



SE RÉINVENTER INVENTER

PLASTIC OMNIUM ACCÉLÈRE
L'INNOVATION DANS LA MOBILITÉ



PLASTIC OMNIUM

- P03** **MANIFESTE**
- P04** **L'INNOVATION, PLUS QUE JAMAIS**
Le mot du président, Laurent Burelle
- P06** **ENGAGÉ DEPUIS TOUJOURS
AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE**
- P08** **S'INSPIRER. INSPIRER**
- P10** **L'AVENIR DE LA MOBILITÉ
SERA DURABLE**
Laurent Favre
- P12** **2021, UNE ANNÉE DE DÉVELOPPEMENT
INSPIRANTE ET ENGAGEANTE**
Les faits marquants
- P16** **UNE PERFORMANCE
SUPÉRIEURE AU MARCHÉ**
Chiffres clés
- P18** **UNE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE
AU CŒUR DE LA STRATÉGIE**
- P20** **UNE GOUVERNANCE EXPERTE ET AGILE**
Le Conseil d'Administration
- P22** **PRÉVENIR ET GÉRER LES RISQUES**
- P24** **UN COMITÉ DE DIRECTION
DIVERSIFIÉ ET ENRICHÉ**
- P26** **PROMOTEUR D'UNE MOBILITÉ DÉCARBONÉE**
Notre modèle d'affaires
- P28** **S'ENGAGER. ENGAGER**
- P30** **SE TRANSFORMER POUR RESTER LEADER**
Félicie Burelle
- P32** **ENGAGÉS AU QUOTIDIEN,
PARTOUT OÙ NOUS SOMMES**
ACT FOR ALL™
- P34** **SE RÉINVENTER AU SERVICE
DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE**
- P36** **SE DÉVELOPPER. DÉVELOPPER**
- P38** **QUAND INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT
DURABLE S'ALLIENT**
Alexandre Corjon et David Meneses
- P40** **DESIGN ET INTERACTIVITÉ**
- P42** **MODULES ET PERSONNALISATION**
- P44** **CLEAN ENERGY SYSTEMS**
- P46** **NEW ENERGIES**





SE RÉINVENTER CHAQUE JOUR,

Innover pour nos clients, sans barrière ni limite, fait partie de notre culture entrepreneuriale et de notre ADN.

Ayant à cœur d'exceller dans notre métier, notre objectif est de trouver des solutions innovantes au service d'une mobilité propre. Nous rendons les voitures aérodynamiques et communicantes avec des éléments de carrosserie designés, légers et intelligents.

Nous accompagnons la transition énergétique en répondant à la mixité des motorisations avec des systèmes de stockage, de dépollution et de nouvelles énergies.

Avec nos partenaires, nous élargissons nos horizons à toutes les formes de mobilité. Nous cherchons sans cesse à avancer car nous trouvons notre énergie dans le mouvement et le dépassement pour répondre aux aspirations de la société. Une société plus attentive, plus responsable et plus engagée. Cette énergie, nous la mettons au service de toutes les mobilités et de la planète. Cette énergie, nous la mettons au service des générations futures.

C'EST NOTRE FAÇON D'INVENTER L'AVENIR.

L'INNOVATION, PLUS QUE JAMAIS

La mobilité vit une transformation sans précédent par son ampleur et son rythme. Plastic Omnium tire son inspiration de cette nouvelle donne pour se transformer et influencer tout son écosystème. Pionnier de la transformation automobile depuis 75 ans, le Groupe a plus que jamais la volonté d'être aux avant-postes de la nouvelle mobilité qui se dessine.

Inédite par son ampleur et sa rapidité, la révolution automobile nous invite à redoubler d'inventivité pour faire face à l'accélération des transformations. Au cœur de la raison d'être de Plastic Omnium depuis 75 ans, l'innovation les rend possibles en développant des solutions pour une mobilité plus vertueuse et en plaçant l'environnement au cœur de sa stratégie d'innovation et de ses opérations. Les vagues technologiques, qui arrivent de plus en plus vite, de plus en plus serrées et de plus en plus hautes, redessinent les contours d'un marché en pleine mutation tiré par la mobilité propre. Capable de les anticiper et de les prendre au bon moment, comme dans l'allègement du véhicule ou la pile à combustible à hydrogène, ces vagues technologiques sont, pour Plastic Omnium, porteuses de formidables opportunités, de surcroît dans un marché en consolidation. Centrées sur l'automobile, nos innovations bénéficient aujourd'hui à d'autres mobilités : les poids lourds, les bus, le train et, demain, l'avion. Cette agilité et cette anticipation, le Groupe les doit d'abord à sa solidité financière et à la stabilité que lui offre son actionariat familial. Indépendant, il a la liberté de mener des projets à long terme, de faire des paris technologiques et d'ouvrir de nouvelles voies. En d'autres termes, d'être maître de son destin et audacieux. Conforté par le professionnalisme et l'expertise de ses équipes mondiales, Plastic Omnium, avec sa direction générale, a toutes les cartes en main pour se réinventer et inventer dès aujourd'hui les innovations de rupture qui feront la mobilité de demain.

LAURENT BURELLE



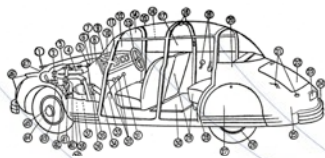
« Au cœur de
la raison d'être
de Plastic Omnium
depuis 75 ans,
l'innovation rend
possibles les
transformations
en développant des
solutions pour une
mobilité vertueuse. »

LAURENT BURELLE,
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ENGAGÉ DEPUIS TOUJOURS AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Alléger les pièces des véhicules, optimiser leur aérodynamisme et développer des solutions pour réduire leurs émissions... Depuis plus de 75 ans, Plastic Omnium innove pour rendre la mobilité plus sûre et plus propre. Ces 20 dernières années, Plastic Omnium a accéléré son engagement environnemental avec une feuille de route « innovations » ambitieuse, à l'image de ses solutions dans la mobilité électrique zéro émission hydrogène, et il s'engage, dès aujourd'hui, sur la voie de la neutralité carbone.



Pierre Burelle
imagine 47 pièces
automobiles
susceptibles
d'être remplacées
par du plastique

1986



1^{ers} systèmes
de carburant
allégés et à haute
performance

1950



Premiers clients
automobiles



1^{ères} productions
de pare-chocs
allégés injectés

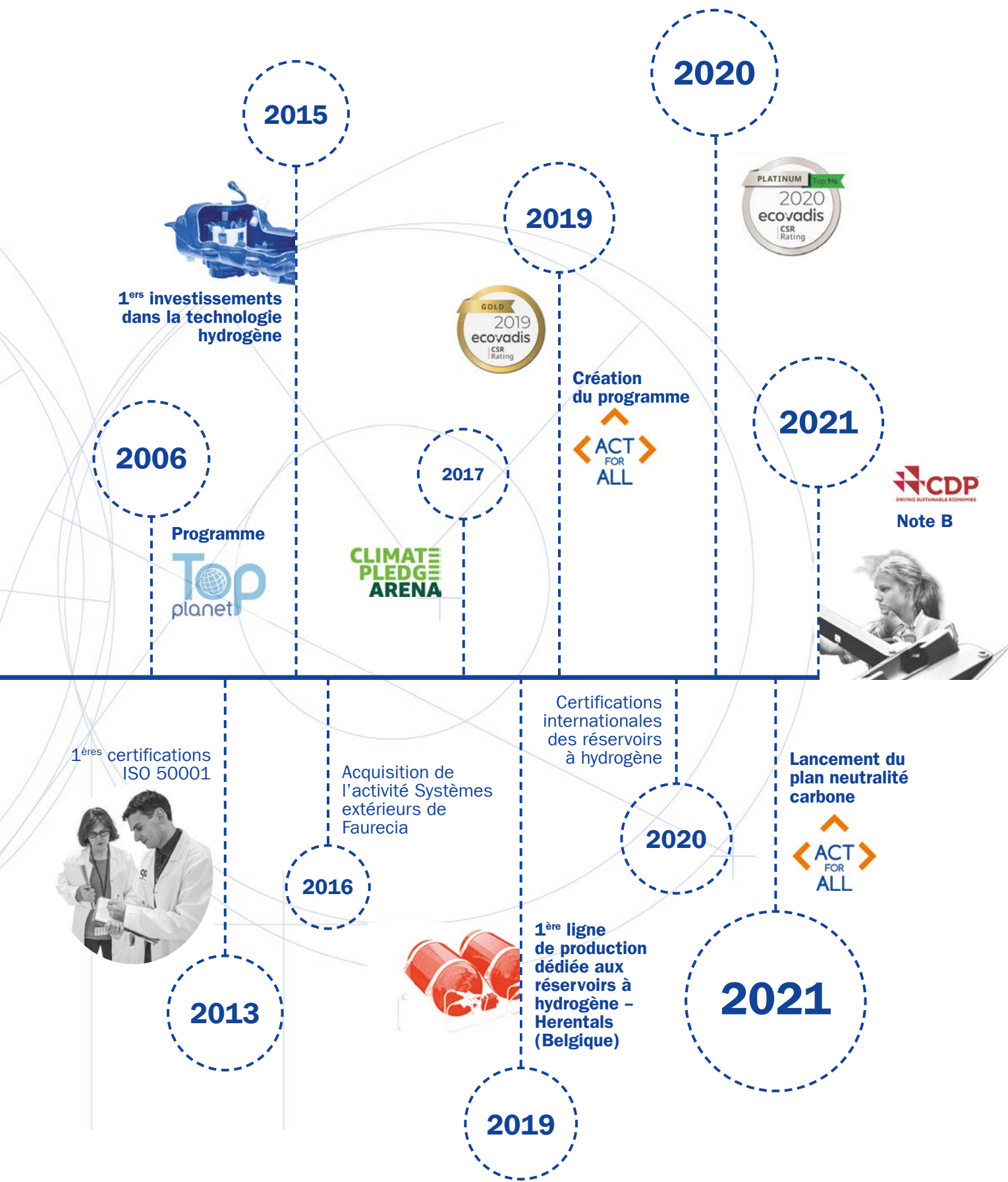
1980

1^{ères} certifications
ISO 14001



1947

2001



A person in a white lab coat is shown from the side, looking towards a robotic arm in a laboratory or industrial setting. The background is slightly blurred, showing blue structural elements of the equipment. The overall scene conveys a sense of technical innovation and research.

S'INSPIRER INSPIRER

Plastic Omnium s'adapte aux évolutions de l'industrie automobile en associant le meilleur de son expertise en plasturgie aux technologies de pointe. Leader de la mobilité durable et connectée, Plastic Omnium réalise des innovations de rupture et noue des partenariats pour faire bouger les lignes et inventer la mobilité de demain.



