depuis 2007, pays dans lequel il a noué des partenariats de long terme avec des acteurs de 1^{er} rang et où il possède 36 usines. Alors que près de 60% de son carnet de commandes en 2023 se situe sur les continents américain

et asiatique, le Groupe rééquilibre la présence mondiale de ses activités pour accompagner les dynamiques régionales et répondre aux besoins technologiques spécifiques de chaque grand marché. L'objectif est triple : mieux servir les clients via la proximité de son outil industriel et la mutualisation de ses fonctions support, anticiper et intégrer plus rapidement les tendances de consommation régionales avec les technologies adaptées et capter au mieux la croissance de chaque marché.

VERS UNE PRÉSENCE MONDIALE PLUS ÉQUILBRÉE

Marqué par l'essor de l'électrification, le marché automobile revient, en 2023, à ses volumes de production de 2019. Quant à sa mutation, technologique et géographique, elle rebat les cartes du marché mondial.

49 %

du chiffre d'affaires réalisé hors Europe en 2023

PRÈS DE 60 %

de son carnet de commandes 2023 se situe hors Europe



Amérique du Nord

Le marché automobile est caractérisé par une pénétration limitée de la motorisation électrique, liée aux bas coûts des énergies fossiles et au manque d'infrastructure de recharge. Les estimations les plus optimistes évaluent le taux de pénétration de l'électrique à 43% en 2028 aux États-Unis. Implanté aux États-Unis et au Mexique, Plastic Omnium est un acteur majeur sur le marché des réservoirs à essence. En voie de consolidation, ce marché enregistre une diminution du nombre d'acteurs et une progression de l'hybride rechargeable. Soutenu par l'Inflation Reduction Act, une loi dont le principal volet porte sur le climat, l'hydrogène s'affirme comme une énergie d'avenir prioritairement pour la mobilité lourde, les flottes commerciales et les SUV de grande taille.

27 USINES | 9 CENTRES R&D | 28% DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2023

Asie

La Chine s'affirme comme la locomotive de la mobilité électrique mondiale à la fois pour la mobilité électrique à batterie et à hydrogène. Premier producteur de véhicules électriques à batterie, le pays en est aussi le plus grand exportateur. Cette dynamique est le fruit d'une politique volontariste étatique menée dans le cadre de la planification quinquennale. Plastic Omnium est présent en Chine depuis 2007 où il réalise 9% du chiffre d'affaires avec 4 centres de R&D et 36 usines. Le Groupe est implanté dans les principaux hubs automobiles du pays pour accompagner la croissance du marché. À l'avant-garde de la mobilité décarbonée avec ses solutions d'électrification batterie et hydrogène, Plastic Omnium a franchi une étape supplémentaire dans sa stratégie hydrogène en Chine en créant avec Rein, filiale de Shenergy Group, une coentreprise basée à Shanghai pour produire et commercialiser des systèmes de stockage d'hydrogène haute pression. Opérationnelle dès 2026, son usine produira jusqu'à 60 000 réservoirs à hydrogène haute pression par an pour les poids lourds, les bus et les flottes commerciales. En Corée du Sud, le Groupe construit une usine de réservoirs à hydrogène à Wanju pour équiper le monospace Staria du constructeur Hyundai. Plastic Omnium s'intéresse aussi à l'Inde comme pays producteur pour l'export. Il projette d'y construire une usine, pour produire des systèmes extérieurs de carrosserie et une usine de production de réservoirs à carburant.

52 USINES DONT 36 EN CHINE | 8 CENTRES R&D DONT 4 EN CHINE
17% DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN ASIE DONT 9% EN CHINE.