L'AVENIR DE LA MOBILITÉ SERA DURABLE

En 2021, Plastic Omnium a évolué dans un marché marqué par la pénurie des semi-conducteurs, l'inflation des matières premières et une situation sanitaire à rebondissements. Le Groupe a fait preuve d'agilité pour servir ses clients et de détermination en poursuivant sa transformation et sa stratégie d'innovations.

Quelle lecture faites-vous de l'évolution du marché de l'automobile ?

La dynamique du marché a été ponctuellement contrariée par les vagues épidémiques et la pénurie des semi-conducteurs. Néanmoins, les tendances de fond que sont l'électrification, la connectivité et l'autonomie se sont accélérées, sous la pression du législateur et la montée en puissance des attentes sociétales pour une mobilité plus respectueuse de l'environnement. Le positionnement historique de Plastic Omnium comme un fournisseur de solutions d'allègement et de dépollution de l'industrie automobile lui permet aujourd'hui d'être considéré comme un partenaire privilégié de la mobilité propre par ses clients. Ainsi, en 2021, nous avons enregistré des avancées significatives dans l'électrification, avec une part du chiffre d'affaires de 8% réalisé dans les voitures électriques, supérieure au marché, ainsi que dans la connectivité grâce à notre partenariat avec la start-up Greenerwave pour développer un radar 4D très innovant. Cette performance, nous la devons à nos produits et à notre implantation internationale, notamment sur des marchés à forts potentiels que sont l'Inde et la Chine. Quant au marché de l'hydrogène, une énergie prometteuse sur laquelle Plastic Omnium a investi plus de 300 millions d'euros depuis 2015, notre activité prend forme, portée par nos premiers contrats à l'échelle industrielle en Asie et en Europe et boostée par les plans de relance européens, qui voient en l'hydrogène un levier de souveraineté et de compétitivité européenne.

Comment Plastic Omnium a-t-il manœuvré dans le contexte difficile auquel l'industrie a dû faire face en 2021 ?

Nous avons répondu à cette situation par des mesures de flexibilité, de réduction des coûts et un engagement sans faille de tous les collaborateurs. Nos efforts ont été récompensés puisque notre performance a dépassé celle du marché dans toutes les géographies. Plastic Omnium a franchi des étapes clés dans sa feuille de route stratégique. Nous avons déployé notre programme de transformation OMEGA pour être encore plus réactifs et agiles. Plus que jamais, nos 3 piliers stratégiques – l'excellence opérationnelle, l'innovation et le développement durable – sont essentiels pour traverser la crise et écrire notre avenir et celui de la mobilité.

Quelles sont les principales avancées en 2021 ?

L'année a été intense, avec des actions aux bénéfices immédiats et d'autres destinées à préparer l'avenir. Nous avons enregistré un niveau record de prise de commandes, se traduisant en gain de parts de marché dans tous nos métiers, à l'instar des nouveaux modules dans les véhicules électriques avec de grands constructeurs historiques et des *pure players* en mobilité électrique, ou encore de l'accompagnement du constructeur américain de la Silicon Valley, Lucid, dans son projet de voiture électrique haut de gamme en concevant de multiples pièces de carrosserie. La robustesse de notre carnet de commandes renforce notre solidité

financière et nous donne de la visibilité pour investir pour demain. Quant à nos investissements dans l'hydrogène, ils commencent à porter leurs fruits avec les premiers succès dans l'automobile et de belles perspectives dans le ferroviaire et l'aérien. La création, début janvier 2022, d'une division à part entière dédiée à l'hydrogène confirme nos ambitions de développement aux niveaux industriel et commercial.

Croissance et neutralité carbone sont-elles des ambitions compatibles ?

Nous sommes convaincus que nos performances financières et extra-financières se nourrissent les unes des autres. Plus que jamais, nous pilotons notre performance de façon optimisée et globale. Dans cette optique, nous nous sommes engagés à atteindre la neutralité carbone, avec un premier jalon important dès 2025 pour ce qui concerne l'impact de nos activités. Nos produits et nos innovations répondent à des objectifs d'aérodynamisme, d'allègement, de réduction des émissions, de recyclage des matériaux et d'électrification. Moteur de croissance, notre ambition environnementale est aussi un levier de performance et d'engagement pour le Groupe et ses équipes. Nous le faisons surtout pour les générations futures en étant attentifs aux nouvelles tendances de mobilité et à la probable consolidation du marché.

Comment se dessine 2022 pour Plastic Omnium ?

Les perturbations chez nos clients liées aux semi-conducteurs ainsi que l'incertitude liée à l'inflation devraient perdurer au premier semestre. À court terme, nous ne relâchons donc pas nos efforts de maîtrise des coûts et de flexibilité tout en poursuivant notre stratégie de croissance à long terme. Notre avenir, nous le dessinons en augmentant le contenu par véhicule, en gagnant des parts de marché sur les segments en croissance, en diversifiant notre portefeuille de produits au-delà des clients traditionnels du Groupe, en investissant massivement dans l'innovation. Nous intensifions par ailleurs notre stratégie de partenariats, avec TotalEnergies pour accroître la part des matériaux recyclés dans les pièces extérieures, avec Greenerwave pour la mise au point d'un très novateur radar imageur 4D, ou encore avec Alstom pour le développement de solutions hydrogène à bord des trains régionaux. Parallèlement nos équipes sont mobilisées partout dans le monde pour mettre en œuvre notre engagement de neutralité carbone à l'horizon 2050. Vous le voyez, Plastic Omnium redouble d'énergie pour améliorer le présent et écrire l'avenir.

« Nous sommes convaincus que nos performances financières et extra-financières se nourrissent les unes des autres. Plus que jamais, nous pilotons notre performance de façon optimisée et globale. »

LAURENT FAVRE,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
ADMINISTRATEUR



2021, UNE ANNÉE DE DÉVELOPPEMENT INSPIRANTE ET ENGAGEANTE

2021 a été une année d'une grande intensité pour Plastic Omnium. Le Groupe a franchi des étapes stratégiques clés, remporté des victoires commerciales prometteuses et conclu des partenariats majeurs pour accélérer l'innovation au service de la transition énergétique. Retour sur les faits marquants de 2021.

DESIGN BY PLASTIC OMNIUM,
TECHNOLOGY 4D IMAGING RADAR GREENERWAVE





LES FAITS MARQUANTS 2021



INSPIRER

DÉVELOPPER

ENGAGER

IMAGINER LES MATÉRIAUX DU FUTUR.

Plastic Omnium et TotalEnergies nouent un partenariat pour concevoir des systèmes extérieurs de carrosserie en matériaux recyclés répondant aux hautes exigences de l'industrie automobile.

VOIR SON ENVIRONNEMENT EN 4D.

Plastic Omnium et Greenerwave, une start-up experte des ondes électromagnétiques, partagent leurs expertises pour mettre au point une nouvelle génération de radar imageur 4D permettant d'accroître la sécurité et d'accélérer le développement des véhicules autonomes.

PRODUIRE EN GRANDE SÉRIE DES RÉSERVOIRS À HYDROGÈNE.

Hyundai a retenu Plastic Omnium pour équiper en systèmes de stockage son dernier modèle de véhicule à hydrogène. Les réservoirs haute pression 700 bars seront produits à partir de 2023 dans l'usine du Groupe de Gyeongju, en Corée du Sud (30 000 réservoirs par an).

RENFORCER NOS POSITIONS.

En Chine, dans la région de Shanghai, le Groupe a posé la première pierre de sa nouvelle usine YFPO pour produire plus de 1 million de pare-chocs par an pour un client 100% électrique. En Autriche, Plastic Omnium a ouvert un site dédié aux systèmes hydrogène intégrés.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT.

La feuille de route neutralité carbone est lancée. Cette ambition traduit un engagement de longue date avec deux premiers rendez-vous en 2025 et en 2030.

ACCUEILLIR LES FUTURS EXPERTS DE LA MOBILITÉ.

Priorité pour Plastic Omnium, l'emploi des jeunes s'est traduit par l'embauche de 875 alternants, VIE et stagiaires en 2021. Engagé dans le programme international VIE, avec 400 talents en 10 ans, le Groupe a reçu le Grand Prix Grande Entreprise.

FAIRE LA COURSE EN TÊTE.

Plastic Omnium participe à la création du prototype de la voiture Électrique-Hydrogène pour les 24 Heures du Mans 2024. Ce « laboratoire » permettra de mettre au point des réservoirs de type 4, soumis à des conditions d'utilisation extrêmes pour équiper les voitures de course en 2024.

OUVRIR DE NOUVELLES VOIES.

Création de la coentreprise EKPO pour développer et produire des piles à combustible.

Signature d'un protocole d'accord avec Alstom pour développer des systèmes de stockage d'hydrogène pour les trains.

SE LANCER DANS UN MARCHÉ D'AVENIR.

En Inde, le Groupe a produit son premier hayon en plastique, partie du véhicule couramment en métal dans ce pays.

ÊTRE AUX AVANT-POSTES.

Plastic Omnium équipe en éléments de carrosserie le nouveau véhicule de luxe électrique Lucid Air, produit par Lucid Motors et élu voiture de l'année 2022 par *Motor Trend*. Il est aussi le partenaire de l'Hopium Mâchina, la future première berline française haut de gamme à hydrogène.

AFFICHER NOS AMBITIONS.

Création de la division New Energies, spécialisée dans la mobilité hydrogène, forte de 300 personnes dont 200 ingénieurs-chercheurs. Son objectif est de devenir leader mondial de la mobilité hydrogène en 2030.

SE MOBILISER PARTOUT DANS LE MONDE.

Le 9 novembre 2021, Plastic Omnium a célébré son engagement en faveur du développement durable avec sa journée annuelle ACT FOR ALL™.

ACCÉLÉRER LA MOBILITÉ DÉCARBONÉE.

Plastic Omnium et McPhy, spécialiste des équipements de production et de distribution de l'hydrogène, coopèrent pour proposer une offre de services intégrée dans la mobilité hydrogène.

DÉVELOPPER DES SYSTÈMES DE PILE À COMBUSTIBLE.

AVL, entreprise indépendante d'ingénierie, de simulation et d'essais, et Plastic Omnium ont signé un partenariat pour le développement de systèmes à hydrogène de 10 à 200 kW. Ces futurs systèmes complets intégreront les piles à combustible d'EKPO, la coentreprise entre ElringKlinger et Plastic Omnium.