Europe

L'Europe poursuit la marche forcée de son parc automobile vers l'électrification avec la fin réglementaire annoncée de la production des véhicules thermiques en 2035. Alors que l'Union européenne encourage la mise en place d'une filière électrique, batterie et hydrogène, les constructeurs automobiles développent des gammes de véhicules complètes, toutes énergies, à partir d'une même plateforme. Plastic Omnium a réalisé 51% de son activité en Europe en 2023, un poids qui devrait diminuer dans les prochaines années au profit de l'Asie et de l'Amérique du Nord. Acteur central du marché européen des motorisations thermiques, le Groupe est également bien positionné sur le marché électrique. Il investit dans des solutions de systèmes batteries et d'électronique de puissance avec son entité e-Power et dans les piles à combustible à travers sa coentreprise EKPO. Pionnier de la mobilité électrique à hydrogène, Plastic Omnium a lancé une 2^e ligne de production de réservoirs à haute pression à Herentals, en Belgique, et a démarré à Compiègne, en France, le chantier d'une usine de réservoirs à hydrogène à Lachelle, d'une capacité annuelle maximale de 80 000 réservoirs. L'usine sera la plus grande d'Europe en capacité et fournira notamment Stellantis et HYVIA pour équiper ses modèles d'utilitaires.

62 USINES | 21 CENTRES R&D | 51% DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2023

Un centre de gravité du marché automobile qui se déplace en Asie

À l'horizon 2030, les véhicules zéro émission représenteront 45% des ventes de véhicule dans le monde. Si toutes les régions connaissent une hausse de la production des voitures électriques, le rythme de l'électrification sera toutefois, globalement plus lent que prévu, et de fortes disparités subsisteront entre les continents. Aujourd'hui, la Chine réalise l'essentiel de cette croissance quand le marché européen devient un importateur net de véhicules électriques. Le marché des véhicules thermiques reste majoritaire en Amérique du Sud, Afrique, Moyen-Orient et en Inde. Demain, il régressera en poids relatif dans le mix énergétique global, malgré la croissance continue de l'hybride, au profit des véhicules électriques. Cette nouvelle dynamique régionale appelle une adaptation du Groupe avec pour objectif une excellence opérationnelle accrue. Plastic Omnium adapte son organisation régionale pour accompagner sa croissance, gagner en efficacité et tirer parti de sa taille en mutualisant certaines fonctions et processus de ses différentes activités. Trois premiers pilotes de hubs régionaux seront testés en 2024 à Troy aux États-Unis, à Pune en Inde et à Tanger au Maroc.

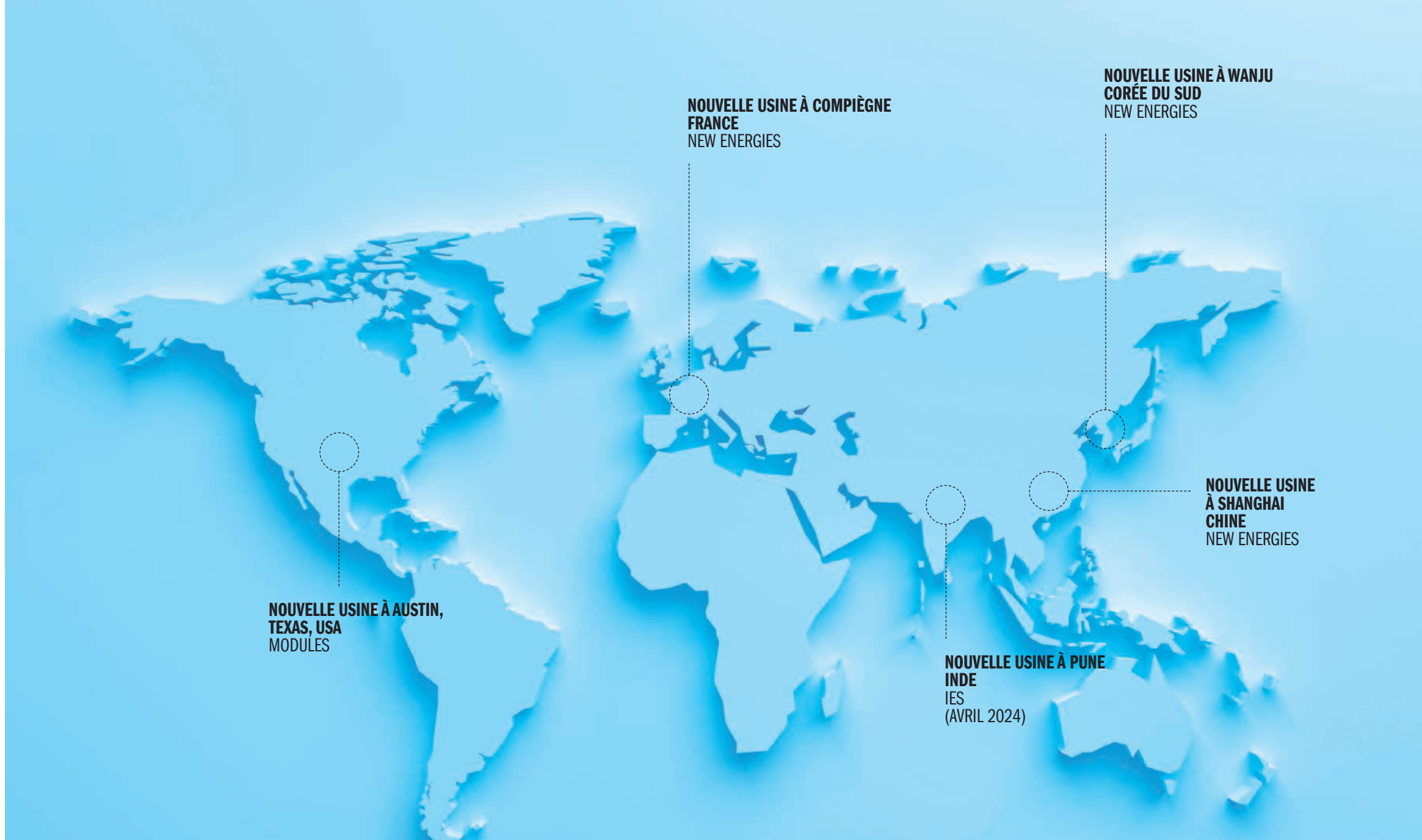
Plastic Omnium investit dans son outil industriel hydrogène

Présent dans tous les pays qui feront la croissance de demain, Plastic Omnium renforce ses capacités de production hydrogène dans l'ensemble des régions, pour être au plus près de ses clients et des marchés en croissance. D'une part, il construit des usines dans le monde, notamment à Lachelle (Compiègne, France), à Wanju (Corée du Sud) et à Shanghai (Chine) dans le cadre de sa coentreprise avec Rein. Ces usines accompagneront l'essor de la demande en réservoirs à hydrogène à haute pression.

LES GÉOGRAPHIES EN UN CLIN D'ŒIL

Groupe mondial, Plastic Omnium est implanté au plus près des grands marchés mondiaux de la mobilité.

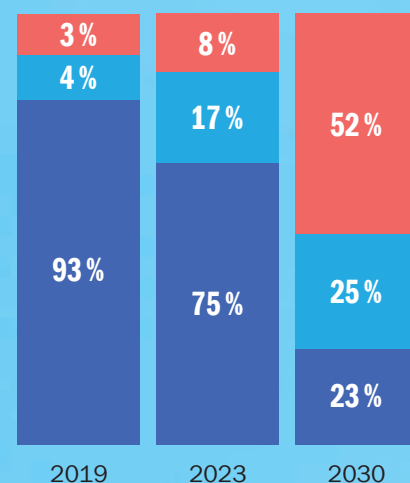
Pour accompagner les dynamiques régionales et répondre aux besoins technologiques de chaque marché, le Groupe redéploie et rééquilibre son organisation et son outil industriel. Entre 2019 et 2030, la Chine tirera la production automobile avec une progression de production +40,4%, suivie par l'Amérique du Sud +23,7% et du reste de l'Asie +3,2% tandis qu'elle diminuera sur les autres marchés à l'instar de l'Amérique du Nord (-2,9%) et de l'Europe (-15,5%). La part des véhicules électriques augmentera sensiblement avec une contribution en hausse de 35,3 points entre 2022 et 2030