UNE PERFORMANCE SUPÉRIEURE AU MARCHÉ

Dans un contexte impacté par la pénurie des microprocesseurs, fort d'un chiffre d'affaires économique de 8 017 millions d'euros, en hausse de 4,6 % à périmètre et changes constants, Plastic Omnium a réussi à surperformer sur ses marchés clés (+5,3 points en Europe, +2,9 points en Amérique du Nord, +4,1 points en Chine) dans un contexte d'une production automobile mondiale en hausse de 2,6 %. En 2021, le Groupe a continué à se renforcer dans les marchés à fort potentiel. Le segment des véhicules électriques, en plein essor, a représenté 8 % du chiffre d'affaires économique du Groupe (surperformance de +2 points par rapport au marché total), contre 5 % en 2020 sur base comparable. La montée en puissance des activités hydrogène a été accélérée en 2021, permettant d'élargir le développement commercial du Groupe à tous les modes de mobilité (voiture, poids lourd, bus, train, avion). La création d'une offre complète (réservoirs sous haute pression, piles à combustible et systèmes intégrés), et la mise en place d'une capacité de production unique au monde permettent à ces activités, désormais regroupées sous la dénomination « New Energies » depuis le 1^{er} janvier 2022, de détenir tous les atouts pour atteindre le leadership mondial dans l'hydrogène en 2030.



DESIGN ET INTERACTIVITÉ

Solutions pour systèmes extérieurs complexes : intégration de fonctions, connectivité, design et aérodynamisme



MOBILITÉ DURABLE

Systèmes de stockage d'énergie embarqués et de dépollution sur tous types de motorisation



MODULARITÉ ET PERSONNALISATION

Développement, assemblage et logistique de modules personnalisés et complexes



NOUVELLES ÉNERGIES

Solutions de stockage et de production d'énergie pour toutes mobilités hydrogène

UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DE LA MOBILITÉ PROPRE

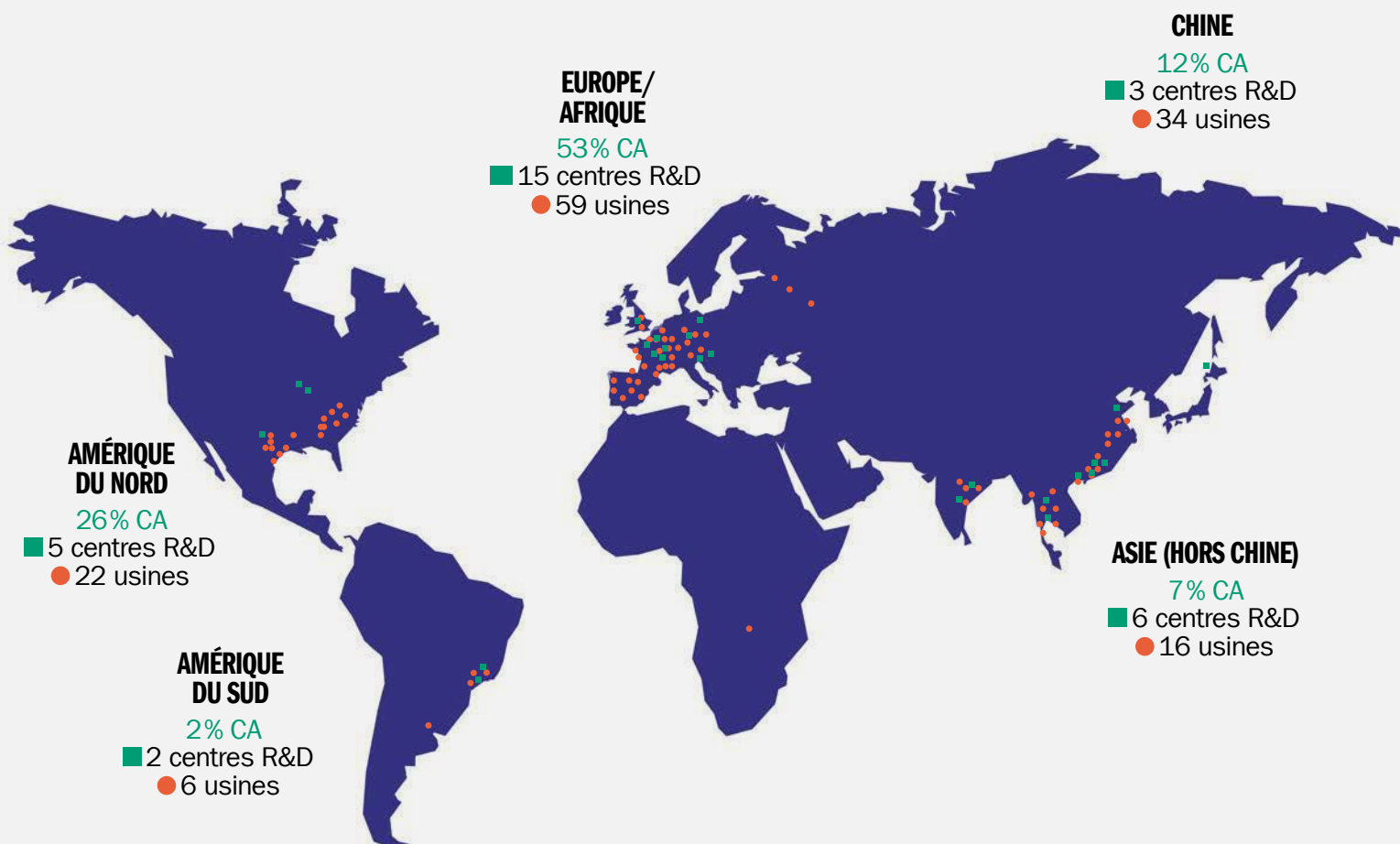
30 000 COLLABORATEURS

31 CENTRES DE R&D

137 USINES

93 MARQUES AUTOMOBILES CLIENTES

25 PAYS



UNE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

SÉCURITÉ : Tf2 = 0,69*

Divisé par 2 en deux ans

DIVERSITÉ =

22% de femmes
ingénieurs et cadres
16% de femmes aux
postes de direction

**NOTATION
EXTRA-FINANCIÈRE :**

CDP : notation B

EcoVadis : Statut Platinum

**FORMATION
DES JEUNES :**

875 jeunes
en alternance,
VIE ou en stage

2 750 FOURNISSEURS

audités sur leur
engagement RSE

**SITES ÉQUIPÉS
EN PANNEAUX
SOLAIRES : x5****

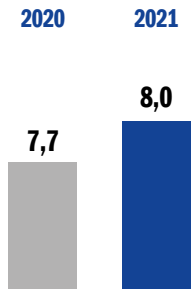
**86 % DES DÉCHETS
RECYCLÉS OU REVALORISÉS**

* Périmètre Groupe incluant les JVs minoritaires
– Tf2 périmètre IFRS = 0,88

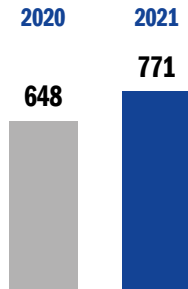
** Équipés en 2021 et 2022



INDICATEURS FINANCIERS



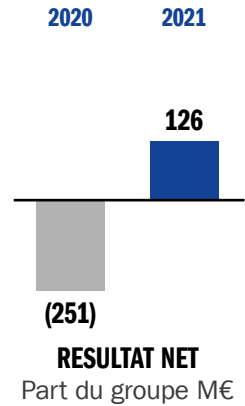
CHIFFRE D'AFFAIRES ÉCONOMIQUE
MDS€



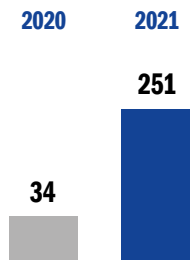
EBITDA
M€



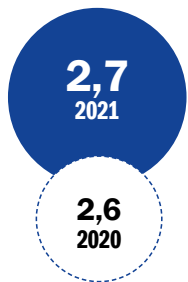
MARGE OPÉRATIONNELLE



RESULTAT NET
Part du groupe M€



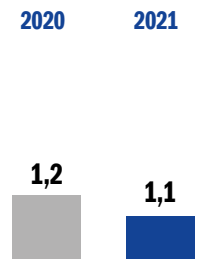
CASH-FLOW LIBRE
M€



LIQUIDITÉS
MDS€



DETTE NETTE



DETTE NETTE / EBITDA
M€



8

FEMMES
SOIT 54%

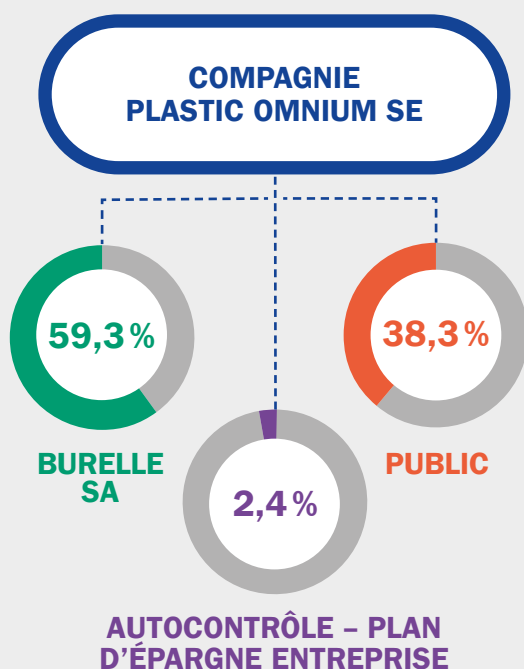
60
ANS

D'ÂGE MOYEN

5

ADMINISTRATEURS
INDÉPENDANTS,
SOIT 38%

UNE GOUVERNANCE EXPERTE ET AGILE

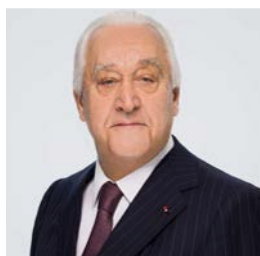


Entreprise familiale et indépendante, Plastic Omnium s'appuie sur un Conseil d'Administration composé de membres de la famille Burelle et d'administrateurs indépendants aux expertises complémentaires. Il impulse le rythme du changement pour asseoir le leadership de Plastic Omnium, supervise la maîtrise des risques et la transformation du Groupe.