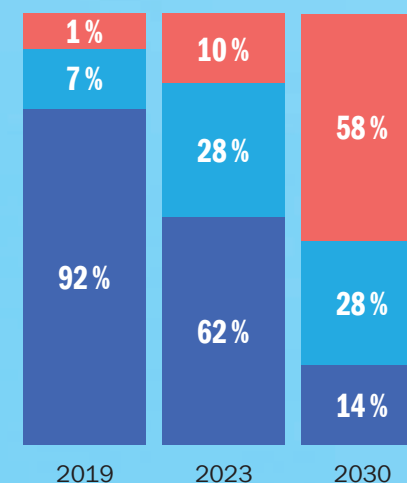
MIX ÉNERGÉTIQUE

- Motorisations électriques (BEV – H₂)
- Motorisations hybrides
- Motorisations thermiques (essence – diesel)

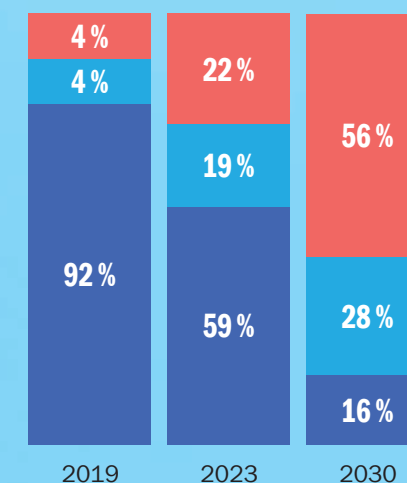
AMÉRIQUE DU NORD



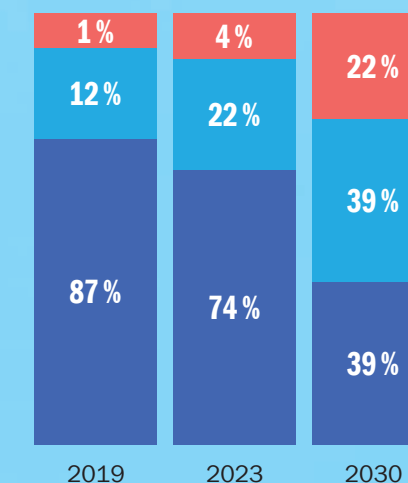
EMEA*



CHINE



ASIE (HORS CHINE)





ENGAGEMENTS AU PLURIEL

Transition énergétique

Plastic Omnium a formalisé son engagement en faveur d'une mobilité durable au sein de son programme mondial ACT FOR ALL™. Le Groupe a défini des objectifs structurants en faveur du climat pour limiter son impact et au profit de ses collaborateurs pour améliorer leur sécurité et leur employabilité. Ses engagements sont objectivés, pilotés et rendus publics dans un souci de progression et de transparence.

Plastic Omnium a pris des engagements structurants qui contribuent à sa transformation et à l'accélération de son modèle d'affaires vers l'électrification et la transition énergétique. Dans cette optique, le Groupe poursuit le développement de son programme mondial ACT FOR ALL™, qui porte son engagement de neutralité carbone en 2050 et son ambition dans le domaine social et sociétal. ACT FOR ALL™ vise à mobiliser l'ensemble de ses parties prenantes autour de trois

axes : Care for people, Responsible entrepreneurship, et Sustainable business. Le Groupe rassemble ses collaborateurs autour de sa raison d'être « Driving a new generation of mobility ». Ses 40300 collaborateurs contribuent quotidiennement à cette croissance responsable, construite autour de leur sécurité, leur bien-être au travail, leur employabilité, la contribution des sites au dynamisme des économies locales et à la lutte contre le changement climatique.