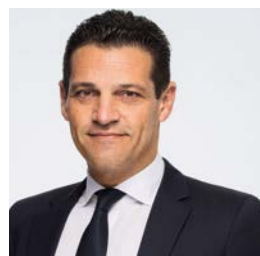
Sous son contrôle, le Comité de Direction pilote cette transformation et met en œuvre la stratégie. En janvier 2022, le Comité des Nominations devient le Comité du Développement Durable et des Nominations, pour garantir l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux au cœur de sa stratégie.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 31 DÉCEMBRE 2021



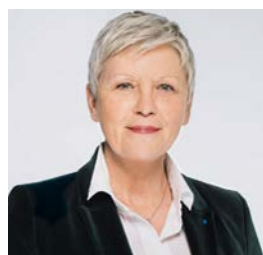
LAURENT BURELLE
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DE COMPAGNIE
PLASTIC OMNIUM SE
ADMINISTRATEUR DEPUIS 1981



LAURENT FAVRE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE COMPAGNIE
PLASTIC OMNIUM SE
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2020



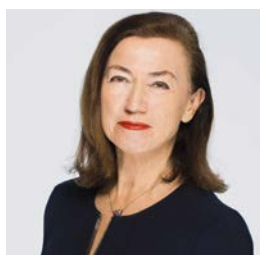
FÉLICIE BURELLE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE
COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM SE
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2017



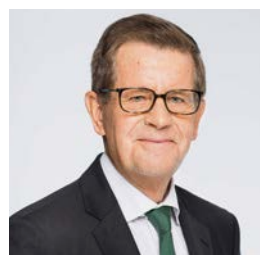
ANNE AENSIO*
MEMBRE DU COMITÉ
DES RÉMUNÉRATIONS
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2011



AMANDINE CHAFFOIS
ADMINISTRATEUR REPRÉSENTANT
LES SALARIÉS DEPUIS 2019



ANNE-MARIE COUDERC*
PRÉSIDENTE DU COMITÉ
DES RÉMUNÉRATIONS ET DU COMITÉ
DES NOMINATIONS
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2010



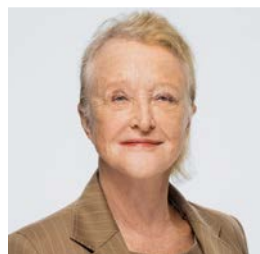
PROF. DR BERND GOTTSCHALK
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2009



IRENEUSZ KAROLAK
ADMINISTRATEUR REPRÉSENTANT
LES SALARIÉS DEPUIS 2019



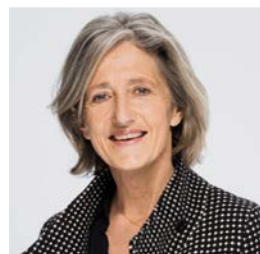
VINCENT LABRUYÈRE
PRÉSIDENT DU COMITÉ DES COMPTES
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2002



ELIANE LEMARIÉ
REPRÉSENTANTE PERMANENTE
DE BURELLE SA
MEMBRE DU COMITÉ DES NOMINATIONS
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2009



PAUL HENRY LEMARIÉ
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE BURELLE PARTICIPATIONS
ADMINISTRATEUR DEPUIS 1987



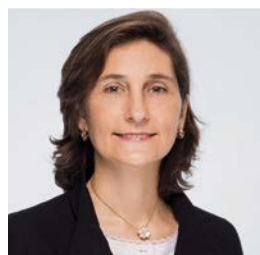
LUCIE MAUREL AUBERT*
MEMBRE DU COMITÉ DES COMPTES
ET DU COMITÉ DES NOMINATIONS
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2015



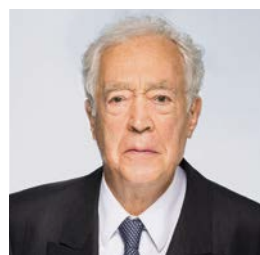
ALEXANDRE MÉRIEUX*
MEMBRE DU COMITÉ
DES RÉMUNÉRATIONS
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2018



CÉCILE MOUTET
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2017



AMÉLIE OUDÉA-CASTÉRA*
MEMBRE DU COMITÉ DES COMPTES
ADMINISTRATEUR DEPUIS 2014



JEAN BURELLE
CENSEUR DEPUIS LE 17 FÉVRIER 2021
PRÉSIDENT D'HONNEUR DE COMPAGNIE
PLASTIC OMNIUM SE

* Administrateurs indépendants

PRÉVENIR ET GÉRER LES RISQUES

Groupe industriel mondial, Plastic Omnium est soumis à des risques susceptibles d'impacter son activité, sa situation financière ou ses résultats.

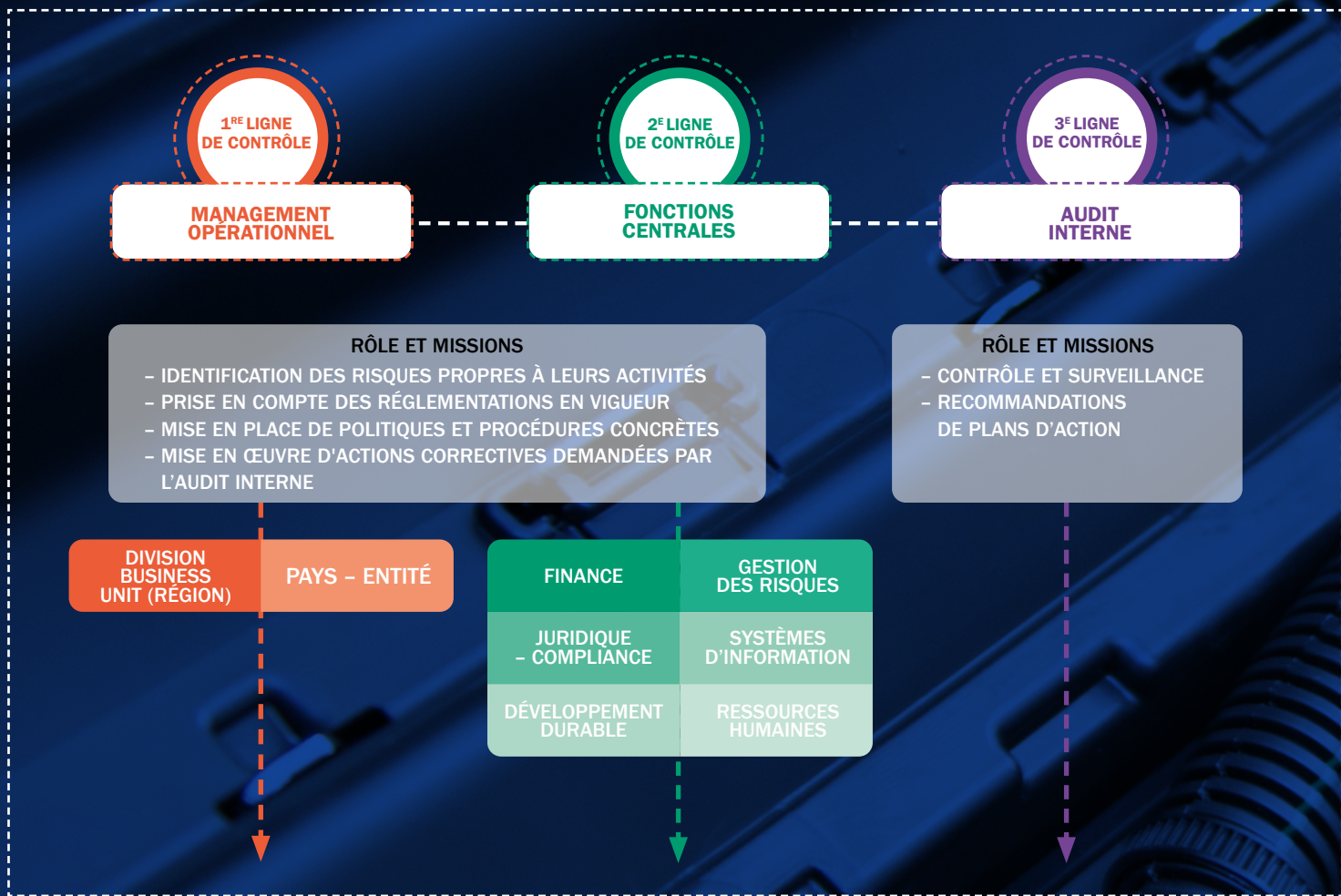
Boussole commune à tous les acteurs de l'entreprise, la maîtrise des risques minimise leur occurrence et optimise la résilience de l'entreprise en donnant une grille d'analyse et une feuille de route identiques à la direction générale et aux opérationnels.

**PLASTIC OMNIUM CHERCHE À CONJUGUER
« RESPONSABILITÉ » ET « INDÉPENDANCE DE JUGEMENT »
AVEC 3 NIVEAUX D'ACTEURS OPÉRANT UN CONTRÔLE SUR
CES DÉMARCHES DE MAÎTRISE DES RISQUES :**

- LES DIRECTIONS OPÉRATIONNELLES
- LES DIRECTIONS FONCTIONNELLES CENTRALES
- L'AUDIT INTERNE

**COMITÉ
DE CONTRÔLE
INTERNE
ET COMPLIANCE**

RÔLE
COORDINATION
DU BON
FONCTIONNEMENT
DU DISPOSITIF
DE CONTRÔLE INTERNE



DIRECTION GÉNÉRALE



UN COMITÉ DE DIRECTION DIVERSIFIÉ ET ENRICHIS

Développement Durable, Innovation, Ressources Humaines, Communication, Finance et Systèmes d'information : le Comité de Direction a intégré des expertises et des talents d'horizons variés. Ce large renouvellement est à l'image d'une transformation engagée à tous les niveaux pour faire de Plastic Omnium l'équipementier qui écrit l'avenir de la mobilité en plaçant sa responsabilité sociétale et environnementale au cœur de sa stratégie.

AU 31 DÉCEMBRE 2021

DE GAUCHE À DROITE ET DE HAUT EN BAS :

RODOLPHE LAPILLONNE : DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT – DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE ACHATS **STÉPHANE NOËL** : DIRECTEUR GÉNÉRAL – INTELLIGENT EXTERIOR SYSTEMS **CHRISTIAN KOPP** : DIRECTEUR GÉNÉRAL – CLEAN ENERGY SYSTEMS **MARTIN SCHÜLER** : DIRECTEUR GÉNÉRAL – HBPO **JANA KLEY** : DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES **DAVID MENESES** : DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE **ALEXANDRE CORJON** : DIRECTEUR DE L'INNOVATION **CÉCILE CANET-TEIL*** : DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION **DAMIEN DEGOS*** : DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE ACHATS **VALÉRIE BROS** : SECRÉTAIRE GÉNÉRALE ET DIRECTRICE JURIDIQUE **LAURENT FAVRE** : DIRECTEUR GÉNÉRAL **FÉLICIE BURELLE** : DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ **KATHLEEN WANTZ-O'ROURKE** : DIRECTRICE FINANCIÈRE ET DES SYSTÈMES D'INFORMATION GROUPE
* MEMBRE ASSOCIÉ





PROMOTEUR D'UNE MOBILITÉ DÉCARBONÉE

Plastic Omnium conçoit et produit des systèmes et des modules de carrosserie interactifs, des systèmes de stockage et de réduction des émissions pour toutes les motorisations classiques et zéro émission à hydrogène. Le Groupe transforme et innove pour créer une valeur sociale (People), environnementale (Planet) et économique (Profit) qui bénéficie à tous. La stratégie du Groupe repose sur 3 piliers : Excellence Opérationnelle, Innovation et Développement Durable.