AGIR EN FAVEUR DU CLIMAT

L'objectif de neutralité carbone en 2050 est l'un des engagements central de la politique de Développement Durable de Plastic Omnium. En 2023, cette dernière conduit à une baisse de 1,3% vs. 2022 de ses émissions de CO₂ sur l'ensemble des scopes historiques du Groupe.

29,9
MtCO₂eq⁽¹⁾

émis en 2023, soit une réduction de 1,3% sur le périmètre historique vs. 2022.



S'engager en faveur de la sobriété énergétique

Plastic Omnium réduit l'impact de ses opérations en optimisant ses consommations d'énergie, en substituant les énergies fossiles par des énergies vertes et en compensant ses émissions de CO₂ résiduelles. Il met en œuvre une démarche de sobriété énergétique en luttant contre le gaspillage par la sensibilisation des collaborateurs et en renforçant l'efficacité énergétique de ses sites. Cette démarche est soutenue par des audits réguliers, des certifications ISO, un suivi précis et un pilotage fin de ses équipements, ainsi que l'animation d'un réseau d'experts. Le Groupe investit dans un projet de « monitoring » digital⁽²⁾ pour une gestion plus efficace de l'énergie et l'atteinte des objectifs de sa feuille de route de neutralité carbone. Avec plus de 10% des émissions du Groupe, le scope 3 amont est une priorité. Les équipes collaborent étroitement avec les fournisseurs pour qu'ils s'engagent dans une démarche de décarbonation compatible avec notre feuille de route.

S'engager dans la transition énergétique de ses clients

Plastic Omnium promeut une mobilité plus propre en proposant des solutions bas carbone innovantes au service de toutes les motorisations et de tous les acteurs de la mobilité. Il investit

dans des technologies de pointe pour proposer des solutions plus propres et des systèmes extérieurs de carrosserie composés de matériaux plus légers et aérodynamiques. Depuis plusieurs années, il investit massivement dans les technologies liées à l'électrification du véhicule, éléments essentiels à la transition énergétique.

Un engagement récompensé

Le score 80/100 et le statut Platinum d'Ecovadis place Plastic Omnium dans le top 1% des entreprises évaluées. Début 2024, le Groupe a obtenu la note « A » du CDP pour son engagement en faveur du climat. Cette note récompense sa feuille de route, ses objectifs de décarbonation et la qualité de son reporting environnemental. Le Groupe rejoint ainsi la « A-list » des entreprises mondiales les plus performantes parmi plus de 21.000 entreprises évaluées par le CDP en 2023.

(1) 33,4 MtCO₂eq émis en 2023 avec Lighting
(2) Collecte et gestion numérique des données



FEUILLE DE ROUTE DE NEUTRALITÉ CARBONE

2025

Neutralité carbone des scopes 1 et 2*

2030

Réduction de 30% des émissions de CO₂ du scope 3 par rapport à 2019

2050

Neutralité carbone

Objectifs approuvés par la Science Based Targets Initiative et alignés avec l'ambition 1,5°C

* Pour les acquisitions réalisées au cours du second semestre 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 en 2027

S'engager dans les énergies renouvelables

Le deuxième pilier d'engagement en faveur de la réduction de l'empreinte carbone réside dans la transition vers une source d'électricité plus respectueuse de l'environnement. L'objectif est de couvrir 100% des besoins en énergie renouvelable d'ici 2025 en déployant les actions suivantes : **1. Développement d'énergies** solaire et éolienne sur nos sites : le Groupe a déjà pris des mesures significatives en installant des équipements de production d'énergie renouvelable sur 23 sites, qui ont produit cette année 16 GWh, soit plus de 5000 tonnes de CO₂ évitées. Le site d'Herentals en Belgique accueille par exemple une éolienne, générant 4 GWh par an, soit plus de la moitié de la consommation énergétique annuelle du site. **2. Contrat historique** avec EDF : Plastic Omnium a signé un contrat d'approvisionnement en électricité d'origine renouvelable avec EDF qui, à terme (en 2026), couvrira 50% des besoins des sites français du Groupe en électricité. **3. Engagements** dans le financement de nouvelles capacités de production d'énergie renouvelable pour garantir une balance énergétique décarbonée. **4. Achats d'électricité renouvelable** auprès de fournisseurs certifiés : pour les régions où les leviers précédents ne sont pas applicables, Plastic Omnium étudie les options de sourcing d'électricité d'origine renouvelable auprès de fournisseurs certifiés. Ces fournisseurs garantissent l'origine et l'attribution de l'électricité au moyen de certificats ou de garanties d'origine.

32% DE L'ÉLECTRICITÉ ACHETÉE EN 2023 EST ISSUE D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

S'engager en faveur de l'économie circulaire

Plastic Omnium est impliqué dans une démarche de long terme pour économiser la matière utilisée, réduire ses déchets et intégrer une part croissante de matériaux recyclés dans ses produits. Dans une démarche d'excellence opérationnelle, le Groupe s'efforce d'optimiser la gestion de ses propres déchets et celle de sa chaîne logistique. **Il est engagé dans une démarche d'analyse de cycle de vie des produits.** Le Groupe écoconçoit ses produits pour limiter la quantité de matière utilisée et intégrer une part croissante de matières recyclées dans les éléments de carrosserie extérieurs en répondant aux exigences techniques et esthétiques des constructeurs automobiles. **Il développe des projets de R&D sur les alternatives de matériaux à fort impact (plastiques, fibre de carbone...).** Il a, par exemple, réalisé le 1^{er} prototype de pare-choc intégrant 50% de matière recyclée. **Il noue des partenariats** pour accélérer le tempo de l'innovation. Avec TotalEnergies, il développe des matériaux à partir de polypropylène recyclé répondant aux normes très strictes du secteur en termes de sécurité et de design.

86% DES DÉCHETS SONT RECYCLÉS OU REVALORISÉS

S'engager pour préserver la biodiversité

Plastic Omnium intègre la biodiversité dans sa politique de Développement Durable en raison notamment de son étroite relation avec le changement climatique. Le Groupe s'engage à intégrer la question de la biodiversité dans sa politique environnementale et ses processus. À ce titre, il déploie plusieurs démarches complémentaires :

- 1. La certification ISO 14001** pour chacun de ses sites. Ce système de gestion environnementale intègre la biodiversité.
- 2. La modélisation des impacts et des dépendances.** Plastic Omnium réalise des études d'impacts pour évaluer les conséquences de ses activités sur l'environnement. En 2023, le Groupe a continué cette démarche en élaborant des plans d'actions pour réduire l'impact de ses activités sur la biodiversité environnante. 11 sites ont été cartographiés en tenant compte de leur implantation : proximité avec des zones de protection de la biodiversité ou de stress hydrique pour agir de façon précise et personnalisée.
- 3. Les « 6 incontournables de l'environnement ».** Initiée en 2023, cette campagne invite les collaborateurs à adopter au quotidien des réflexes et des gestes simples pour limiter les émissions de gaz à effet de serre, favoriser la conservation des ressources et protéger l'eau et les sols.

92% DES SITES CERTIFIÉS ISO 14001, NORME RELATIVE AU SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL.

AGIR EN FAVEUR DES FEMMES ET DES HOMMES

Plastic Omnium s'engage à agir pour la sécurité de ses collaborateurs, leur bien-être au travail et la préservation de l'environnement.