93 clients mondiaux

165 lancements en 2021
dont 21% sont des lancements
concernant les véhicules électriques

8% du CA économique en solutions
pour véhicule électrique,
soit +3 points vs 2020 à base
comparable

12% du CA économique en Chine,
soit +1 point vs 2020

Programme de transformation
OMEGA

Compétitivité et digitalisation des
usines pour une industrie 4.0

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Partenariats stratégiques

294 M€ investis en 2021,
soit 4,1% du CA economic

Offre complète
et industrialisée sur l'hydrogène

300 M€ investis depuis 2015
sur l'hydrogène et 100 M€
d'investissement prévus par an
pour les prochaines années

Un portefeuille de
2534 brevets en 2021

INNOVATION

Création d'une direction
du Développement
Durable en janvier 2021

Objectifs climat :
Neutralité carbone,
Programme ACT FOR ALL™,
Programme Top Planet

DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES RESSOURCES

**AU SERVICE
D'UNE MOBILITÉ
PROPRE POUR
LES GÉNÉRATIONS
FUTURES**

LA VALEUR CRÉÉE

PEOPLE

Tf2 : **0,69*** – divisé par 2 en deux ans

85% des sites ont une campagne Santé

875 stagiaires et VIE en 2021

Ergonomie : **98%** des postes de travail analysés chez IES et CES

60% des sites engagés dans des soutiens aux collectivités locales en 2021

* Périmètre Groupe incluant les JVs minoritaires
– Tf2 périmètre IFRS = 0,88

PLANET

16,2% des ventes éligibles à la taxonomie

94% des sites certifiés **ISO 14001**

32% de l'électricité achetée par les usines est verte en 2021

Recyclage et valorisation des déchets à **86%**

5 usines produisent de l'énergie renouvelable et **20 usines** supplémentaires en produiront en 2022

PROFIT

Chiffre d'affaires économique **8,0 MDSE**
+4,6% vs 2020 à périmètre et changes constants

Ebitda **771 M€** vs 648 M€ en 2020

Résultat net Part du Groupe **126 M€** vs -251 M€ en 2020

Cash-flow libre **251 M€** soit x 7,4 vs 2020

Dividende proposé à **0,28 €** par action

S'ENGAGER ENGAGGER

Groupe indépendant et familial, Plastic Omnium s'engage à parfaire son excellence opérationnelle, à l'image de son programme OMEGA, à investir dans de nouvelles technologies d'avenir comme l'hydrogène et à affirmer son ancrage local et produire durablement. Aujourd'hui, il engage une nouvelle étape de sa transformation, initie de nouveaux investissements et partenariats en faveur de la mobilité propre et lance sa feuille de route pour atteindre la neutralité carbone en 2050.



PLASTIC OMNIUM

Usine Plastic Omnium de Shenyang, Chine.

SE TRANSFORMER POUR RESTER LEADER, TRANSFORMER LE MARCHÉ POUR PRENDRE DES POSITIONS DE LEADER

Alors que la transformation de la mobilité s'intensifie et que le marché automobile connaît un cycle bas, Plastic Omnium se transforme en affûtant son organisation, sa stratégie d'innovation et en diversifiant ses activités.

Comment Plastic Omnium s'adapte-t-il à la nouvelle donne du marché automobile ?

Face aux disruptions technologiques qui s'enchaînent et au ralentissement du marché après une décennie de croissance, le Groupe devait se questionner pour préparer l'avenir. Nous mobilisons simultanément 2 leviers : la transformation interne avec notre programme OMEGA et la diversification de nos activités. Le Groupe a la volonté de se diversifier pour satisfaire à ce besoin d'une mobilité propre, connectée et dotée de nouveaux services. Pour accélérer le développement de la voiture autonome et plus sûre, Plastic Omnium s'est, par exemple, rapproché de Greenerwave, expert des ondes électromagnétiques, pour développer le premier radar 4D du marché. Avec la création de la division New Energies, Plastic Omnium, pionnier de la mobilité hydrogène, investit un nouveau territoire et affiche son ambition de croissance.

Cette diversification accélérée nécessite des compétences nouvelles dans des domaines comme le traitement des données, du logiciel ou des matériaux.

En quelques mots, les objectifs du programme de transformation OMEGA ?

OMEGA est un projet global dont la finalité est de repenser notre façon de travailler. Ce programme nous met en mouvement pour gagner en efficacité et en agilité. Nous revisitons nos processus, nos outils et notre organisation pour gagner en efficience à tous les niveaux et améliorer nos façons de travailler. Pour obtenir rapidement des résultats et gérer nos efforts, nous les avons séquencés en visant des objectifs gagnant-gagnant pour le Groupe et chaque métier. Nous lançons par ailleurs un projet finance et IT baptisé « FIT », dont l'ambition est d'amener la finance et les systèmes d'informations aux plus hauts standards du marché pour préparer l'avenir, exploiter la puissance des données et du digital. Pour aider nos équipes à se concentrer davantage sur les activités à valeur ajoutée, ce projet implémente des solutions dont les bénéfices se traduisent à court terme tout en déployant sur le long terme des évolutions techniques et organisationnelles. Au service de l'intérêt collectif, OMEGA est porteur de créativité, d'ouverture d'esprit et de création de valeur.



« Notre programme OMEGA nous met en mouvement en challengeant nos façons de travailler, en maximisant les synergies, en gagnant en efficacité et en réalisant des économies d'échelle. »

FÉLICIE BURELLE,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
ADMINISTRATEUR



Quels sont les ingrédients de son succès ?

Notre démarche est ouverte, exploratoire et orientée solutions. Pour atteindre rapidement des résultats tangibles, nous adoptons une méthode agile portée par la digitalisation des métiers. Quant au portage du programme au plus haut niveau de l'entreprise, il maximise les chances de son appropriation par tous. Nous avons aussi créé une direction du développement durable représentée au sein du Comité de Direction. Porteuse de l'ambition de développement durable du Groupe, elle donne l'impulsion à toute l'entreprise en matière de réduction carbone et d'économie circulaire.

Quels sont les premiers résultats d'OMEGA ?

Plusieurs jalons ont été franchis dans les achats, la conception et le développement de nos produits et la neutralité carbone. Pour tous ces sujets, le digital est un levier décisif de transformation et d'efficacité. Pour les achats, nous avons créé une plateforme commune, accessible aux acheteurs et aux fournisseurs. Pour la conception et le développement produits, nous avons lancé un outil PLM plus performant, commun à toutes les divisions. En 2022, nous lancerons un outil d'intelligence marché et de planification stratégique pour optimiser la disponibilité et la cohérence des données commerciales et financières afin de mieux analyser et préparer l'avenir.

En quoi la diversité est-elle, aussi, un levier de transformation et d'efficacité ?

Entreprise innovante et internationale, Plastic Omnium a un besoin vital de diversité. Cette diversité des profils, des origines culturelles, des générations et des idées est un facteur clé de notre transformation et de notre succès. Elle oblige à croiser les points de vue et enrichit les collaborations. Elle est aussi indispensable pour accompagner la diversification de nos activités avec des compétences nouvelles et parfois rares à attirer. Si Plastic Omnium s'est fixé des objectifs notamment pour l'internationalisation des équipes dirigeantes et la féminisation des effectifs, la diversité reste avant tout un état d'esprit et l'addition d'actions locales. Elle renforcera notre attractivité, notre performance et enrichira les collaborations. Nous avons tous à y gagner.

ENGAGÉS AU QUOTIDIEN, PARTOUT OÙ NOUS SOMMES

Pilier stratégique et élément central de sa performance, le développement durable se traduit de façon opérationnelle à tous les niveaux. Son programme ACT FOR ALL™ est une boussole, un accélérateur, et un levier de démultiplication. Engagé depuis toujours dans la mobilité durable, Plastic Omnium accélère sa stratégie climat et ambitionne de faire référence dans l'industrie automobile.



Le climat et l'environnement sont 2 grands défis auxquels l'humanité fait face aujourd'hui. Le temps n'est plus à la transition écologique, il est à l'action et aux innovations de rupture pour changer les modes de consommation et de production. Au cœur de la performance du Groupe, le programme mondial ACT FOR ALL™ est un outil pour orienter la stratégie de développement durable et mobiliser les parties prenantes. ACT FOR ALL™ informe de l'ambition du Groupe et indique la direction à suivre. Fonctionnant selon un processus d'amélioration continue, il s'articule autour de 3 axes : *Responsible entrepreneurship*, *Care for people*, *Sustainable Business*. Plastic Omnium est engagé dans une transformation profonde et accompagne la transition énergétique de ses clients avec des solutions moins émettrices de CO₂. C'est l'ambition de sa feuille de route neutralité carbone, qui fixe des objectifs quan-

titatifs précis avec 2 échéances en 2025 pour ses opérations (scopes 1 et 2) et en 2030 pour sa chaîne de valeur (scope 3). Dynamisée par la signature de plusieurs partenariats stratégiques, l'innovation est le moteur de ce processus de transformation.

Ce programme, orienté vers l'atteinte d'objectifs ambitieux, est piloté par un comité dédié regroupant les différentes entités du Groupe. Ce comité ACT FOR ALL™ se réunit 2 à 3 fois par an, il regroupe une partie des membres de Comité de Direction, des directeurs métiers et des directeurs de fonctions support (Ressources Humaines, Développement Durable, Innovation, Achats, Conformité). En 2022, le Conseil d'Administration met en place un Comité du Développement Durable et des Nominations pour accentuer la prise en compte de ces sujets au plus haut niveau de l'entreprise.

LES AXES DU PROGRAMME ACT FOR ALL™

AXE 1

RESPONSIBLE ENTREPRENEURSHIP

PLASTIC OMNIUM PROMeut SES CODES DE CONDUITE

- Éthique des affaires
- Achats responsables
- Cybersécurité

AXE 2

CARE FOR PEOPLE

PLASTIC OMNIUM FAIT PARTAGER SES VALEURS D'ENTREPRISE MONDIALEMENT

- Santé et sécurité au travail
- Gestion des talents et des compétences
- Diversité et inclusion
- Initiatives locales et mécénat

AXE 3

SUSTAINABLE BUSINESS

PLASTIC OMNIUM S'ATTACHE À PRÉSERVER LA PLANÈTE POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

- Gestion des déchets
- Écoconception et recyclabilité
- Empreinte carbone de la chaîne de valeur (Top Planet et énergies renouvelables)
- Biodiversité

Un démultiplicateur d'actions

ACT FOR ALL™ a déjà prouvé son efficacité, à l'image des milliers de fournisseurs signataires de notre charte d'achats responsables. La sécurité est en amélioration permanente. Les progrès se poursuivent aussi sur des sujets comme l'égalité Hommes-Femmes ou l'utilisation de matériaux recyclés à hauteur de 30%. Plastic Omnium accélère dans ses usines en optimisant, par exemple, ses consommations d'énergie et en produisant ou achetant des énergies renouvelables. Pièces extérieures et modules plus légers, systèmes de stockage pour véhicules hybrides et solutions hydrogène, Plastic Omnium fait bouger les lignes de la mobilité avec des véhicules alliant intelligence, style, aérodynamisme et sobriété environnementale.