Tf2 : 0,87*

taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt en 2023

135 sites

(R&D et usines) :
ayant zéro accident en 2023



S'engager auprès des collaborateurs

Dans un contexte d'internationalisation, de diversification, de transformation du marché et de croissance, Plastic Omnium structure sa politique de ressources humaines. Historiquement centré sur la sécurité, le bien-être au travail, le Groupe accompagne aujourd'hui ses équipes pour les former à de nouvelles technologies dans un contexte de transformation de la mobilité et des métiers. Il propose notamment des passerelles aux personnes concernées par la reconversion de ses usines, à l'image du site de Compiègne qui produit maintenant des réservoirs à hydrogène. À destination des cadres et des ingénieurs, le Groupe déploie par ailleurs un « Leadership program », des modules de formation favorisant le

développement des « soft skills » et des compétences managériales, ainsi que la mobilité interne grâce à ce socle de valeurs communes. Priorité de longue date, la sécurité au travail a été au cœur de la 6^e journée ACT FOR ALL™, organisée le 16 novembre 2023. Elle a rassemblé toutes les équipes autour des « 6 non négociables » de la politique Sécurité du Groupe. Cet événement a été célébré dans le monde entier sur tous les sites du Groupe, de la Chine à la Corée du Sud en passant par les États-Unis et l'Europe autour d'un « Serious game » pour apprendre en jouant. À l'horizon 2025, le Groupe a pour objectif de réduire à 0,5 son taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt.

*Périmètre Groupe incluant les coentreprises minoritaires



Engager ses collaborateurs

Le rapprochement des fonctions Ressources Humaines et Développement Durable permet au Groupe de parler d'une seule voix à toutes ses parties prenantes et de leur signifier la place centrale de sa responsabilité dans sa stratégie. Promoteurs d'une mobilité durable, ses 40 300 collaborateurs sont les moteurs de son programme humain, industriel et citoyen ACT FOR ALL™. Cet engagement collectif et individuel, le Groupe l'a mesuré pour la deuxième année consécutive avec une enquête qui a souligné l'attente des collaborateurs en matière de pédagogie sur la stratégie du Groupe. Pour encourager l'échange de bonnes pratiques, Plastic Omnium s'appuie sur son réseau de Sustainability Ambassadors composé de plus de 200 collaborateurs volontaires à l'origine des « 6 Incontournables de l'Environnement ». Pour partager ces incontournables et réduire la pression sur l'environnement, le Groupe a lancé et animé la campagne de communication « J'agis ». En 2024, cette dynamique s'est prolongée avec le lancement de sa Climate School, un dispositif de formation multilingue en ligne, pour former les collaborateurs à la transition durable.

ACT FOR ALL™

Le Groupe a formalisé son engagement envers une mobilité durable dans un programme mondial intitulé ACT FOR ALL™. Ce dernier est structuré en 3 axes :

1. CARE FOR PEOPLE
2. RESPONSIBLE ENTREPRENEURSHIP
3. SUSTAINABLE BUSINESS

NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE EN UN CLIN D'ŒIL

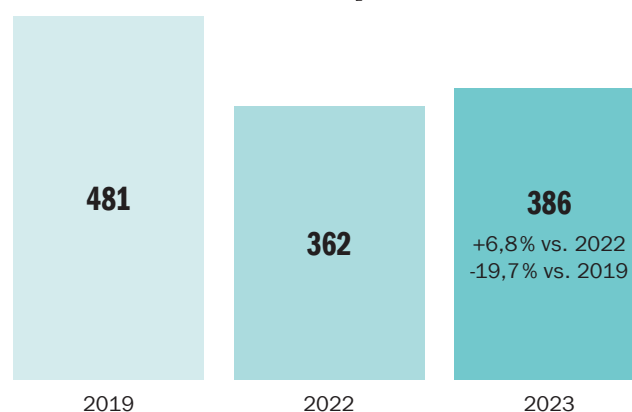
Plastic Omnium est engagé dans une ambitieuse stratégie de neutralité carbone à l'horizon 2050.

Pour relever ce défi, le Groupe s'est fixé des objectifs chiffrés et mesurables en 2025 sur ses scopes 1 et 2 et en 2030 sur son scope 3.

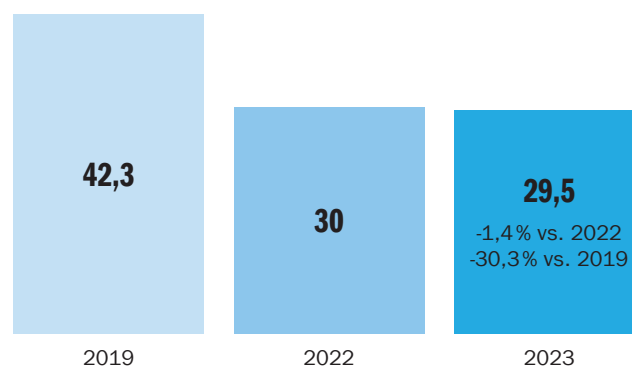
Pour y parvenir, il engage ses collaborateurs et ses parties prenantes dans une démarche volontariste et il noue des partenariats pour accélérer l'innovation.

PROGRESSION VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE*

SCOPES 1 & 2
par KtCO₂eq



SCOPE 3
par MtCO₂eq



*Périmètre historique, hors Lighting

RÉDUIRE

la consommation d'énergie

ACTIVITÉS AMONT

SCOPE 3 AMONT

- Achats
- Actifs
- Amont de l'énergie
- Gestion des déchets
- Fret – Déplacements

10%
en 2023

REEMPLACER

par des énergies renouvelables

ACTIVITÉS DE PLASTIC OMNIUM

SCOPES 1 & 2

- Opérations
- Consommation de combustibles fossiles
- Consommation électricité

1%
en 2023

COMPENSER

avec des projets bas carbone

ACTIVITÉS AVAL

SCOPE 3 AVAL

- Utilisation des produits vendus
- Fin de vie des produits vendus
- Fret

89%
en 2023

SCOPES 1,2 & 3
VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2050

NOS OBJECTIFS APPROUVÉS PAR



ET ALIGNÉS AVEC



RETROUVEZ NOTRE ACTUALITÉ

WWW.PLASTICOMNIUM.COM

SUIVEZ-NOUS

LINKEDIN : LINKEDIN.COM/COMPANY/PLASTIC-OMNIUM

X : @PLASTICOMNIUM

TÉLÉCHARGEZ NOTRE APPLICATION

PLASTIC OMNIUM IR EST DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR L'APP STORE ET SUR LE PLAY STORE POUR SUIVRE EN TEMPS RÉEL LE COURS DE L'ACTION ET L'ACTUALITÉ FINANCIÈRE DU GROUPE.

1, ALLÉE PIERRE BURELLE

92593 LEVALLOIS-PERRET CEDEX – FRANCE

TÉL. : +33 (0)1 40 87 64 00

FAX : +33 (0)1 47 39 78 98

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM SE

SOCIÉTÉ EUROPÉENNE AU CAPITAL DE 8 731 329,18 €

SIÈGE SOCIAL : 19, BOULEVARD JULES CARTERET – 69007 LYON – FRANCE

955 512 611 RCS LYON – NAF : 7010Z

CRÉATION ET RÉALISATION : BETC

CONCEPTEUR-RÉDACTEUR : ANTOINE BLACHEZ

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES : MAYA ANGELSEN, CYRIL BRUNEAU, GETTY IMAGES, PHOTOTHÈQUE PLASTIC OMNIUM, TOUS DROITS RÉSERVÉS.

CE DOCUMENT A ÉTÉ IMPRIMÉ PAR UNE IMPRIMERIE LABELLISÉE IMPRIM'VERT,
SUR DU PAPIER CERTIFIÉ FSC® PARTIELLEMENT RECYCLÉ AVEC DES ENCRE À BASE D'HUILES VÉGÉTALES.
IMPRIMÉ EN FRANCE – MARS 2024.