LA JOURNÉE MONDIALE ACT FOR ALL™

La sécurité et le changement climatique ont constitué le fil rouge de la Journée annuelle ACT FOR ALL™, le 9 novembre 2021. Le *serious game* digital sur le changement climatique et la neutralité carbone a rencontré un vif succès auprès des 30 000 collaborateurs. Au programme également : un challenge photos et vidéos, une formation aux premiers secours, une chasse aux risques, des opérations de ramassage de déchets et des plantations d'arbres.



SE RÉINVENTER AU SERVICE DES HOMMES ET DE LA PLANÈTE

Depuis sa création, Plastic Omnium agit pour une mobilité durable. Face à l'urgence du défi climatique, le Groupe affiche une ambition élevée en faveur de la transition énergétique. Au cœur de sa stratégie, sa nouvelle feuille de route de neutralité carbone accélère le tempo, embarque ses parties prenantes et pose des jalons à court, moyen et long termes.

Innovier pour changer la donne

Depuis sa création, Plastic Omnium innove pour une mobilité plus propre en allégeant les pièces des véhicules, en optimisant leur aérodynamisme et en développant des solutions pour réduire leurs émissions. Par ses innovations et sa capacité à repousser les limites, le Groupe contribue aux grands progrès de l'industrie automobile. Alors que le secteur des transports est responsable de 25% des émissions de CO₂ dans le monde dont 45% sont imputées aux véhicules légers, Plastic Omnium réaffirme son engagement en impliquant ses fournisseurs et ses clients. Il met notamment au point des solutions innovantes comme l'hydrogène avec plus 300 millions d'euros investis depuis 2015 et augmente la part des matériaux recyclés dans ses pièces en signant un partenariat avec un fournisseur majeur.

S'engager ensemble pour une performance globale

Plastic Omnium accélère son engagement en faveur de l'environnement. En 2021, il a été récompensé par le statut Platinum d'EcoVadis et la note B au questionnaire Climate Change du CDP, un acteur reconnu pour ses notations de la performance dans le domaine du climat. Dans la continuité des efforts déjà engagés, Plastic Omnium se fixe l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en 2050, avec deux premiers jalons en 2025 et 2030. En ligne avec la « Business Ambition for 1.5 °C » de la Science-Based Target initiative (SBTi), cette stratégie mobilise l'ensemble des équipes dans le monde en intégrant plus largement les performances extra-financières dans la performance globale.

1 AMBITION

la neutralité carbone

3

ÉTAPES

2025

SCOPES 1 & 2

NEUTRALITÉ CARBONE

sur les activités opérationnelles (sites et flotte de véhicules) et les achats d'énergie

SCOPE 3

-30%

sur la chaîne de valeur – usage des produits vendus (poids, aérodynamisme et électrification), achats de matières premières, transports et fin de vie des produits

2030

2050

SCOPES 1, 2 & 3

NEUTRALITÉ CARBONE

4

LEVIERS

DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS ET PRODUITS POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES CLIENTS

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DES SITES D'ICI À 2025

INTÉGRATION D'UNE PART CROISSANTE DE MATÉRIAUX RECYCLÉS DANS LES PRODUITS FINIS

ENGAGEMENT RENFORCÉ DES FOURNISSEURS ET DES PARTENAIRES

Accélérer le tempo de la transformation

Pour aller vite et mesurer régulièrement les progrès, cette feuille de route s'articule en 3 temps :

- en **2025**, le Groupe veut atteindre la neutralité carbone sur les émissions liées à ses opérations (scopes 1 et 2);
- en **2030**, il vise la réduction de 30% de l'ensemble des émissions de sa chaîne de valeur, dont celles liées à l'usage des produits vendus (scope 3 : matières premières, transports et produits en fin de vie);
- en **2050**, l'ambition est d'atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble des scopes.

Cette feuille de route sera évaluée en continu par des indicateurs clés de performance pertinents et croisés avec les indicateurs financiers pour un pilotage complet de la démarche.

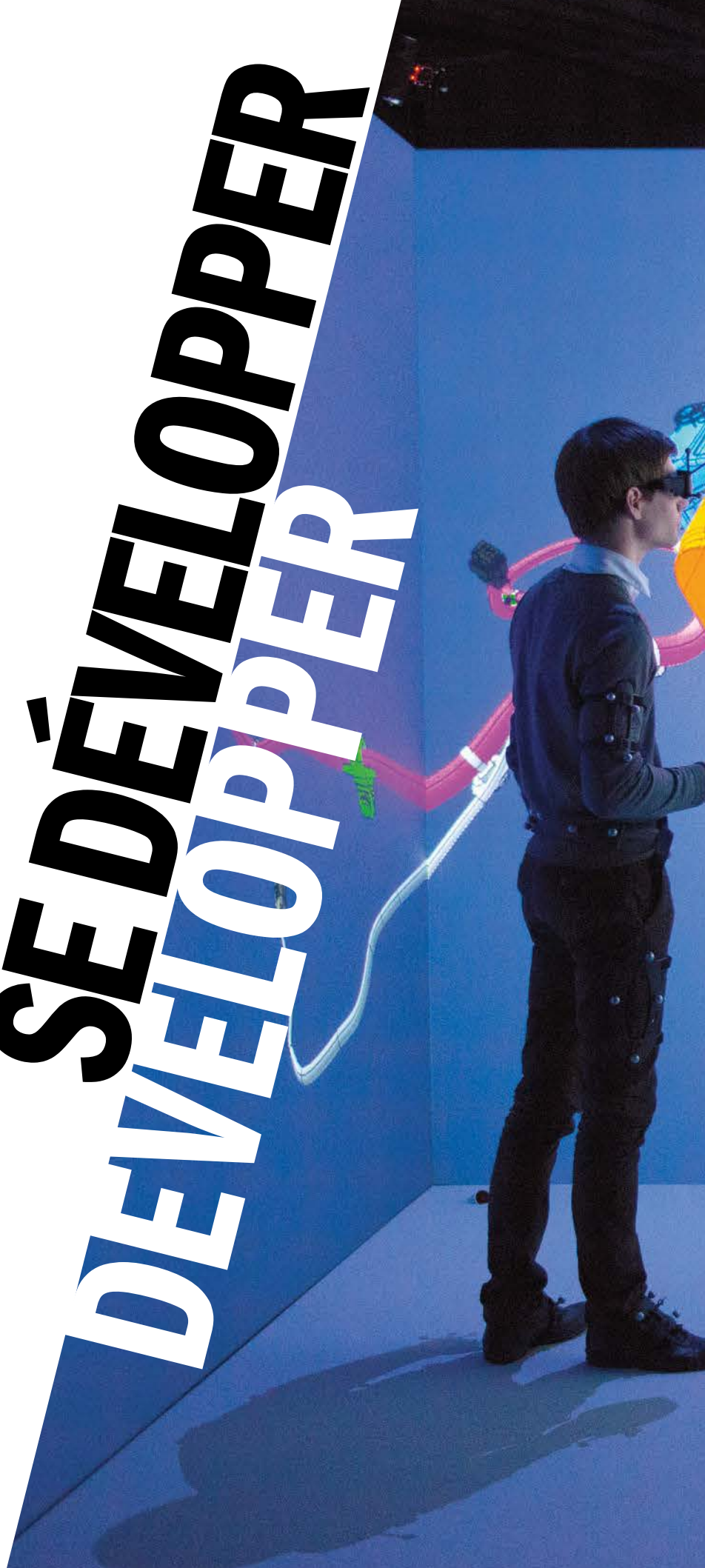
Se démultiplier pour aller plus vite, plus loin

La mobilisation est déjà une réalité sur les sites avec, par exemple, le lancement d'un programme pour baisser de 12% les consommations d'énergie d'ici à 2025, augmenter les achats d'électricité renouvelable et équiper les sites en panneaux photovoltaïques et en éoliennes. Plastic Omnium agit, plus largement, pour accroître la part de ses solutions dans la mobilité électrique – automobiles, trains, bus, poids lourds et avions – zéro émission hydrogène. Il est aussi engagé dans une démarche de réduction de l'impact de ses matières premières en intégrant de 20 à 100% de matériaux recyclés, y compris dans les pièces esthétiques extérieures de carrosserie. Pour accélérer le rythme et anticiper les besoins de ses clients, il a déjà, par exemple, développé un concept de pare-chocs réalisé à 50% en matériaux recyclés.



SE DÉVELOPPER DEVELOPPER

Au sein d'une industrie automobile en plein virage technologique, Plastic Omnium se développe en combinant projets de croissance externe, acquisitions et nouvelles implantations géographiques. Fort d'une R&D de classe mondiale et en partenariat avec d'autres acteurs leaders sur le marché ou disruptifs, il développe des technologies innovantes qui répondent aux nouvelles tendances sociétales et impactent positivement l'écosystème de la mobilité.





QUAND INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE S'ALLIENT

Aujourd'hui, le développement durable et l'innovation dialoguent naturellement pour ouvrir de nouvelles voies et inventer le futur de la mobilité.

Échange entre David Meneses, Directeur du Développement Durable, et Alexandre Corjon, Directeur de l'Innovation.

En quoi innovation et développement durable feront-ils la croissance de demain ?

Alexandre Corjon : L'hydrogène est un bon exemple. Le Groupe table sur un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros en 2030. L'innovation, à l'image de la nouvelle division New Energies, a vocation à développer de nouveaux projets et systèmes. En 2021, elle a été positionnée pour être plus exploratoire en complément de l'innovation métiers, davantage orientée business. L'innovation liée à l'hydrogène se situe entre 2 temporalités. Elle produit des applications immédiates et se projette à long terme, comme avec les travaux sur les fibres de carbone recyclables dans les réservoirs pressurisés.

David Meneses : La recyclabilité des matériaux illustre bien cette articulation entre innovation et développement durable. Notre partenariat avec TotalEnergies vise à accélérer le développement de plastiques recyclés répondant aux fortes exigences de sécurité de l'industrie automobile. Avec une empreinte carbone 6 fois inférieure, ils offrent une solution au défi du cycle de vie des plastiques. Ces progrès renforcent l'attractivité de nos produits et créent de nouveaux relais de croissance.

Comment l'innovation et le développement durable interagissent ?

D.M. : Qui est dans quoi ? Ces 2 axes stratégiques du Groupe assurent sa résilience. Aujourd'hui, le développement durable oriente fortement l'innovation au service d'une mobilité plus vertueuse. Quant à l'innovation, elle répond concrètement aux exigences réglementaires et sociétales avec des solutions en série.

A.C. : Dans le cas du futur radar 4D, l'innovation se situe en amont avec une technologie qui accroît la sécurité routière et favorise l'essor de la voiture autonome. Pour les matériaux recyclés, c'est clairement le développement durable qui impulse le changement. Quoi qu'il en soit, il existera toujours cette respiration entre innovation et développement durable.



ALEXANDRE CORJON,
DIRECTEUR DE L'INNOVATION



DAVID MENESES,
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES 4 TENDANCES QUI ACCÉLÈRENT LA TRANSITION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

L'ÉLECTRIFICATION

30% DES VÉHICULES LÉGERS EN 2030 SERONT
DES VÉHICULES ZÉRO ÉMISSION

L'AUTONOMIE ACTIVE

80% DE VÉHICULES DE NIVEAUX D'AUTONOMIE
1 À 3 DANS LE PARC AUTOMOBILE EN 2030

LA CONNECTIVITÉ ET LA DIGITALISATION

90% DES VÉHICULES CONNECTÉS D'ICI À 2035

L'EXPÉRIENCE CLIENT

LE DESIGN, ÉLÉMENT CENTRAL DE L'IDENTITÉ
DE LA MARQUE ET DE SON ATTRACTIVITÉ

En quoi l'innovation et le développement durable sont facteurs de progrès ?

A.C. : Notre objectif est d'augmenter la valeur de nos produits. En complément à l'hydrogène, nous étudions de nouveaux axes comme l'électrification avec des batteries pour décarboner la mobilité et assurer la croissance future. Nous nous ouvrons à d'autres mobilités comme les poids lourds, les bus et les trains. Enfin, nous apportons une solution intégrée aux opérateurs de transport en couvrant toute la chaîne de valeur de la conception aux services.

D.M. : Plastic Omnium fait le choix d'anticiper la réglementation et les attentes sociétales. Notre démarche de neutralité carbone nous fixe un premier rendez-vous dès 2025. Elle entraîne nos fournisseurs et permet à nos clients d'avancer sur leur propre feuille de route. Le Groupe privilégie aussi l'innovation de rupture à l'innovation incrémentale, à l'image de notre concept de pare-chocs constitué de 50% de matériaux recyclés.

Quels leviers actionnez-vous pour atteindre la neutralité carbone ?

D.M. : Nous automatisons et modernisons nos process industriels pour fabriquer les nouveaux produits et économiser la matière première vierge. Nous intensifions notre approche partenariale, comme avec Schneider Electric, pour optimiser nos consommations d'énergie. Avec nos fournisseurs, nous agissons en toute transparence en partageant notre feuille de route de neutralité carbone, nos outils et nos bonnes pratiques.

A.C. : L'innovation est clairement la solution pour relever le défi climatique. Face à la complexification des technologies, Plastic Omnium privilégie l'intelligence collective en coopérant avec des start-up pour capter l'innovation et accélérer le time-to-market. Pour adresser les nouveaux champs d'innovation, nous intégrons des profils en développement logiciel, en électronique et dans la gestion thermique.

DESIGN ET INTERACTIVITÉ

RENDRE CHAQUE

VOITURE PLUS

INTELLIGENTE

ET PLUS STYLÉE

L'intégration de fonctions intelligentes dans les éléments de carrosserie extérieurs et le design sont aujourd'hui au cœur du virage automobile. Truffée d'électronique, l'automobile connectée affiche un style qui la singularise.

CHIFFRES CLÉS 2021

N° 1 MONDIAL

43% DU CA ÉCONOMIQUE DU GROUPE

65 USINES DANS **15** PAYS

21 MILLIONS DE PARE-CHOCES PRODUITS PAR AN

15% DE PART DE MARCHÉ

1 VÉHICULE SUR **6** PRODUITS EST ÉQUIPÉ
PAR PLASTIC OMNIUM

1 MILLION DE HAYONS PRODUITS

29% DE PART DE MARCHÉ

1 VÉHICULE SUR **3** PRODUITS EST ÉQUIPÉ
PAR PLASTIC OMNIUM





« Le centre de gravité de la voiture se déplace, aujourd'hui, en partie sur le logiciel et le style de la voiture. D'assembleurs, nous sommes devenus intégrateurs de fonctions innovantes et révélateurs du design des modèles. »

STÉPHANE NOËL,
DIRECTEUR GÉNÉRAL - INTELLIGENT EXTERIOR SYSTEMS

Quelles tendances de marché structurent votre activité ?

Le centre de gravité de la voiture se déplace en partie sur le logiciel et le style de la voiture. D'assembleurs, nous devenons intégrateurs de fonctions innovantes et révélateurs du design des modèles. Nous sommes un systémier qui intègre des radars, des lidars et de l'éclairage dans un élément de carrosserie à forte valeur ajoutée. Pour gérer cette complexité grandissante, nous coopérons avec des partenaires pour agréger des briques technologiques. C'est le cas de Greenerwave, une start-up experte des ondes électromagnétiques, pour mettre au point une nouvelle génération de radar 4D. L'éclairage, élément clé du design, s'affirme comme un relais de croissance avec des constructeurs en quête de signatures lumineuses et dynamiques pour singulariser leurs produits.

Quel est l'impact de l'électrification du marché sur votre activité ?

L'électrique représente aujourd'hui 30% de notre activité avec de beaux succès auprès de nouveaux entrants comme le chinois Nio et l'américain Lucid, dont la Lucid Air a été élue voiture de l'année aux USA. Pour ce nouveau véhicule, nous sommes partie prenante de la conception du style de la voiture. Les nouveaux entrants, *pure players* sur le marché de la voiture électrique, se distinguent par une grande liberté de style, notamment pour l'éclairage. Nous nous appuyons sur notre bureau de style au sein de notre centre de R&D de Σ -Sigmatech pour les questions de design et de matériaux recyclés de nos clients.

De quelle manière cette activité œuvre-t-elle à une mobilité plus propre ?

Nous recourons à des pièces en plastique qui allègent les véhicules et optimisent leur aérodynamisme. En matière de CO₂, le poids d'un véhicule est déterminant. En recourant massivement à ce matériau pour les pare-chocs, le Groupe participe à réduire les consommations d'énergie. Le passage du métal au plastique amplifie aujourd'hui cette tendance. Nous utilisons ainsi le plastique dans d'autres parties du véhicule, comme le hayon arrière, à l'image de celui de la Mustang électrique, que nous produisons pour Ford. Le plastique peut réduire de 30% le poids du hayon, conférant un surplus d'autonomie aux véhicules électriques.

En quoi les solutions développées par le Groupe contribuent-elles à la neutralité carbone ?

Si le plastique est adapté à la transformation en cours de l'industrie automobile, il le doit à sa capacité à laisser passer les ondes électromagnétiques et la lumière. Pour rendre ce matériau plus vertueux, nous menons des travaux de recherche pour intégrer une part croissante de matériaux recyclés, notamment dans les pare-chocs. Pour en faire la démonstration, nous avons mis au point un concept de pare-chocs composé à 50% de matériaux recyclés. Pour aller plus loin, Plastic Omnium et TotalEnergies se sont rapprochés pour développer ensemble des matériaux en polypropylène recyclé répondant aux normes exigeantes des pièces de carrosserie automobiles. L'avenir de l'automobile passe en partie par le plastique recyclé, tiré par des réglementations qui se durcissent.

MODULES ET PERSONNALISATION PRODUCTION EN SÉRIE DE VOITURES UNIQUES

HBPO, leader mondial des modules complexes, produit un module avant sur 5 dans le monde. Le moteur de sa croissance est l'innovation, réalisée en étroite collaboration avec ses clients. Une croissance à laquelle les véhicules électriques donnent un élan supplémentaire.

Comment HBPO aide-t-il à transformer la mobilité ?

Nous nous trouvons au carrefour de tendances clés qui façonnent le marché : électrification, connectivité, personnalisation et mobilité propre. L'électrification est une étape vers l'avenir d'une mobilité plus propre. L'électrification et l'augmentation de la connectivité des véhicules entraînent une augmentation importante du nombre de variantes de modules, avec une forte demande de modules personnalisés. Cette complexité exige des compétences techniques et logistiques exceptionnelles qui sont au cœur de tout ce que nous faisons. Nous intégrons un nombre toujours plus grand de composants et de fonctions dans des modules frontaux compacts et aérodynamiques, ce qui permet d'augmenter l'autonomie des véhicules électriques. J'ajoute que nous appliquons également notre savoir-faire à d'autres modules de véhicules, tels que les modules de cockpit et la console centrale, 2 éléments clés du design d'un véhicule.

En 2021, quelles ont été vos innovations marquantes ?

L'innovation la plus importante concerne les méthodes de travail. La crise sanitaire nous a obligés à faire les choses différemment et de manière beaucoup plus digitale. Nous avons adopté une approche créative et interactive qui nous a permis d'explorer rapidement de nouvelles possibilités, spécifiquement pour les véhicules électriques et leurs futurs besoins en modules. Nous avons également mis en place une « salle d'innovation » équipée d'un système audio et de caméras haute définition pour offrir à nos clients une

expérience interactive lors des réunions et des présentations. Cette salle offre une nouvelle façon, plus immersive, de découvrir nos derniers modules et nos solutions personnalisées. Nous innovons pour créer des modules intégrés en travaillant très étroitement avec nos clients et pour lesquels nous développons actuellement plusieurs projets. En ce qui concerne les produits, nous avons présenté notre deuxième génération Rollo, volets roulants actifs, et enregistré de nouveaux contrats importants. Notre absorbeur de chocs intégré en plastique a été incorporé au module avant d'un véhicule 100% électrique haut de gamme et est en passe de devenir la nouvelle norme en ce domaine. De plus, nous avons lancé notre solution innovante pour un port de recharge électrique, un nouveau type de module qui a déjà été choisi par un client pour un nouveau véhicule 100% électrique.

Quelles opportunités apportent l'électrification pour HBPO ?

HBPO a obtenu d'excellents résultats, en gagnant plusieurs nouveaux clients clés, dont un très important fabricant américain de véhicules électriques et General Motors. Le passage aux véhicules électriques donne un coup de fouet à notre activité, avec un nombre toujours croissant de composants à haute valeur ajoutée à intégrer dans les modules avant. L'électrification entraîne de nouvelles opportunités et de nouveaux modules à développer, tels que les ports de recharge électrique. HBPO a récemment remporté le premier contrat pour fournir à un constructeur



« L'électrification ouvre d'autres opportunités avec de nouveaux modules à développer comme le module de trappe. HBPO vient de remporter son premier contrat pour son module LID, aux multiples fonctionnalités. »

MARTIN SCHÜLER,
DIRECTEUR GÉNÉRAL - HBPO

électrique américain un nouveau port de recharge multifonction (fermeture à distance, indicateur de charge, etc.) – notre nouveau module LID. Nous constatons un intérêt croissant de la part de nos clients internationaux, ce qui contribuera à notre croissance pour les années à venir.

Comment l'activité Modules contribue-t-elle à l'objectif global de neutralité carbone du Groupe?

Nous connaissons très bien notre empreinte CO₂ et sommes conscients de notre responsabilité sociétale d'entreprise. Les émissions directes de CO₂ de HBPO sont en général très faibles, notamment au niveau de la production. Nos systèmes de gestion des flux d'air (volets de calandre actifs et volets roulants actifs) améliorent considérablement l'aérodynamisme des véhicules. Cela permet d'augmenter l'autonomie des véhicules électriques et de réduire les émissions de CO₂ des véhicules thermiques. La part des matériaux recyclés utilisés dans nos modules, actuellement de 20%, évolue également de manière significative. Cette évolution influe directement sur les produits de nos clients et, par conséquent, sur l'empreinte carbone de notre Groupe.



CHIFFRES CLÉS 2021

N° 1 MONDIAL

27% DU CA ÉCONOMIQUE DU GROUPE

31 USINES DANS 11 PAYS

5 MILLIONS DE MODULES BLOC

AVANT PRODUITS PAR AN

18 % DE PART DE MARCHÉ

**1 VÉHICULE SUR 5 PRODUITS EST ÉQUIPÉ
PAR PLASTIC OMNIUM**

EXPERTISE

CLEAN ENERGY SYSTEMS ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DE L'AUTOMOBILE

Du thermique à l'hydrogène, Plastic Omnium optimise les solutions de stockage pour tous les types de motorisation. Il développe des systèmes de dépollution et élabore de nouvelles technologies compatibles avec les véhicules électrifiés, qui sont l'avenir de la mobilité propre.

CHIFFRES CLÉS 2021

N° 1 MONDIAL

30% DU CA ÉCONOMIQUE DU GROUPE


39 USINES DANS 18 PAYS

18 MILLIONS DE RÉSERVOIRS PRODUITS PAR AN

21% DE PART DE MARCHÉ

1 VÉHICULE SUR 5 PRODUITS EST ÉQUIPÉ PAR PLASTIC OMNIUM





« La raison d'être de notre activité est d'anticiper les réglementations et les attentes sociétales pour fournir des solutions innovantes aux constructeurs automobiles et contribuer à l'émergence de la voiture propre. »

CHRISTIAN KOPP,
DIRECTEUR GÉNÉRAL - CLEAN ENERGY SYSTEMS



Comment Plastic Omnium accompagne-t-il la transition énergétique ?

La raison d'être de notre activité est d'anticiper les réglementations et les attentes sociétales pour fournir des solutions innovantes aux constructeurs automobiles et contribuer à l'émergence de la voiture propre. L'évolution du *mix powertrain* nous amène à un contexte inédit où jamais dans l'histoire de l'industrie automobile n'ont cohabité autant de technologies. Cette mixité de motorisation des véhicules coexistera encore plusieurs années avec des moteurs thermiques « classiques » et des véhicules à propulsion hybride et électrique. En concevant des systèmes de stockage d'énergie pour tous les types de motorisation, couplés à des systèmes de dépollution pour les véhicules diesel, Plastic Omnium se positionne comme un acteur majeur de la transition énergétique.

En quoi le Groupe est-il bien positionné sur ce marché ?

Face à cette mixité de motorisation – essence, diesel, hybrides et hybrides rechargeables –, nous avons cette capacité à développer toute une gamme de technologies de pointe. Nous le faisons pour les moteurs thermiques, dont nous sommes depuis de nombreuses années le leader mondial avec 1 véhicule sur 5 équipé d'un réservoir à carburant Plastic Omnium. Le moteur thermique va perdurer à moyen terme dans différentes régions du monde et notre mission est de le rendre plus vertueux, tout en investissant en parallèle dans les technologies de relève. Nous sommes également un acteur de premier plan des solutions de dépollution avec nos systèmes de Réduction Catalytique Sélective (SCR, *Selective Catalytic Reduction*) qui réduisent jusqu'à 95 % les émissions d'oxydes d'azote (NOx) des véhicules diesel. Et nous sommes présents sur le marché en plein essor des véhicules hybrides avec

nos systèmes à carburant à hautes performances INWIN et Tanktronic®. Nous avons ainsi été le premier équipementier à développer une solution qui répond aux exigences spécifiques requises pour les véhicules hybrides rechargeables, avec un réservoir à essence à la pointe de la technologie capable de résister à des pressions élevées.

Pourquoi Plastic Omnium fait-il le pari de l'hydrogène ?

Garant d'une mobilité électrique zéro émission, l'hydrogène est une énergie d'avenir qui répond en tous points aux enjeux de la mobilité durable. La propulsion à hydrogène permet à la fois un remplissage rapide du réservoir et une grande autonomie du véhicule, offrant ainsi une expérience client équivalant à celle des véhicules thermiques. D'ici à 2030, les plans gouvernementaux vont permettre la création d'une filière hydrogène à part entière, avec une production mondiale estimée à plus de 2 millions de véhicules. Fort de notre expertise technique et industrielle dans les solutions de stockage d'énergie, nous affichons une ambition claire : devenir leader du stockage et de la production d'hydrogène embarqués. Nous investissons depuis plus de 5 ans maintenant dans le développement d'une offre hydrogène complète – des réservoirs haute pression jusqu'aux systèmes intégrés, en passant par les piles à combustible – afin de nous positionner comme un acteur clé de la mobilité décarbonée. Avec l'hydrogène, nous augmentons sensiblement la valeur du contenu par véhicule et nous nous ouvrons à d'autres mobilités comme les poids lourds, les bus et les trains. 2021 a d'ailleurs été marquée par les premiers succès commerciaux de notre nouvelle division New Energies auprès de ces différents segments de clients. Porté par les plans de relance, l'hydrogène est plus que jamais une filière d'avenir pour toutes les mobilités.

NEW ENERGIES DEVENIR L'INDUSTRIEL RÉFÉRENT DE LA MOBILITÉ HYDROGÈNE

Pionnier de la mobilité hydrogène, Plastic Omnium s'affirme comme un acteur clé de la mobilité décarbonée avec New Energies. Aujourd'hui, le Groupe est prêt à adresser les nouvelles mobilités et à donner le top départ à l'industrialisation de la production de réservoirs à hydrogène et de piles à combustible.

En quoi l'hydrogène est-il l'avenir de la mobilité ?

L'hydrogène est une énergie zéro émission quand elle combine énergies renouvelables et pile à combustible. Elle participe donc pleinement à la décarbonation des économies. Plus de 30 pays ont déjà développé une feuille de route hydrogène et plus de 70 milliards de dollars de fonds publics sont mobilisés pour développer la filière. On recense 200 projets industriels et plans d'investissement dont 85% en Europe, en Asie et en Australie. Avec 2 millions de véhicules à pile à combustible prévus à horizon 2030, la mobilité hydrogène est un marché émergent stratégique en termes sociétaux et économiques. Plastic Omnium a investi 300 millions d'euros depuis 2015 pour devenir un acteur majeur de ce marché, qui concernera dans un premier temps la mobilité lourde – poids lourd, bus, trains, avions – puis les voitures. Dans ce marché de la

mobilité décarbonée à fort potentiel, nous visons un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros en 2030.

Pourquoi le Groupe a-t-il créé la division New Energies ?

Depuis 5 ans, New Energies incubait au sein de la division Clean Energy Systems. Avec les premiers succès commerciaux et le niveau de maturité des équipes, le moment était venu de prendre notre autonomie. En 2021, nous avons remporté des contrats dans tous les segments de la mobilité : automobile, bus, poids lourd, véhicule utilitaire et train. Nous avons notamment gagné un contrat phare avec le constructeur Hyundai pour produire 30 000 réservoirs à hydrogène par an. Plus qu'une ambition, l'hydrogène devient donc une réalité industrielle.



En 2022, nous ouvrirons une ligne de production de réservoirs haute pression en Corée du Sud. Nous projetons d'élargir notre présence industrielle à d'autres régions du monde et d'ouvrir une ligne de production de piles à combustible en Autriche. Cette montée en puissance nécessitait donc une organisation dédiée et des compétences spécifiques pour adresser ces mobilités et appréhender des technologies comme la pile à combustible. C'est chose faite avec New Energies.

Quels sont les jalons stratégiques franchis par New Energies ?

2021 fut une année de transformation technologique avec un élément fondateur : l'investissement de 100 millions d'euros pour créer la coentreprise EKPO, futur leader mondial de la pile à combustible. L'intensification de notre stratégie partenariale vise à couvrir le marché de l'aval à l'amont et être un acteur influent dans l'écosystème hydrogène. Nous avons signé un partenariat technologique avec McPhy, spécialiste des équipements de production et de distribution de l'hydrogène avec une offre de station-service. En amont, nous accompagnons la start-up Hopium, *pure player* de la voiture hydrogène. Le Groupe se positionne comme un acteur clé de la mobilité décarbonée avec une offre complète sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène, des réservoirs haute pression jusqu'aux systèmes intégrés, en passant par les piles à combustible. Notre principal atout, nous le devons d'abord à notre culture et à notre outil industriel, qui nous rendent capables de produire en série ces technologies avec un haut niveau de qualité.

OBJECTIFS 2030

3 MDS€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES ÉCONOMIQUE
LEADER MONDIAL SUR LA MOBILITÉ HYDROGÈNE

CHIFFRES CLÉS 2021

2 CENTRES DE R&D DÉDIÉS À L'HYDROGÈNE
EN FRANCE ET EN CHINE
2 USINES EN BELGIQUE ET EN CORÉE DU SUD

« En 2021,
nous avons remporté
des contrats dans
tous les segments
de la mobilité :
automobile, bus,
poids lourd,
véhicule utilitaire
et train. »

MARC PERRAUDIN,
DIRECTEUR GÉNÉRAL – NEW ENERGIES





RETROUVEZ NOTRE ACTUALITÉ

www.plasticomnium.com

SUIVEZ-NOUS

LinkedIn : [linkedin.com/company/plastic-omnium](https://www.linkedin.com/company/plastic-omnium)

Twitter : @PlasticOmnium

TÉLÉCHARGEZ NOTRE APPLICATION

Plastic Omnium IR est disponible gratuitement sur l'App Store et sur le Play Store pour suivre en temps réel le cours de l'action et l'actualité financière du Groupe.

1, allée Pierre Burelle
92593 Levallois-Perret Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00
Fax : +33 (0)1 47 39 78 98

Compagnie Plastic Omnium SE
Société européenne au capital de 8827 329,18 €
Siège social : 19, boulevard Jules-Carteret – 69007 Lyon – France
955512611 RCS Lyon – NAF : 7010Z



Création et réalisation : BETC
Concepteur-rédacteur : Antoine Blachez
Crédits photographiques :
Maya Angelsen, Cyril Bruneau.

Photothèque Plastic Omnium, tous droits réservés.
Ce document a été imprimé par une imprimerie labellisée
Imprim'Vert, sur du papier FSC partiellement recyclé
avec des encres à base d'huiles végétales.
Imprimé en France – mars 2022